



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国石油勘探行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国石油勘探行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236645.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油勘探，就是为了寻找和查明油气资源，而利用各种勘探手段了解地下的地质状况，认识生油、储油、油气运移、聚集、保存等条件，综合评价含油气远景，确定油气聚集的有利地区，找到储油气的圈闭，并探明油气田面积，搞清油气层情况和产出能力的过程，为国家增加原油储备及相关油气产品。

《2013-2018年中国石油勘探行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对石油勘探行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油勘探相关概述

第一节 石油产业概述

第二节 "石油勘探"与"油田开发"

第三节 石油勘探分类

一、物理勘探

二、化学勘探

第四节 石油勘探技术简述

一、地震勘探

二、重力勘探

三、磁力勘探

四、电法勘探

五、地球化学勘探

第二章 2012-2013年世界石油勘探行业发展状况综述

第一节 世界石油资源分布

第二节 世界石油近海勘探发展简述

第三节 2012-2013年世界石油业发展动态

- 一、世界石油新版图雏形初现
- 二、伊朗石油禁运将危及世界市场
- 三、欧佩克下调明年世界石油需求预期
- 四、全球今年石油储量
- 五、全球剩余石油探明储量增长
- 六、中东乱局或难令油价创新高
- 七、国外海油陆采石油开发现状
- 八、北美石油市场格局生变

第四节 2012-2013年世界主要国家地区石油勘探运行分析

- 一、中东波斯湾沿岸
- 二、美国
- 二、英国

第五节 2013-2018年世界石油勘探业发展趋势分析

- 一、2025年世界石油日消费量预测
- 二、全球石油需求预测

第三章 2012-2013年世界石油勘探巨头发展战略透析

第一节 阿纳达科石油公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第二节 埃尼公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第四节 韩国国家石油公司 (KNOC)

- 一、公司概况

- 二、2012-2013年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析
- 第五节 巴西国家石油公司 (Petrobras)
- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国石油勘探行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划(2009 ~ 2015)》

第三节 2012-2013年中国石油勘探行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探"PAI"品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第五章 2012-2013年中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国石油业发展动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、石油天然气行业标准制定程序
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标

第二节 2012-2013年中国石油工业发展现状

- 一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2012-2013年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第六章 2012-2013年中国石油勘探业运行形势剖析

第一节 2012-2013年世界石油勘探业发展概述

一、古巴当局称30年石油勘探将显成果

二、澳大利亚三季度石油勘探支出

三、泰国寻求在缅甸获得更多石油勘探权

四、斯里兰卡马纳湾正式启动石油勘探

第二节 2012-2013年中国石油勘探业发展概述

一、国内石油需求仍保持较快增长

二、石油勘探开发成本的上升

三、中石油20亿全购南方石油勘探

第三节 2012-2013年中国石油勘探业发展动态分析

一、包头石油勘探遇多层较好油气

二、石油勘探板块发展空间广阔

第七章 2010-2012年中国天然原油产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国天然原油产量数据分析

一、2010-2011年天然原油产量数据分析

二、2010-2011年天然原油重点省市数据分析

第二节 2012年中国天然原油产量数据分析

一、2012年全国天然原油产量数据分析

二、2012年天然原油重点省市数据分析

第三节 2012年中国天然原油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2010-2012年中国石油和天然气开采行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国石油和天然气开采行业总体数据分析

一、2010年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

二、2011年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

三、2012年中国石油和天然气开采行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国石油和天然气开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年中国主要地区石油工业及市场分析

第一节 新疆

一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

三、新疆将成中国最大石油天然气生产基地

四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

第二节 陕西

一、陕西石油企业重组分析

二、陕西省专项整治石油开发环境污染

三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

四、陕西与伊拉克签订合作协议

第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量

第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

第五节 天津

- 一、天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道运输能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

第十章 2012-2013年中国石油勘探行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国石油勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2012-2013年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2013-2018年中国石油勘探业竞争策略分析

第十一章 2012-2013年中国石油勘探行业内优势企业竞争力分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石化集团河南石油勘探局

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东胜精攻无棣石油开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 胜利油田商河石油开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 玉门油田科达化学有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国石油勘探设备业发展格局分析

第一节 2012-2013年中国石油勘探设备发展概况

一、市场供需

二、进出口情况

第二节 2012-2013年中国石油勘探设备技术水平

一、石油勘探设备技术进展

二、石油勘探设备与国外同比

第三节 2013-2018年中国石油勘探设备发展趋势分析

第十三章 2012-2013年中国加油站发展态势剖析

第一节 加油站的相关阐述

第二节 2012-2013年中国加油站发展动态

一、国内首家多功能加油站在威海开业

二、陕西加油站设星级标准

三、中国石油缩编民营加油站

第三节 2012-2013年中国加油站发展现状

一、中国加油站发展规模

二、中国油品市场分析

三、中国加油站用户满意度调查分析

第四节 2013-2018年中国加油发展前景预测

第五节 2013-2018年中国各大地区加油站发展规划

第十四章 2013-2018年中国石油勘探行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第二节 2013-2018年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2013-2018年中国石油需求预测
- 三、2013-2018年中国原油消费预测
- 四、2013-2018年中国原油产量预测
- 五、未业中国石油对外依存度上升

第十五章 2013-2018年中国石油勘探行业投资机会及风险分析

第一节 2013-2018年中国石油勘探行业投资周期分析

第二节 2013-2018年中国石油勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、LNG成国内外投资热点
- 三、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第三节 2013-2018年中国石油勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 六、外资进入风险

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236645.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。