



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国LTCC（低 温共烧陶瓷）行业市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LTCC是今后元件制造工艺的一个趋势，集成的趋势非常明显。与其他集成技术相比，LTCC具有以下特点：根据配料的不同，LTCC材料的介电常数可以在很大范围内变动，增加了电路设计的灵活性；陶瓷材料具有优良的高频、高Q特性和高速传输特性；使用高电导率的金属材料作为导体材料，有利于提高电路系统的品质因数；制作层数很高的电路基板，减少连接芯片导体的长度与接点数，并可制作线宽小于 $50\mu\text{m}$ 的细线结构电路，实现更多布线层数，能集成的元件种类多，参量范围大，易于实现多功能化和提高组装密度；可适应大电流及耐高温特性要求，具有良好的温度特性；与薄膜多层布线技术具有良好的兼容性，二者结合可实现更高组装密度和更好性能的混合多层基板和混合型多芯片组件；易于实现多层布线与封装一体化结构，进一步减小体积和重量，提高可靠性、耐高温、高湿，可以应用于恶劣环境；采用非连续式的生产工艺，便于基板烧成前对每一层布线和互连通孔进行质量检查，有利于提高多层基板的成品率和质量，缩短生产周期，降低成本。

LTCC射频元器件厂商主要集中在日本、中国台湾、欧洲和中国大陆等电子产品整机制造水平较高的地区，其中世界排名前六名的企业都集中在日本与德国，合计占有71.47%的份额。中国大陆片式LTCC射频元器件主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个产业配套好、制造技术水平较高的地区，国内片式LTCC射频元器件的生产主要集中在麦捷科技、嘉兴佳利、顺络电子和磊德科技四家。随着被动元器件生产加工向大陆转移，顺络电子增强LTCC技术实力，公司有望在进口替代趋势中取得更大的市场份额。2008年，全球LTCC总产值高达12亿美元，2009年为14亿美元，预计到2015年，全球LTCC总产值将突破30亿美元。根据2009年日本产业信息调查会的《电感、变压器市场报告》的数据，2009年全球电感市场数量和金额分别为5,278亿只和5,485亿日元（398.21亿人民币），预计2013年全球电感市场数量和金额将分别达到11,087亿只和7,895亿日元（573.18亿人民币），2009-2013年全球电感市场数量和金额的平均增长率分别为20.39%和9.53%。

LTCC发展的趋势目前都已经成为现实：首先是绿色化。电镀液、原材料领域都已采用绿色生产。其次是集成化。元件的集成比较普遍，模块化集成还没有规模化。最后是多功能化。现在国外已经研制出把不同功能的整合在一个器件里的产品。由此看来未来几年LTCC还将越来越热，以便给业界带来一个又一个有关LTCC的惊喜。在LTCC领域，国内起步晚了一些，在技术的爬升阶段跟进得也慢了一些，导致现在与国外的差距越来越大，但也还是有机会的，因为市场容量在不断增长，如蓝牙的出货量及无绳电话、手机产业同步增长，而WiFi、WLAN等技术标准一旦成熟，势必会牵引出许多新的电子产品，因此采用LTCC工艺生产的产品市场机会是相当大的。采用LTCC工艺生产的元器件在手机板、交换机、电脑、便携式电

子产品及DC-DC电源领域有广阔的前景，只要国内企业找到市场需要的产品，就一定会有钱赚。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国电子元器件工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国LTCC行业发展状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区LTCC行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了LTCC行业优势企业经营状况，是LTCC制造企业及相关单位、计划投资于LTCC行业的机构等准确了解目前中国LTCC行业市场发展动态，把握LTCC行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

第一章 LTCC概述

第一节 LTCC发展历程

- 一、LTCC的发展历程
- 二、国内LTCC产业的发展

第二节 LTCC技术阐述

- 一、LTCC技术特点及工艺流程
- 二、LTCC技术优势
- 三、LTCC技术成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点

