



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国大口径锻造圆 钢行业市场深度分析与投资前景 预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章大口径锻造圆钢概述 13

第一节大口径锻造圆钢定义 13

第二节大口径锻造圆钢行业发展历程 13

第三节大口径锻造圆钢分类情况 22

第四节大口径锻造圆钢产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、大口径锻造圆钢产业链模型分析 23

第二章2011-2013年中国大口径锻造圆钢行业发展环境分析 24

第一节2011-2013年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 24

三、固定资产投资 28

第二节大口径锻造圆钢行业相关政策 31

一、国家"十二五"产业政策 31

二、其他相关政策 35

三、出口关税政策 38

第三节2011-2013年中国大口径锻造圆钢行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 40

第三章中国大口径锻造圆钢生产现状分析 43

第一节大口径锻造圆钢行业总体规模 43

第二节大口径锻造圆钢产能概况 43

一、2010-2013年产能分析 43

二、2013-2018年产能预测 44

第三节大口径锻造圆钢市场容量概况 45

一、2010-2013年市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2013-2018年市场容量预测	46
第四节大口径锻造圆钢产业的生命周期分析	46
第五节大口径锻造圆钢产业供需情况	47
第四章大口径锻造圆钢国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节国内产品2010-2013年价格回顾	49
第二节国内产品当前市场价格及评述	49
第三节国内产品价格影响因素分析	50
第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测	50
第五章2012-2013年我国大口径锻造圆钢行业发展现状分析	51
第一节我国大口径锻造圆钢行业发展现状	51
一、大口径锻造圆钢行业品牌发展现状	51
二、大口径锻造圆钢行业需求市场现状	51
三、大口径锻造圆钢市场需求层次分析	52
四、我国大口径锻造圆钢市场走向分析	52
第二节中国大口径锻造圆钢产品技术分析	53
一、2012-2013年大口径锻造圆钢产品技术变化特点	53
二、2012-2013年大口径锻造圆钢产品市场的新技术	53
三、2012-2013年大口径锻造圆钢产品市场现状分析	54
第三节中国大口径锻造圆钢行业存在的问题	54
一、大口径锻造圆钢产品市场存在的主要问题	54
二、国内大口径锻造圆钢产品市场的三大瓶颈	55
三、大口径锻造圆钢产品市场遭遇的规模难题	55
第四节对中国大口径锻造圆钢市场的分析及思考	56
一、大口径锻造圆钢市场特点	56
二、大口径锻造圆钢市场分析	56
三、大口径锻造圆钢市场变化的方向	57
四、中国大口径锻造圆钢行业发展的新思路	57
五、对中国大口径锻造圆钢行业发展的思考	58

第六章2012-2013年中国大口径锻造圆钢行业发展概况	59
第一节2012-2013年中国大口径锻造圆钢行业发展态势分析	59
第二节2012-2013年中国大口径锻造圆钢行业发展特点分析	59
第三节2012-2013年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析	60

第七章大口径锻造圆钢行业市场竞争策略分析 61

第一节行业竞争结构分析 61

- 一、现有企业间竞争 61
- 二、潜在进入者分析 61
- 三、替代品威胁分析 62
- 四、供应商议价能力 63
- 五、客户议价能力 63

第二节大口径锻造圆钢市场竞争策略分析 64

- 一、大口径锻造圆钢市场增长潜力分析 64
- 二、大口径锻造圆钢产品竞争策略分析 64
- 三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节大口径锻造圆钢企业竞争策略分析 66

- 一、2013-2018年我国大口径锻造圆钢市场竞争趋势 66
- 二、2013-2018年大口径锻造圆钢行业竞争格局展望 66
- 三、2013-2018年大口径锻造圆钢行业竞争策略分析 67

第八章大口径锻造圆钢行业投资与发展前景分析 68

第一节2012-2013年大口径锻造圆钢行业投资情况分析 68

- 一、2012-2013年总体投资结构 68
- 二、2012-2013年投资规模情况 68
- 三、2012-2013年投资增速情况 69
- 四、2012-2013年分地区投资分析 69

第二节大口径锻造圆钢行业投资机会分析 70

- 一、大口径锻造圆钢投资项目分析 70
- 二、可以投资的大口径锻造圆钢模式 70
- 三、2012-2013年大口径锻造圆钢投资机会 71
- 四、2012-2013年大口径锻造圆钢投资新方向 71

