



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国节能服务市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国节能服务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236814.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：中国节能服务产业管理模式与发展环境分析 12

1.1 节能服务产业基本理论 12

1.1.1 节能服务产业定义 12

1.1.2 节能服务产业业务内容 12

1.1.3 节能服务产业业务流程 13

1.1.4 节能服务产业生命周期 16

1.1.5 节能服务产业在国民经济中的地位 18

1.2 节能服务产业管理模式分析 20

1.2.1 合同能源管理模式 20

(1) 合同能源管理基本类型 20

1) 节能效益分享型 20

2) 节能量保证型 21

3) 能源费用托管型 22

(2) 合同能源管理应用领域结构 22

(3) 合同能源管理在各行业的应用前景 23

1.2.2 节能与物业一体化管理模式 25

1.3 节能服务产业发展环境分析 25

1.3.1 节能服务产业政策环境分析 25

(1) 节能服务产业相关政策 25

1) 《节能法》及其配套法规 25

2) 《节能中长期专项规划》 26

3) 《国务院关于加强节能工作的决定》 26

4) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》 27

5) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 28

6) 《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》 28

7) 《关于合同能源管理财政奖励资金需求的通知》 29

(2) 节能服务产业政策趋势 29

1.3.2 节能服务产业经济环境分析 31

1.3.3 节能服务产业社会环境分析 36

第2章：国际节能服务产业发展状况及经验启示 37

2.1 国际节能服务产业发展现状与前景 37

2.1.1 国际节能服务产业发展概况 37

2.1.2 国际节能服务产业分布情况 37

2.1.3 国际节能服务产业发展障碍 38

2.1.4 国际节能服务产业发展趋势与前景 39

2.2 主要国家节能服务产业发展与经验启示 40

2.2.1 美国节能服务产业发展分析 40

(1) 美国对节能服务产业的扶持 40

(2) 美国节能服务产业发展阶段 41

(3) 美国节能服务产业规模与结构 43

(4) 美国节能服务产业市场竞争 44

(5) 美国节能服务产业发展趋势与前景 45

2.2.2 日本节能服务产业发展分析 45

(1) 日本对节能服务产业的扶持 45

(2) 日本节能服务产业发展现状 47

(3) 日本节能服务产业市场竞争 48

(4) 日本节能服务产业发展趋势与前景 49

2.2.3 德国节能服务产业发展分析 50

(1) 德国对节能服务产业的扶持 50

(2) 德国节能服务产业发展现状 54

(3) 德国节能服务产业企业状况 55

2.2.4 国际节能服务产业的经验启示 55

(1) 政府作用巨大 55

(2) 资金来源多 56

(3) 健全产业相关法律十分必要 56

(4) 节能型人才和技术是基础 56

2.3 跨国公司在华市场的投资布局 57

2.3.1 美国霍尼韦尔 57

(1) 企业发展简介分析 57

- (2) 企业经营情况分析 57
- (3) 企业节能服务领域分布 58
- (4) 企业在华投资布局分析 58

2.3.2 美国江森自控 59

- (1) 企业发展简介分析 59
- (2) 企业经营情况分析 59
- (3) 企业节能服务领域分布 59
- (4) 企业在华投资布局分析 60

2.3.3 德国西门子 60

- (1) 企业发展简介分析 60
- (2) 企业经营情况分析 61
- (3) 企业节能服务领域分布 61
- (4) 企业在华投资布局分析 62

2.3.4 法国施耐德电气 62

- (1) 企业发展简介分析 62
- (2) 企业经营情况分析 63
- (3) 企业节能服务领域分布 63
- (4) 企业在华投资布局分析 63

第3章：中国节能服务产业发展规模与竞争现状分析 65

3.1 中国节能潜力与节能服务产业概况 65

3.1.1 能耗情况与节能潜力分析 65

- (1) 能源经济效率与节能潜力 65
- (2) 能源使用效率与节能潜力 66
- (3) 主要用电设备节能潜力 67

3.1.2 节能服务产业发展概况 68

3.1.3 节能服务产业发展特征 70

- (1) 节能服务产业发展特征 70
- (2) 节能服务产业EMC项目特点 70

