



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国轮胎翻新加工 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国轮胎翻新加工行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

轮胎翻新是指将已经磨损或其他原因损坏失去使用性能的轮胎，经翻修加工使之重新具有使用性能的加工过程。轮胎翻新将根据轮胎损坏程度的不同，分别采取顶翻、肩翻或全翻工艺进行轮胎翻新。

随着美国、欧盟和日本等发达国家轮胎翻新生产的停滞萎缩，世界轮胎翻新正向发展中国家转移。美国、欧盟、日本以及东南亚的新加坡、马来西亚和澳大利亚等国的轮胎翻新生产商和经销商都关注着中国，纷纷到中国寻找商机，谋求发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国轮胎翻新加工行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轮胎翻新相关概述

#### 第一节 汽车零部件再制造阐述

##### 一、汽车零部件再制造意义涵盖

##### 二、再制造与翻修

##### 三、寿命评估与修复

#### 第二节 轮胎翻新基础概述

##### 一、轮胎翻新范围界定

##### 二、轮胎翻新的优点

##### 三、轮胎翻新经济效益

##### 二、翻新轮胎成品标准

### 三、翻新轮胎的生产过程

## 第二章 2012-2013年世界轮胎翻新加工行业运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车零部件再制造运行环境分析

- 一、全球经济现状及对产业影响分析
- 二、全球汽车工业运行态势及影响分析
- 三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

### 第二节 2012-2013年国际轮胎业运行总况

- 一、全球轮胎业遭遇冲击波
- 二、国际轮胎市场需求正在加大
- 三、世界漏气保用轮胎市场现状
- 四、国外轮胎标准及管理现状分析
- 五、国际轮胎市场刮起提价风

### 第三节 2012-2013年国际废旧轮胎的回收利用分析

- 一、国外废旧轮胎利用特性分析
- 二、国外利用废旧轮胎的主要途径
- 三、美国对废旧轮胎再生利用给予优惠政策
- 四、美国废旧轮胎回收利用政策和立法

### 第四节 2012-2013年世界轮胎翻新业运行新格局透析

- 一、全球工程轮胎翻新业升温
- 二、世界轮胎翻新基本完成了从热硫化向冷硫化的转移
- 三、世界轮胎翻新正向发展中国家转移

### 第五节 2012-2013年世界轮胎翻新业主要国家运行分析

- 一、翻新轮胎在美国航空领域扮演重要角色
- 二、德国轮胎翻新业发展格局
- 三、英国轮胎翻新业发展形式
- 四、意大利轮胎翻新业发展态势

### 第六节 2013-2018年世界轮胎翻新业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业政策环境分析

一、《废旧轮胎回收利用管理办法》

二、《关于对进口翻新用旧轮胎实施备案、检验监管的公告》

三、废旧轮胎再利用将享政策利好

四、国家立法支持轮胎翻新行业

第三节 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业技术环境分析

一、轮胎冷翻新技术

二、传统热翻新法

三、预硫化翻新工艺

第四章 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业运行形势探析

第一节 2012-2013年中国轮胎翻新加工业动态分析

一、山东调整轮胎工业结构

二、南芬区"一黑二白"升级换代

三、轮胎循环利用装备亟需提升

四、轮胎翻新和胶粉生产企业将免征增值税

第二节 2012-2013年中国轮胎翻新业现状综述

一、中国轮胎翻新业发展迅速

二、中国轮胎翻新业发展规模分析

三、国内翻胎企业分布不合理

四、中国市场翻新轮胎使用量

第三节 2012-2013年中国轮胎翻业技术应用现状阐述

第四节 2012-2013年中国轮胎翻新业发展动因分析

一、橡胶资源紧缺

二、废旧轮胎的丢弃造成大量浪费和环境污染

三、全钢载重子午线轮胎迅猛发展

第五节 2012-2013年中国轮胎循环利用产业热点问题探讨

第五章 2010-2012年中国轮胎翻新加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国轮胎翻新加工行业总体数据分析

一、2010年中国轮胎翻新加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国轮胎翻新加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国轮胎翻新加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国轮胎翻新加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国轮胎翻新加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国轮胎翻新加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国轮胎翻新加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国轮胎翻新加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国轮胎翻新加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国轮胎翻新加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国轮胎翻新加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国废旧轮胎回收利用新动态分析