第三节大口径锻造圆钢行业发展前景分析 72

一、金融危机下大口径锻造圆钢市场的发展前景 72

二、2012-2013年大口径锻造圆钢市场面临的发展商机 72

第九章2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业发展前景预测分析 73

第一节2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业发展预测分析 73

一、未来大口径锻造圆钢发展分析 73

二、未来大口径锻造圆钢行业技术开发方向 73

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 74

第二节2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业市场前景分析 92

一、产品差异化是企业发展的方向 92

二、渠道重心下沉 92

第十章大口径锻造圆钢上游原材料供应状况分析 94

第一节主要原材料 94

第二节主要原材料2010-2013年价格及供应情况 94

第三节2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 95

第十一章大口径锻造圆钢行业上下游行业分析 97

第一节上游行业分析 97

一、发展现状 97

二、发展趋势预测 99

三、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响 100

四、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义 101

第二节下游行业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 103

三、市场现状分析 104

四、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响 111

五、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义 112

第十二章2013-2018年大口径锻造圆钢行业发展趋势及投资风险分析 113

第一节当前大口径锻造圆钢存在的问题	113
第二节大口径锻造圆钢未来发展预测分析	114
一、中国大口径锻造圆钢发展方向分析	114
二、2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业发展规模	114
三、2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业发展趋势预测	115
第三节2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业投资风险分析	116
一、市场竞争风险	116
二、原材料压力风险分析	116
三、技术风险分析	116
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	117
第十三章大口径锻造圆钢国内重点生产厂家分析	118
第一节太钢不锈	118
一、企业基本概况	118
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	119
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	124
第二节宝钢股份	124
一、企业基本概况	124
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	125
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	130
第三节西宁特钢	130
一、企业基本概况	130
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	131
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	136
第四节抚顺特钢	136
一、企业基本概况	136
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	141
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	143

四、企业未来发展战略与规划	146
第五节大冶特钢	146
一、企业基本概况	146
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	147
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	152
第六节鞍钢股份	152
一、企业基本概况	152
二、2010-2013年2季度企业经营与财务状况分析	153
三、2010-2013年2季度企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	158
第十四章大口径锻造圆钢地区销售分析	159
第一节中国大口径锻造圆钢区域销售市场结构变化	159
第二节大口径锻造圆钢"东北地区"销售分析	159
一、东北地区销售规模	159
二、东北地区"规格"销售分析	160
三、2010-2013年东北地区"规格"销售规模分析	161
第三节大口径锻造圆钢"华北地区"销售分析	161
一、2010-2013年华北地区销售规模	161
二、华北地区"规格"销售分析	162
三、2010-2013年华北地区"规格"销售规模分析	162
第四节大口径锻造圆钢"中南地区"销售分析	163
一、2010-2013年中南地区销售规模	163
二、中南地区"规格"销售分析	164
三、2010-2013年中南地区"规格"销售规模分析	164
第五节大口径锻造圆钢"华东地区"销售分析	165
一、2010-2013年华东地区销售规模	165
二、华东地区"规格"销售分析	165
三、2010-2013年华东地区"规格"销售规模分析	166
第六节大口径锻造圆钢"西北地区"销售分析	166
一、2010-2013年西北地区销售规模	166