第三节 LTCC技术层次

- 一、高精度片式元件
- 二、无源集成功能器件
- 三、无源集成基板/封装
- 四、功能模块

第四节 LTCC器件应用广泛

- 一、LTCC的应用领域
- 二、LTCC在手机上的应用
- 三、LTCC在蓝牙技术上的应用

第五节 LTCC材料

第六节 LTCC器件

第二章 2013年世界LTCC技术应用市场探析

第一节 2013年世界LTCC运行环境浅分析

- 一、全球经济形势及影响分析
- 二、全球电子元器件业运行总况
- 三、发展LTCC技术应用意义重大

第二节 2013年世界LTCC行业发展概况

- 一、全球LTCC材料迈入新阶段
- 二、国外LTCC技术现状
- 三、世界LTCC最新研制成果分析

第三节 2013年世界LTCC市场深度剖析

- 一、全球LTCC市场规模分析
- 二、近几年全球LTCC市场产值及增长率分析

第四节 2013-2018年世界LTCC产业运行前景预测分析

- 一、2013-2018年世界LTCC产业发展预测
- 二、2013-2018年世界LTCC技术发展趋势

第三章 2013年国外LTCC主要厂商竞争分析

第一节 日本MURATA公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2013年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第二节 日本KYOCERA公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2013年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节 日本TDK公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013年企业产品与市场销售情况分析
- 三、2013年企业竞争力分析
- 四、企业国际化战略发展

第四节 日本TAIYOYUDEN公司

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第五节 美国CTS公司

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第六节 BOSCH

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第七节 CMAC

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第八节 EPCOS

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第九节 THALESMICROELECTRONICS

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第十节 台湾台塑集团

一、企业基本概况

二、2013年企业产品与市场销售情况分析

三、2013年企业竞争力分析

四、企业国际化战略发展

第四章 2012-2013年中国LTCC行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国LTCC行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、相关产业政策法规分析

第三节 2012-2013年中国LTCC行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2013年中国LTCC制造业行业运行形势分析

第一节 2013年中国LTCC行业发展态势分析

一、中国LTCC行业规模现状

二、中国LTCC元件集成化模组化首选

三、材料、

第二节 2013年中国无源元件必然走向集成化

一、尺寸极限

二、安装成本

三、高频/高速要求

四、高可靠要求

五、经济效益

第三节 2013年中国LTCC行业发展存在的问题分析

一、原料问题亟待解决

二、行业发展制约因素分析

三、产业发展对策与建议

第六章 2013年中国LTCC技术应用状况分析

第一节 2013年中国LTCC主要分类产品发展动向

一、射频器件

二、片式天线

三、LTCC模块基板

第二节 2013年LTCC器件技术发展现状

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术

三、EMI/EMC是破局点

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术

第三节 2013年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析

第七章 2010-2012年中国LTCC相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国LTCC行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国LTCC产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2013年中国LTCC行业竞争态势与行为

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节 2013年中国LTCC行业竞争策略分析

第四节 2013年中国LTCC行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国LTCC行业竞争趋势分析

第九章 LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 浙江正原电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第三节 天津三星电机有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第五节 中国兵器工业第214研究所

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略

第十章 2013年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析

第一节 2013年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2013年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2013年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2013年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2013年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2013年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第十一章 2013年中国手机产业运行态势分析

第一节 2013年中国手机行业市场发展态势分析

一、中国手机市场供给状况分析

二、中国手机市场需求状况分析

三、中国手机品牌与功能分析

第二节 2013年中国不同操作系统类型手机分析

一、智能手机

二、非智能手机

第三节 2013年中国不同网络类型手机分析

一、3G手机

二、GSM手机

三、CDMA手机

第四节 2011-2013年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

第十二章 2013年中国LTCC其它主要应用市场分析

第一节 蓝牙模块

一、蓝牙技术现状分析

二、蓝牙技术发展分析

三、蓝牙用户需求分析

第二节 GPS

- 一、我国GPS发展现状
- 二、我国GPS行业发展趋势
- 三、我国GPS手机用户调查分析

第三节 PDA

- 一、我国PDA行业发展现状
- 二、我国PDA行业发展方向
- 三、2011-2013年PDA行业商机分析

第四节 光驱

- 一、光驱技术发展趋势分析
- 二、光驱产业发展前景分析

第五节 数码相机

- 一、我国数码相机产业现状
- 二、我国数码相机供需分析
- 三、我国数码相机发展前景分析

第六节 WLAN

- 一、我国WLAN行业发展现状
- 二、我国WLAN行业竞争格局分析
- 三、我国WLAN技术发展分析
- 四、我国WLAN行业发展前景分析

第七节 汽车电子

- 一、我国汽车电子行业发展现状
- 二、我国汽车电子行业发展前景

第十三章 中国电感行业“十一五”发展成果（关于LTCC）及“十二五”规划展望

第一节 中国电感发展思路与行业定位

- 一、发展思路
- 二、行业定位

第二节 中国电感技术创新目标

- 一、常规固定电感器
- 二、叠层型片式电感器

三、SMD电感器

四、LTCC无源集成

五、薄膜电感器

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标

一、常规固定电感器

二、叠层型片式电感器

三、LTCC无源集成

第四节 “十二五”发展趋势和重点

一、产品技术发展趋势

二、重点发展产品和项目

三、需要解决或提升的关键技术

第十四章 2013-2018年中国LTCC行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国LTCC行业发展趋势分析