3.1.4 节能服务产业业务领域分布 71

3.2 中国节能服务产业发展规模分析 73

3.2.1 节能服务产业企业数量增长情况 73

3.2.2 节能服务产业从业人员增长情况	74
3.2.3 节能服务产业产值规模分析	74
3.2.4 节能服务产业投资规模分析	75
3.2.5 节能服务产业节能和减排分析	75
3.2.6 节能服务产业科技创新情况	76
3.3 中国节能服务产业五力模型分析	77
3.3.1 节能服务产业竞争格局	77
3.3.2 供应商的讨价还价能力	78
3.3.3 客户的讨价还价能力	78
3.3.4 潜在竞争者的进入	79
3.3.5 产业替代品的威胁	79
3.4 中国节能服务产业机遇与挑战分析	80
3.4.1 节能服务产业机遇分析	80
(1) 政策给力合同能源管理	80
(2) 绿色金融创新前景无限	81
(3) 关联机构积极参与	83
3.4.2 节能服务产业挑战分析	83
(1) 产业政策层面的挑战分析	83
(2) 产业融资层面的挑战分析	84
(3) 产业市场层面的挑战分析	84

第4章：中国建筑节能服务产业发展状况与细分市场分析 86

4.1 国际建筑节能服务产业发展分析与经验借鉴	86
4.1.1 国际建筑节能服务产业发展分析	86
(1) 美国建筑节能服务产业发展分析	86
(2) 加拿大建筑节能服务产业发展分析	86
(3) 日本建筑节能服务产业发展分析	87
(4) 韩国建筑节能服务产业发展分析	88
4.1.2 国际建筑节能服务产业经验借鉴	88
4.2 中国建筑节能服务产业发展分析	89
4.2.1 建筑节能服务产业相关政策	89
4.2.2 建筑面积与能源消耗现状	90

4.2.3 建筑节能服务产业发展规模	91
(1) 建筑节能服务产业发展现状	91
(2) 建筑节能服务产业市场规模	93
(3) 国内外建筑节能服务产业对比	93
4.2.4 建筑节能服务产业投资效益分析	95
4.2.5 建筑节能服务产业主要客户群分析	96
4.2.6 建筑节能服务产业企业发展分析	96
(1) 建筑节能服务企业类型及优劣势分析	96
(2) 建筑节能服务产业竞争状况	98
(3) 建筑节能服务标杆企业研究	99
(4) 中外资建筑节能服务企业优劣势分析	101
4.3 中国建筑节能服务产业细分市场分析	101
4.3.1 建筑设备监控系统 (BAS) 市场分析	101
4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析	102
(1) 建筑机电设备节能服务市场规模	102
(2) 建筑机电设备节能改造市场分析	103
1) 中央空调节能改造市场分析	103
2) 照明系统节能改造市场分析	104
3) 电梯节能改造市场分析	104
4.3.3 建筑机电设备优化运行市场分析	105
4.3.4 能源监测市场分析	105
4.4 中国建筑节能服务产业机遇与挑战分析	105
4.4.1 建筑节能服务产业机遇分析	105
4.4.2 建筑节能服务产业挑战分析	107
4.4.3 建筑节能服务产业发展对策建议	108
(1) 建筑节能服务产业政府对策建议	108
(2) 建筑节能服务产业企业对策建议	110

第5章：中国工业节能服务产业发展状况与细分市场分析 112

5.1 中国工业节能服务产业发展状况分析	112
5.1.1 工业节能减排相关政策	112
5.1.2 工业发展情况与能耗情况	114

5.1.3 工业节能服务产业重点企业	115
5.1.4 工业节能服务产业面临的问题	116
5.1.5 工业节能服务产业现状与前景分析	117
5.2 中国电机系统节能服务市场现状与前景	118
5.2.1 电机应用现状与能耗情况	118
5.2.2 电机系统节能主要措施	118
5.2.3 电机系统节能服务细分市场	119
(1) 电机变频调速节能市场分析	119
(2) 高效节能电机市场分析	126
5.2.4 电机系统节能服务重点企业	131
5.2.5 电机系统节能服务重点项目	131
5.2.6 电机系统节能市场前景分析	132
5.3 中国余热利用市场现状与前景	132
5.3.1 余热资源分布情况与节能潜力	132
5.3.2 余热利用细分市场分析	133
(1) 余热发电市场分析	133
1) 水泥行业余热发电市场分析	133
2) 钢铁行业余热发电市场分析	134
3) 玻璃行业余热发电市场分析	136
4) 化工行业余热发电市场分析	138
5) 有色金属行业余热发电市场分析	140
(2) 热泵市场分析	141
1) 热泵市场需求规模分析	141
2) 热泵市场竞争格局分析	142
5.3.3 余热利用重点企业分析	143
5.3.4 余热利用项目情况分析	144
5.3.5 余热利用市场前景分析	146
5.4 中国热电联产市场现状与前景	146
5.4.1 热电联产发展现状分析	146
(1) 热电联产发展现状	146
(2) 热电冷联产发展现状	147
5.4.2 工业企业热电厂建设需求	153