二、西北地区"规格"销售分析 167

三、2010-2013年西北地区"规格"销售规模分析 168

第十五章2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业投资战略研究 169

第一节2011-2012年中国大口径锻造圆钢行业投资策略分析 169

一、大口径锻造圆钢投资策略 169

二、大口径锻造圆钢产品投资筹划策略 169

三、2012年大口径锻造圆钢产品品牌竞争战略 171

第二节2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业品牌建设策略 173

一、大口径锻造圆钢的规划 173

二、大口径锻造圆钢产品的建设 173

三、大口径锻造圆钢产品业成功之道 173

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 175

第一节中国大口径锻造圆钢行业市场发展趋势预测 175

第二节大口径锻造圆钢产品投资机会 175

第三节大口径锻造圆钢产品投资趋势分析 176

第四节HYZS项目投资建议 176

一、行业投资环境考察 176

二、投资风险及控制策略 177

三、产品投资方向建议 178

四、项目投资建议 178

1、技术应用注意事项 178

2、项目投资注意事项 179

3、生产开发注意事项 180

4、销售注意事项 181

第十七章大口径锻造圆钢企业制定"十二五"发展战略研究分析 182

第一节"十二五"发展战略规划的背景意义 182

一、企业转型升级的需要 182

二、企业做强做大的需要 182

三、企业可持续发展需要 183

第二节"十二五"发展战略规划的制定原则 183

一、科学性 183

二、实践性 183

三、前瞻性 184

四、创新性 184

五、全面性 184

六、动态性 185

第三节"十二五"发展战略规划的制定依据 185

一、国家产业政策 185

二、行业发展规律 185

三、企业资源与能力 185

四、可预期的战略定位 186

【图表目录】

图表2：大口径锻造圆钢行业产业链 23

图表3：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 24

图表4：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 25

图表5：2012年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表6：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度 27

图表7：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 28

图表8：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表9：2012年固定资产投资新增主要生产能力 29

图表10：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表11：相关政策法规 35

图表12：相关出口关税政策 38

图表13：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 39

图表14：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 39

图表15：2010-2013年大口径锻造圆钢行业总体规模分析 43

图表16：2010-2013年大口径锻造圆钢产能分析 43

图表17：2013-2018年大口径锻造圆钢产能预测 44

图表18：2010-2013年大口径锻造圆钢市场容量分析 45

图表19：2010-2013年中国大口径锻造圆钢产能配置与产能利用率表 45

图表20：2013-2018年大口径锻造圆钢市场容量预测 46

图表21：大口径锻造圆钢行业生命周期示意图 47

图表22：2010-2013年大口径锻造圆钢供需分析 47

图表23：2010-2013年中国大口径锻造圆钢平均价格走势 49

图表24：2013-2018年国内大口径锻造圆钢未来价格走势预测 50

图表25：2010-2013年大口径锻造圆钢需求量分析 51

图表26：2012-2013年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析 60

图表27：2012-2013年大口径锻造圆钢行业投资结构 68

图表28：2012-2013年我国大口径锻造圆钢行业投资规模 68

图表29：2012-2013年我国大口径锻造圆钢行业投资规模增速情况 69

图表30：2012-2013年我国大口径锻造圆钢行业投资区域占比 69

图表31：2010-2013年我国铁矿石价格情况 94

图表32：2007-2012年我国铁矿石供应情况 94

图表33：2013-2018年我国铁矿石价格预测 95

图表34：2013-2018年我国铁矿石供应预测 95

图表35：2013-2018年中国大口径锻造圆钢行业发展规模 114

图表36：企业经营与财务状况分析 119

图表37：企业竞争力分析 121

图表38：企业经营与财务状况分析 125

图表39：企业竞争力分析 127

图表40：企业经营与财务状况分析 131

图表41：企业竞争力分析 133

图表42：企业经营与财务状况分析 141

图表43：企业竞争力分析 143

图表44：企业经营与财务状况分析 147

图表45：企业竞争力分析 149

图表46：企业经营与财务状况分析 153

图表47：企业竞争力分析 155

图表48：2010-2013年大口径锻造圆钢产品各地区销售比例 159

图表49：2010-2013年东北地区销售规模 159

图表50：东北地区CR5与CR10厂家市场销售份额 160

图表51：2010-2013年东北地区"规格"销售规模分析 161

- 图表52：2010-2013年华北地区销售规模 161
- 图表53：华北地区CR5与CR10厂家市场销售份额 162
- 图表54：2010-2013年华北地区"规格"销售规模分析 162
- 图表55：2010-2013年中南地区销售规模 163
- 图表56：中南地区CR5与CR10厂家市场销售份额 164
- 图表57：2010-2013年中南地区"规格"销售规模分析 164
- 图表58：2010-2013年华东地区销售规模 165
- 图表59：华东地区CR5与CR10厂家市场销售份额 165
- 图表60：2010-2013年华东地区"规格"销售规模分析 166
- 图表61：2010-2013年西北地区销售规模 166
- 图表62：西北地区CR5与CR10厂家市场销售份额 167
- 图表63：2010-2013年西北地区"规格"销售规模分析 168
- 图表64：大口径锻造圆钢产品技术应用注意事项分析 178
- 图表65：大口径锻造圆钢产品项目投资注意事项图 179
- 图表66：大口径锻造圆钢行业生产开发注意事项 180
- 图表67：大口径锻造圆钢产品销售注意事项 181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。