



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国教学用模型及 教具市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国教学用模型及教具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

教学用模型及教具制造指主要用于教学的各种专用模型、标本及教具的制造。2012年中央财政教育支出安排3781.32亿元，增长16.4%。2012年落实促进学前教育发展的一系列政策措施，重点支持中西部地区和东部困难地区，补助150亿元，增长48.1%。完善农村义务教育经费保障机制，推进农村义务教育薄弱学校改造，促进义务教育均衡发展，安排资金1057.54亿元。在集中连片特殊困难地区实施农村义务教育学生营养改善计划，安排奖补资金160亿元。根据国内生产总值预期指标计算，2012年国家财政性教育经费支出将占国内生产总值4%以上。

教育部印发《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》提出围绕教育改革发展目标与任务，提出基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，基本实现所有地区和各级各类学校宽带网络的全面覆盖，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。提出了教育信息化整体上接近国际先进水平，对教育改革的支撑与引领作用充分显现的战略目标。确定了坚持面向未来，育人为本；坚持应用驱动，共建共享；坚持统筹规划，分类推进；坚持深度融合，引领创新的工作方针。提出了未来十年教育信息化缩小基础教育数字鸿沟，促进优质教育资源共享等8项发展任务。《规划》提出以实施"中国数字教育2020行动计划"作为推进教育信息化工作的主要抓手，确定了优质数字教育资源建设与共享等5个专项行动。还从加强组织领导、完善政策法规、做好技术服务、落实经费投入四个方面提出了保障措施。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国教学用模型及教具市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国教学用模型及教具行业的概念，接着分析了中国教学用模型及教具行业发展环境，然后对中国教学用模型及教具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教学用模型及教具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教学用模型及教具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 教学用模型及教具制造业相关概述

第一节 教具的简述

一、教具教育特点

二、教具的分类

三、教具的材料

第二节 直观教具

一、直观教具在教育中意义

二、直观教具的应用

第三节 教具在科技活动中的作用

第二章2013年世界教学用模型及教具制造行业发展概况

第一节 2013年世界教学用模型及教具市场运行环境

一、全球经济环境及教育投入

二、全球教学用品市场规模

三、全球就业形势

第二节 2013年世界教学用模型及教具制造行业运行分析

一、世界模型教具产业发展特征

二、世界模型教具产业技术现状

三、世界模型教具产业市场供需

四、世界模型教具价格走势

第三节 2013年世界教学用模型及教具主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、荷兰

第四节 2013-2018年世界教学用模型及教具制造行业发展趋势分析

第三章2013年中国教学用模型及教具制造行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

四、中国教育产业在国民经济中的地位

五、中国教育资金投入持续增长

第二节2013年中国教学用模型及教具制造行业政策环境分析

一、《上海市学前教育机构装备规范（试行）》

二、教学用模型及教具制造行业生产标准

三、相关行业政策法规

四、教育部印发《国家教育事业第十二个五年规划》

第三节2013年中国教学用模型及教具制造行业技术环境分析

一、多用途多功能的通用便携式教具应用技术

二、声光磁组合实验教具技术

第四节2013年中国教学用模型及教具制造行业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、中国人口规模及结构分析

三、居民消费观念

四、中国育儿消费逐年飙升

第四章 2013年中国教育产品整体运行态势分析

第一节 2013年中国教育产品发展特征分析

一、教育产业化对教育产品的影响分析

二、教育产品行业研发成本压力分析

三、中国教育产品行业洗牌已经开始

四、教育产品研发力度加大

第二节 2013年中国教育电子产品行业存在问题分析

一、市场"鱼龙混杂", 假冒产品众多

二、宣传夸大其词, 产品性价比不高

三、技术侵权问题尤为严重

四、研发投入明显不足

五、市场开发形式单一

六、对消费者缺乏研究

七、产品售后问题突出

第三节 2013年中国教育产品行业应对策略分析

第五章2013年中国教学用模型及教具制造行业发展现状综述

第一节 2013年中国教学用模型及教具制造业动态分析

一、语音教具等业务逐渐成为新的利润增长点

二、直观教具调动学生学习的积极性

三、“领跑者”创新早教模式

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造业市场运行分析

一、产能分析

二、需求分析

三、价格波动情况分析

第三节 2013年中国教学用模型及教具制造业营销渠道分析

一、市场渠道格局

二、销售渠道形式

三、销售渠道要素对比

第四节 2013年中国教学用模型及教具制造行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第六章 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国教学用模型及教具细分市场运行透析

第一节 教学用模型

第二节 教学用标本

第三节 具有书写或绘画面的黑板、白板、石板及类似板

第四节 算盘

第五节 其他各种教学用教具

第八章 2010-2012年中国教学用模型及教具进出口数据统计情况

第一节 2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口数据统计情况（90230000）

一、专供示范的仪器、装置及模型进出口数量分析

二、专供示范的仪器、装置及模型进出口金额分析

三、专供示范的仪器、装置及模型进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数据统计情况（96100000）

一、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口数量分析

二、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口金额分析

三、具有书写或绘画面的石板、黑板进出口国家及地区分析

第九章 2013年中国教学用模型及教具制造行业竞争格局透析

第一节 2013年中国教学用模型及教具制造行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、设计理念的竞争

第二节 2013年中国教学用模型及教具制造产业集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业策略分析

第四节 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业竞争趋势分析

第十章2011-2013年中国教学用模型及教具制造行业内重要企业竞争力分析

第一节 宁波大风车教育器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江三和科教仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 余姚市益智达仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州晓松教具工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广西鑫天翼科技有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海捷升教具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十一章2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业前景展望与趋势预测

第一节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展前景

一、教学用模型及教具制造业前景预测

二、教学用模型及教具材料前景预测

第二节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业新趋势探析

第三节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业市场预测

一、教学用模型及教具市场规模

二、教学用模型及教具市场供需分析

三、教学用模型及教具进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国教学用模型及教具市场盈利预测

第十二章2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资战略研究

第一节2013年中国教学用模型及教具制造业投资概况

一、教学用模型及教具制造业投资政策导向

二、教学用模型及教具制造业投资周期分析

第二节2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资机会分析

一、中国教学用模型及教具制造行业投资热点

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业投资风险预警

一、竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

第十三章 2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展策略探究

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌营销策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

三、如何应对全球经济危机

四、如何把握扩大内需保增长的政策

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2010-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国教学用模型及教具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国教学用模型及教具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口数量分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口金额分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口数量分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口金额分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国专供示范的仪器、装置及模型出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口数量分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口金额分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口数量分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口金额分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国具有书写或绘画面的石板、黑板出口国家及地区分析

图表：宁波大风车教育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债情况图

图表：宁波大风车教育器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波大风车教育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债情况图

图表：浙江三和科教仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三和科教仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司经营收入走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债情况图

图表：余姚市益智达仪器有限公司负债指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市益智达仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司经营收入走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债情况图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司负债指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州晓松教具工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司经营收入走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债情况图

图表：广西鑫天翼科技有限公司负债指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西鑫天翼科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂主要经济指标走势图

图表：上海捷升教具厂经营收入走势图

图表：上海捷升教具厂盈利指标走势图

图表：上海捷升教具厂负债情况图

图表：上海捷升教具厂负债指标走势图

图表：上海捷升教具厂运营能力指标走势图

图表：上海捷升教具厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国教学用模型及教具制造行业发展前景预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。