5.4.3 热电联产重点企业分析	155
5.4.4 热电联产重点项目分析	157
5.4.5 热电联产市场前景分析	157
5.5 中国配电系统节能改造市场分析	158
5.5.1 配电系统能耗情况	158
5.5.2 配电系统节能改造市场分析	160
5.5.3 配电系统节能改造重点企业	161
5.5.4 配电系统节能改造重点项目	162
第6章：其他领域节能服务产业发展现状与前景分析	164
6.1 中国交通运输节能服务产业发展发展现状与前景	164
6.1.1 交通运输节能服务产业相关政策及取向	164
(1) 交通运输节能服务产业相关政策	164
(2) 未来交通运输节能政策取向	164
6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率	166
(1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率	166
(2) 道路运输能源消耗及能源利用效率	167
(3) 水路运输能源消耗及能源利用效率	167
(4) 民航运输能源消耗及能源利用效率	168
(5) 管道运输能源消耗及能源利用效率	168
6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力	168
(1) 铁路运输节能模式与潜力	168
(2) 公路运输节能模式与潜力	169
(3) 城市交通节能模式与潜力	171
(4) 水运节能模式与潜力	172
(5) 民航运输节能模式与潜力	172
6.1.4 交通运输节能服务产业存在问题与国际经验	173
(1) 交通运输节能服务产业存在的问题	173
(2) 相关国际经验启示	174
6.1.5 交通运输节能服务产业发展前景	176
6.2 中国公共机构节能服务产业发展发展现状与前景	177
6.2.1 公共机构节能服务相关政策	177

- 6.2.2 公共机构能耗与节能潜力 177
- 6.2.3 公共机构节能减排措施分析 178
- 6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析 178
 - (1) 政府机关节能服务市场分析 178
 - (2) 宾馆、酒店节能服务市场分析 179
 - (3) 商场、超市节能服务市场分析 179
- 6.2.5 公共机构节能服务存在的问题 180
- 6.2.6 公共机构节能服务项目分析 180
- 6.2.7 公共机构节能服务产业发展前景 181

第7章：中国节能服务产业竞争对手分析 183

- 7.1 中国节能服务企业总体情况分析 183
 - 7.1.1 2010年节能服务产业品牌企业 183
 - 7.1.2 2010年节能服务产业优秀企业 183
 - 7.1.3 2010年节能服务产业最具成长性企业 184
- 7.2 中国节能服务产业竞争对手分析 185
 - 7.2.1 中节能环保科技投资有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业经营业务分析 186
 - (3) 企业资质与荣誉分析 186
 - (4) 企业经营情况分析 186
 - (5) 企业主要工程业绩 186
 - (6) 企业经营优劣势分析 189
 - (7) 企业最新动向分析 189
 - 7.2.2 北京神雾热能技术有限公司经营情况分析 190
 - (1) 企业发展简况分析 190
 - (2) 企业经营业务分析 191
 - (3) 企业技术水平分析 191
 - (4) 企业资质与荣誉分析 191
 - (5) 企业经营情况分析 191
 - (6) 企业主要工程业绩 192
 - (7) 企业经营优劣势分析 192

7.2.3 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析 192

- (1) 企业发展简况分析 192
- (2) 企业经营业务分析 193
- (3) 企业技术水平分析 194
- (4) 企业资质与荣誉分析 194
- (5) 企业经营情况分析 194
- (6) 企业主要工程业绩 194
- (7) 企业经营优劣势分析 195
- (8) 企业最新动向分析 195

7.2.4 广州智光节能有限公司经营情况分析 196

- (1) 企业发展简况分析 196
- (2) 企业经营业务分析 196
- (3) 企业技术水平分析 196
- (4) 企业资质与荣誉分析 196
- (5) 企业经营情况分析 196
- (6) 企业经营优劣势分析 197
- (7) 企业最新动向分析 197

7.2.5 山东融世华租赁有限公司经营情况分析 197

- (1) 企业发展简况分析 197
- (2) 企业经营业务分析 198
- (3) 企业技术水平分析 198
- (4) 企业资质与荣誉分析 198
- (5) 企业主要工程业绩 199
- (6) 企业经营优劣势分析 200
- (7) 企业最新动向分析 200

