



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国玉石行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国玉石行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年，我国珠宝零售总额超过4000亿元人民币，约合650亿美元，需求总量据世界第一。从国家海关总署统计的数据来看，2012年我国各类珠宝产品出口452.48亿美元，同比增长65%。2012年，在商务部监测的3000家重点零售企业中，金银珠宝销售额同比增长11.4%。

2012年，全球经济增长明显放缓，世界经济的疲软对我国经济也造成了明显的影响。受此经济大环境的影响，翡翠市场也进入了一个盘整期，翡翠价格上涨的势头受到遏制，与前几年的疯狂相比，部分翡翠品种的价格出现了回落。

根据云南省珠宝玉石市场销售总额动态评估模型的估算，2012年云南省珠宝玉石销售总额(不含各类玉石毛料及贵金属交易)为317亿元，较2011年303亿元增长14亿元，增幅为4.6%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国玉石行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国玉石行业发展环境，接着分析了中国玉石行业规模及消费需求，然后对中国玉石行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉石行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉石行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球玉石行业市场运行形势调研

#### 第一节 2012年全球玉石市场运营动态研究

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球玉石市场供需监测研究
- 三、全球玉石价格走势分析

#### 第二节 2012年全球主要区域玉石市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

#### 第三节 2012年全球主要国家玉石市场深度局势分析

- 一、美国

- 二、日本
- 三、韩国
- 四、英国
- 五、德国
- 六、其他国家

#### 第四节 2013-2018年全球玉石市场发展趋势预测

### 第二章 2013年中国玉石行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国玉石行业政策环境分析

- 一、中国玉石行业监管体制
- 二、中国玉石行业相关政策
- 三、中国玉石行业相关规划

#### 第三节 2013年中国玉石行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2013年中国玉石行业技术环境分析

### 第三章 2013年中国玉石行业运行现状深度剖析

#### 第一节 2013年中国玉石行业发展现状分析

- 一、中国玉石产业发展现状分析
- 二、中国玉石核心技术分析
- 三、中国玉石产品价格分析

#### 第二节 2013年中国玉石行业发展态势研究

#### 第三节 2012年制约中国玉石发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

#### 第四节 2013年中国玉石行业发展存在问题及解决方案

### 第四章 2013年中国玉石行业市场运营局势研究

#### 第一节 2013年中国玉石市场运营状况调查

- 一、中国玉石市场运营现状研究
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国玉石行业发展热点
- 四、中国玉石行业发展动态解析

#### 第二节 2013年中国玉石市场供需状况分析

- 一、2013年中国玉石行业供给能力
- 二、2013年中国玉石市场供给分析
- 三、2013年中国玉石市场需求分析
- 四、2013年中国玉石产品价格分析

#### 第三节 2013年中国玉石行业市场销售调研

### 第五章 2007-2013年中国玉石产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2011年中国玉石产量数据分析

- 一、中国玉石产量数据分析
- 二、中国玉石重点省市数据分析

#### 第二节 2013年中国玉石产量数据剖析

- 一、中国玉石产量数据剖析
- 二、中国玉石重点省市数据剖析

#### 第三节 2013年中国玉石产量增长性研究

- 一、产量增长性
- 二、集中度变化

### 第六章 2013年中国玉石细分市场的市场深度研究

#### 第一节 首饰市场

一、市场规模及增长

二、市场结构分析

三、市场供需形势

四、市场价格监测

五、市场前景预测分析

## 第二节 建材市场

一、2007-2013年中国建材行业数据监测分析

1、2007-2011年中国建材行业规模分析

2、2013年中国建材行业结构分析

3、2007-2013年中国建材行业产值分析

4、2007-2013年中国建材行业成本费用分析

5、2007-2013年中国建材行业盈利能力分析

二、市场规模及增长

三、市场结构分析

四、市场供需形势

五、市场价格监测

六、中国建材重点厂商分析

1、北新集团建材股份有限公司

2、芜湖海螺型材科技股份有限公司

3、四川国栋建设股份有限公司

4、南方建材股份有限公司

5、华新水泥股份有限公司

6、中国玻纤股份有限公司

七、市场前景预测分析

## 第三节 工艺品市场

一、市场规模及增长

二、市场结构分析

三、市场供需形势

四、市场价格监测

五、市场前景预测分析

## 第七章 2007-2013年中国玉石进出口数据监测研究

## 第一节 2007-2013年中国玉石进口数据统计

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2007-2013年中国玉石出口数据统计

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2007-2013年中国玉石进出口平均单价监测

## 第四节 2007-2013年中国玉石进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2013年中国玉石行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国玉石行业规模研究

#### 一、企业数量增长情况

#### 二、从业人数增长趋势

#### 三、资产规模增长调查

### 第二节 2013年中国玉石行业结构分析研究

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国玉石行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国玉石行业成本费用统计

