



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国导航及实时交通信息服务市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国导航及实时交通信息服务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年国际Telematics产业发展透析

第一节 2012-2013年世界Telematics产业发展总况

- 一、国外Telematics的发展历程回顾
- 二、全球Telematics业务发展的基本格局
- 三、国际汽车制造商Telematics服务推广情况
- 四、全球Telematics产业成长渐趋理性

第二节 2012-2013年世界Telematics市场分析

- 一、全球Telematics产业规模
- 二、全球Telematics产业的增长情况
- 三、世界主要地区Telematics前装市场发展状况
- 四、全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势
- 五、全球Telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2013-2018年世界Telematics产业前景预测

第二章 导航及实时交通信息服务产业概述

第一节 实时交通信息服务概述

第二节 实时交通信息服务实现技术

第三节 实时交通信息服务分类

- 一、实时交通信息服务按终端用户分类
- 二、实时交通信息服务按承载终端分类
- 三、实时交通信息服务按行业分类

第三章 全球导航及实时交通信息服务产业发展概况

第一节 全球导航及实时交通信息服务产业发展现状

第二节 全球主要国家和地区发展导航及实时交通服务产业发展概况

- 一、北美市场
- 二、欧洲市场
- 三、亚太地区（日本市场）
- 四、中国地区

第三节 全球导航及实时交通信息服务产业发展特点

第四章 2012-2013年中国导航及实时交通信息服务行业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2012-2013年中国导航及实时交通信息服务行业政策环境分析

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、“十二五”车联网政策标准情况分析
- 四、“十二五”物联网行业扶持政策有望再次加码

第三节 2012-2013年中国导航及实时交通信息服务行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2013年中国导航及实时交通信息服务行业技术环境分析

第五章 2012-2013年中国导航及实时交通信息服务运行动态分析

第一节 导航及实时交通信息服务产业发展环境因素分析

- 一、实时交通信息服务产业发展促进因素
- 二、实时交通信息服务产业发展不利因素

第二节 导航及实时交通信息服务产业链分析

- 一、导航及实时交通信息服务产业链构成
- 二、导航及实时交通信息服务产业链各方价值分析
- 第三节 导航及实时交通信息服务商业模式分析
 - 一、价值链及业务模式分析
 - 二、收费模式分析
 - 三、盈利模式
 - 四、客户价值分析

第六章2012-2013年中国导航及实时交通信息服务市场竞争分析

- 第一节 导航及实时交通信息服务市场发展趋势
- 第二节 导航及实时交通信息服务市场竞争格局
- 第三节 用户对导航及实时交通信息服务业务需求分析
- 第四节 导航及实时交通信息服务业务整车安装市场分析
 - 一、整车品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析
- 第五节 导航及实时交通信息服务业务PND安装市场分析
 - 一、PND厂商品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析
- 第六节 导航及实时交通信息服务业务手机安装市场分析
 - 一、手机品牌分析
 - 二、电子地图安装分析
 - 三、用户市场分析

第七章2012-2013年中国导航及实时交通信息服务市场规模分析与预测

- 第一节 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第二节 基于手机的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第三节 基于PND及车载后装的实时交通信息服务市场规模及预测
- 第四节 导航及实时交通信息服务市场规模及预测分析

第八章2012-2013年中国导航及实时交通信息服务市场重点企业分析

第一节 导航设备提供商重点企业分析

- 一、佳明
- 二、新科
- 三、任我游

第二节 电子地图服务提供商重点企业分析

- 一、四维图新
- 二、图吧
- 三、凯立德

第三节 实时交通信息服务提供商重点企业分析

- 一、世纪高通
- 二、上海优途
- 三、九州联宇
- 四、上海美惠科技
- 五、捷易联科技

第九章 2012-2013年中国Telematics服务提供商（TSP）分析

第一节 2012-2013年中国TSP发展现状分析

- 一、产业链各方企业纷纷加快TSP市场布局
- 二、当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
- 三、中国市场对Telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

- 一、Onstar
- 二、G-BOOK
- 三、SYNC

第三节 Telematics产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

- 一、汽车厂商
- 二、电信运营商
- 三、GPS运营商
- 四、汽车影音导航厂商

第十章 2013-2018年中国Telematics产业投资与前景分析

第一节 2013-2018年Telematics产业投资机会分析

- 一、我国Telematics产业将成未来投资热点
- 二、中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 三、我国商用车领域Telematics应用的机会剖析

第二节 2013-2018年中国Telematics产业前景预测

- 一、未来几年我国Telematics市场发展形势分析
- 二、中国Telematics市场用户规模预测
- 三、我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 四、未来几年Telematics服务商用状况剖析

第三节 2013-2018年中国Telematics产业发展趋势

- 一、我国telematics应用的初步发展方向
- 二、国内Telematics产业链发展趋向分析

【图表目录】

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2012.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车Telematics付费模式

图表：商用车Telematics付费模式

图表：中国商用车Telematics市场发展展望

图表：中国Telematics用户服务需求情况分析

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。