一、中国LTCC行业发展走向分析

二、LTCC技术研究方向分析

第二节 2013-2018年中国LTCC行业市场预测分析

一、2013-2018年中国LTCC行业供应预测

二、2013-2018年中国LTCC行业需求预测

三、2013-2018年中国LTCC行业竞争格局预测

第三节 2013-2018年中国LTCC行业市场规模预测

第十五章 2013-2018年中国LTCC行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国LTCC行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国LTCC行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、国产化成为LTCC器件发展契机

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国LTCC行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 艾凯咨询集团投资观点

图表目录

图表：LTCC技术的工艺流程图

图表：2008-2012年全球LTCC市场产值及增长率分析

图表：2013-2018年全球LTCC市场产值及增长率预测

图表：2012年日本KYOCERA公司按产品经营分析

图表：2012年日本KYOCERA公司按地区经营分析

图表：2011-2013年日本KYOCERA公司营业额分析

图表：2011-2013年日本KYOCERA公司利润情况

图表：2011-2013年日本TDK公司销售额情况

图表：2011-2013年日本TDK公司销售额产品份额

图表：2011-2013年日本TDK公司利润情况

图表：2011-2013年日本TDK公司销售额地区份额

图表：2011-2013年日本TDK公司员工数量情况

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国LTCC行业市场规模情况

图表：2013年各季度我国电子元件制造行业利润及增长情况

图表：2013年我国电子元件制造行业不同类型企业利润情况

图表：2013年我国电子元件制造行业不同所有制企业利润情况

图表：2013年我国LTCC制造行业市场集中度情况

图表：2013年深圳顺络电子股份有限公司按行业构成经营状况

图表：2013年深圳顺络电子股份有限公司按产品构成经营状况

图表：2013年深圳顺络电子股份有限公司按地区构成经营状况

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年深圳顺络电子股份有限公司投资收益分析

图表：2011-2013年我国陶瓷企业数量变化

图表：2013年我国陶瓷行业不同经济类型企业利润情况

图表：2013年陶瓷行业各区域收入情况对比

图表：2013年陶瓷行业各区域市场利润情况对比

图表：2013年陶瓷行业各区域市场销售产值情况对比

图表：2013年陶瓷行业各区域市场销售与利润情况对比

图表：2011-2013年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析

图表：2013年我国陶瓷行业陶制砖市场规模分析

图表：2011-2013年我国陶瓷行业瓷质砖市场规模分析

图表：2011-2013年我国卫生陶瓷产量及增长情况

图表：2013年我国卫生陶瓷产量及增长情况

图表：2011-2013年全球智能手机出货量及渗透率分析

图表：2013年中国智能手机用户城乡分布状况

图表：2013年中国智能手机用户年龄及职业分布状况

图表：2011-2013年我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况

图表：2013年各季度我国移动通信手持机(手机)产量及增长情况

图表：中国手机用户对GPS、GPS手机的了解程度对比

图表：中国手机用户中GPS手机比例分布

图表：中国GPS手机用户所用手机品牌分布

图表：中国GPS手机用户所用手机购买时间分布

图表：中国GPS手机用户所用手机购买价格分布

图表：中国GPS手机用户所用手机外观分布

图表：中国GPS手机用户所用手机行水货分布

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时最注重的因素

图表：中国GPS手机用户购买所用手机时除GPS外最注重的功能

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的频率分布

图表：中国GPS手机用户使用GPS功能的原因

图表：中国GPS手机用户所使用的导航方式分布

图表：中国GPS手机用户所使用的导航软件分布

图表：中国GPS手机用户所用导航软件具备的功能分布

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件的易用性评价

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件导航效果满意度评价

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最满意的地方

图表：中国GPS手机用户对所用导航软件感到最不满意的方面

图表：中国对GPS手机未来前景看法

图表：中国手机用户汽车拥有情况

图表：中国非GPS手机用户未来购买GPS手机的倾向

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机价位分布

图表：中国非GPS手机用户打算购买的GPS手机品牌分布

图表：2013-2018年我国LTCC行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。