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国玉石行业盈利能力状况

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第九章 2013年中国玉石市场竞争格局分析

#### 第一节 2013年中国玉石市场竞争现状

##### 一、玉石市场竞争环境

##### 二、玉石市场竞争程度

##### 三、玉石市场竞争结构分析

#### 第二节 2013年中国玉石市场集中度分析

#### 第三节 2013年中国玉石市场竞争力分析

#### 第四节 2013-2018年中国玉石竞争趋势预测分析

### 第十章 2013年中国玉石产业基本竞争战略探讨

#### 第一节 2013年中国玉石产业成本领先战略

##### 一、竞争战略的类型

##### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

##### 三、竞争战略的收益及风险

#### 第二节 2013年中国玉石产业差异化竞争战略

#### 第三节 2013年中国玉石产业集中化竞争战略

#### 第四节 中国玉石产业市场营销策略竞争分析

##### 一、市场产品策略

##### 二、市场渠道策略

##### 三、市场价格策略

##### 四、广告媒体策略

##### 五、客户服务策略

### 第十一章 2013年中国玉石产业市场竞争策略专家探讨

#### 第一节 中国玉石产业市场五种竞争动力模式结构

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力



## 第二节 中国玉石产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

## 第十二章 2013年中国玉石产品优势企业竞争性财务指标对比分析

### 第一节 扬州玉器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 前郭县玉成石材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 开江荣宝板业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 天津佳拿皮革制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳市松源工艺礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 常熟市弘基无纺制道有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳市舒康玉石制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2013年中国玉石企业发展规模及盈利状况调查结果

- 第一节 中国玉石企业发展规模调查情况
- 第二节 中国玉石企业盈利状况调研结果
- 第三节 中国玉石企业发展前景展望

## 第十四章 2013年中国玉石行业相关产业运行动态探析

- 第一节 相关产业
  - 一、相关产业一市场深度解析
  - 二、相关产业一对行业影响分析
  - 三、相关产业一未来发展趋势分析
- 第二节 相关产业
  - 一、相关产业二市场深度解析
  - 二、相关产业二对行业影响分析
  - 三、相关产业二未来发展趋势分析
- 第三节 相关产业
  - 一、相关产业三市场深度解析
  - 二、相关产业三对行业影响分析
  - 三、相关产业三未来发展趋势分析

## 第十五章 2013-2018年中国玉石行业发展趋势与投资策略研究

- 第一节 2013-2018年中国玉石产品发展趋势预测分析
  - 一、2013-2018年中国玉石产品供给预测分析
  - 二、2013-2018年中国玉石产品需求预测分析
  - 三、2013-2018年中国玉石产品竞争格局展望预测

## 第二节2013-2018年中国玉石产品市场盈利预测研究

### 一、资产利润率走势预测

### 二、销售利润率走势预测

### 三、成本费用利润率走势预测

## 第三节 2013-2018年中国玉石产品未来发展预测研究

## 第四节2013-2018年中国玉石产品投资策略专家研究

## 第十六章2013-2018年中国玉石产品项目投资可行性研究

### 第一节 2013-2018年中国玉石产品投资吸引力分析

#### 一、产品盈利水平研究

#### 二、市场竞争者数量调查

#### 三、市场信息透明度分析

#### 四、国家政策支持情况

### 第二节 2013-2018年中国玉石产品投资风险研究

#### 一、中国玉石产品进入壁垒研究

#### 二、中国玉石产品投资风险及规避建议

### 第三节 2013-2018年中国玉石产品投资可行性分析研究

### 第四节 2013-2018年中国玉石产品收益状况预测

### 第四节研究中心专家观点剖析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2007-2011年我国玉石产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国玉石重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国玉石产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2012年我国玉石产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国玉石前5位省市产量比例图

图表：2012年我国玉石重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012年我国玉石产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012年我国玉石主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012年我国玉石市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2013年中国玉石进出口数量数据统计

图表：2006-2013年中国玉石进出口金额数据统计

图表：2006-2013年中国玉石进出口平均单价走势

图表：2006-2013年中国玉石进出口国家及地区分布

图表：2007-2013年我国玉石行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国玉石行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国玉石行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国玉石行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国玉石行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国玉石行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国玉石行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国玉石行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国玉石行业主要盈利指标增长趋势图

图表：扬州玉器厂主要经济指标走势图

图表：扬州玉器厂经营收入走势图

图表：扬州玉器厂盈利指标走势图

图表：扬州玉器厂负债情况图

图表：扬州玉器厂负债指标走势图

图表：扬州玉器厂运营能力指标走势图

图表：扬州玉器厂成长能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司主要经济指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司经营收入走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司盈利指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债情况图

图表：前郭县玉成石材有限公司负债指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司运营能力指标走势图

图表：前郭县玉成石材有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司经营收入走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司负债情况图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司负债指标走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市多佳兴龙珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图

图表：开江荣宝板业有限公司主要经济指标走势图

图表：开江荣宝板业有限公司经营收入走势图

图表：开江荣宝板业有限公司盈利指标走势图

图表：开江荣宝板业有限公司负债情况图

图表：开江荣宝板业有限公司负债指标走势图

图表：开江荣宝板业有限公司运营能力指标走势图

图表：开江荣宝板业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司经营收入走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司负债情况图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司负债指标走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津佳拿皮革制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司负债情况图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市松源工艺礼品有限公司成长能力指标走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司主要经济指标走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司经营收入走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司盈利指标走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司负债情况图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司负债指标走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司运营能力指标走势图  
图表：常熟市弘基无纺制道有限公司成长能力指标走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司负债情况图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳市舒康玉石制品有限公司成长能力指标走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿主要经济指标走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿经营收入走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿盈利指标走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿负债情况图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿负债指标走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿运营能力指标走势图  
图表：岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿成长能力指标走势图  
图表：2013-2018年中国玉石产品供给预测趋势图表  
图表：2013-2018年中国玉石产品需求预测趋势图表  
图表：2013-2018年中国玉石产品竞争格局预测走势图  
图表：2013-2018年中国玉石资产利润率走势预测图表  
图表：2013-2018年中国玉石销售利润率走势预测图表  
图表：2013-2018年中国玉石成本费用利润率走势预测图  
图表：2013-2018年中国玉石产品未来行业发展预测图表  
图表：2013-2018年中国玉石产品市场需求状况预测表  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236660.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。