第一节 2012-2013年中国废旧轮胎回收利用分析

一、中国废旧轮胎综合利用的几种途径

二、中国废旧轮胎回收利用现状

三、我国废旧轮胎循环利用取得的成就

四、中国废轮胎利用确定节能减排目标

第二节 2012-2013年中国废旧轮胎回收利用面临的挑战

一、我国废旧轮胎循环利用产业存在的问题

二、废旧轮胎处理压力大

三、中国废轮胎资源循环利用任重道远

第三节 未来中国废旧轮胎回收利用的发展对策与建议

一、我国废旧轮胎循环利用的发展建议

二、中国废旧轮胎再利用产品健康发展的对策

第七章 2010-2012年中国汽车轮胎产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国轮胎外胎产量数据统计分析

一、2010-2011年中国轮胎外胎产量数据分析

二、2012年中国轮胎外胎产量数据分析

三、2012年中国轮胎外胎产量增长性分析

第二节 2010-2012年中国子午线轮胎外胎产量数据统计分析

- 一、2010-2011年中国子午线轮胎外胎产量数据分析
- 二、2012年中国子午线轮胎外胎产量数据分析
- 三、2012年中国子午线轮胎外胎产量增长性分析

## 第八章 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业竞争格局透析

### 第一节 2012-2013年中国轮胎翻新加工行业竞争现状

- 一、跨国翻胎公司进入我国翻胎市场加速竞争升级
- 二、我国翻胎市场的竞争热点分析
- 三、汽车翻胎业打响增值服务战

### 第二节 2012-2013年中国轮胎翻新业市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2013年中国轮胎翻新业竞争中存问题

### 第四节 2013-2018年中国轮胎翻新业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年世界轮胎翻新企业在华市场运行浅析

### 第一节 泰克国际 ( TECHCHINA )

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场投资布局分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 意大迈迪 ( ITALMATIC )

### 第三节 意大利的Marangoni

### 第四节 美国的MAF

### 第五节 马来西亚阿多威集团

## 第十章 2012-2013年中国轮胎翻新加工业优势企业竞争力分析

### 第一节 贵州轮胎股份有限公司 ( 000589 )

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 攀枝花市兴矿开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 宁波华林橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 本溪钢铁公司南芬轮胎翻新厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 常州逸盛橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 威海市三角轮胎翻新有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 群泰(广水)轮胎翻新有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉祥县环宇轮胎厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东天一橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 龙奔(青岛)翻胎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 青岛海鸥橡胶厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二节 湖北省宜昌市轮胎翻新厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三节 沈阳巴士轮胎有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2013年中国汽车轮胎制造业运行透析

### 第一节 2012-2013年中国轮胎行业运行状况分析

#### 一、中国成为世界轮胎制造业新中心

#### 二、国内轮胎行业处于飞速发展时期

#### 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后

### 第二节 2012-2013年中国轮胎市场运行走势分析

#### 一、中国汽车轮胎市场的商机巨大

#### 二、农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛

#### 三、中国轮胎市场需求分析

## 第十二章 2012-2013年中国汽车零部件再制造业运行透析

### 第一节 2012-2013年中国汽车零部件再制造业运行总况

- 一、汽车零部件再制造产业步入轨道
- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、起步较晚 发展较快 部分领域世界领先
- 四、再制造产业有待发展规模企业数量有限

### 第二节 2012-2013年中国汽车零部件再制造产业动作模式

- 一、主要投资方式
  - 1、独立的再制造公司
  - 2、原制造商投资、控股或授权生产的再制造企业
- 二、三个原料来源渠道
- 三、工艺流程长并复杂
- 四、产品只用于汽修市场
- 五、售后服务与新品一样

### 第三节 2013-2018年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

- 一、获取原料困难
- 二、行业管理落后
- 三、再制造发动机更换困难
- 四、企业税负过重
- 五、标识和商标不统一

## 第十三章 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业前景展望分析

### 第一节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业前景预测

- 一、轮胎翻新存在巨大的市场潜力
- 二、轮胎翻新绿色产业富矿待掘
- 三、进口旧巨型工程机械午线轮胎翻新加市场前景

### 第二节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业新趋势分析

- 一、中国轮胎翻修事业节能与环保趋势
- 二、轮胎新技术在客车轮胎领域的应用趋势

### 第三节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业市场预测分析

- 一、中国轮胎翻新产量预测分析

二、中国翻新轮胎市场需求预测分析

三、中国翻新轮胎进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国轮胎翻新加工市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业投资战略研究

第一节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业投资概况

一、中国轮胎投资在建项目分析

二、中国轮胎翻新加工行业投资政策利好

三、国际轮胎翻新生产商和经销商纷纷到中国寻找商机

第二节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业投资机会分析

一、轮胎翻新加工区域投资潜力分析

二、金融危机或使汽车用品市场或成为产业链的突破口

第三节 2013-2018年中国轮胎翻新加工行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236625.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。