·····另有46家企业分析。

第8章：中国节能服务产业发展建议与前景展望 356

8.1 中国节能服务产业发展的制约因素分析 356

8.1.1 节能服务意识淡薄 356

8.1.2 节能服务人才匮乏 356

8.1.3 合同能源管理应用僵化 357

8.1.4 产业项目融资困难	358
8.1.5 产业制度、法规不完善	359
8.1.6 政府专项支持政策不足	361
8.1.7 节能服务相关法规不健全	362
8.2 促进中国节能服务产业发展的对策建议	362
8.2.1 加大宣传力度	362
8.2.2 培育节能服务人才	363
8.2.3 灵活运用合同能源管理	365
8.2.4 促进融资手段多元化	366
8.2.5 建立产业制度	368
8.2.6 健全政策支持体系	370
8.2.7 完善相关法律法规	372
8.3 中国节能服务产业发展前景预测	373
8.3.1 企业规模前景预测	373
8.3.2 从业人员前景预测	373
8.3.3 产值规模前景预测	373
8.3.4 投资规模前景预测	373
8.3.5 节能能力前景预测	373

第9章：中国节能服务产业授信与融资分析 375

9.1 中国节能服务产业风险分析	375
9.1.1 节能服务产业信用风险分析	375
9.1.2 节能服务产业建设风险分析	375
9.1.3 节能服务产业设备风险分析	375
9.1.4 节能服务产业财务风险分析	375
9.1.5 节能服务产业节能量风险分析	375
9.2 中国节能服务产业授信机会及建议	376
9.2.1 总体授信机会及授信建议	376
9.2.2 细分产业授信机会及授信建议	376
(1) 建筑节能服务产业授信机会及建议	377
(2) 工业节能服务产业授信机会及建议	377
9.2.3 区域授信机会及建议	377

(1) 区域发展特点及总结	377
(2) 区域市场授信建议	377
9.2.4 企业授信机会及建议	378
9.3 中国节能服务产业融资现状分析	378
9.3.1 节能服务产业融资环境分析	378
9.3.2 节能服务产业融资障碍分析	379
(1) 体制与观念性障碍	379
(2) 规模性障碍	380
(3) 金融服务能力和水平的限制	380
(4) 信息不对称的障碍	380
(5) 信用体制的障碍	381
9.3.3 节能服务产业融资现状分析	382
(1) 节能服务产业融资现状	382
(2) 节能服务产业融资渠道	382
9.3.4 金融机构对节能服务产业的扶持情况	383
9.4 中国节能服务产业融资模式分析	384
9.4.1 节能服务项目特点分析	384
9.4.2 国外节能服务项目融资模式借鉴	384
(1) 美国节能服务项目的融资模式	385
(2) 巴西节能服务项目的融资模式	389
(3) 国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义	392
9.4.3 常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析	393
(1) 债权融资方式分析	393
(2) 股权融资方式分析	395
(3) 可转换债券融资方式分析	396
9.4.4 中国节能服务项目融资模式设计	398
(1) 适用于中小型节能服务项目的融资模式设计	398
(2) 适用于大型节能服务项目的融资模式设计	398
(3) 中国节能服务项目融资模式需要注意的问题	399

【图表目录】

图表1：节能服务行业生命周期预测曲线	18
--------------------	----

图表2：节能效益分享型 20

图表3：节能量保证型 22

图表4：能源费用托管型 22

图表5：客户倾向的服务模式（单位：%） 25

图表6：2008-2011年各季度GDP增速走势（单位：%） 32

图表7：2010年7月-2013年6月月CPI走势（单位：%） 32

图表8：2010年4月-2013年6月月单月新增人民币贷款（单位：亿元） 33

图表9：2010年2月-2013年6月月进出口走势（单位：万美元） 35

图表10：2010年2月-2013年6月月PMI走势（单位：%） 36

图表11：节能服务公司的主要业务领域 38

图表12：2006年美国EMCO市场服务地域分类（单位：%） 44

图表13：2006VS2008美国EMCO市场按项目类型分类（单位：%） 44

图表14：1998年以来日本EMCO订单金额情况（单位：亿日元） 47

图表15：日本企业开展EMC业务资金来源（单位：%） 47

图表16：2001-2010年全国能源消费总量（单位：亿吨标准煤） 66

图表17：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤） 66

图表18：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨%） 67

图表19：主要用电设备用电效率对比（单位：% ，EER） 68

图表20：EMCO项目线分布（截至2009年）（单位：万元） 72

图表21：节能服务公司业务领域分布（单位：个） 73

图表22：2005-2010年节能服务企业数量增长情况（单位：个） 74

图表23：2005-2010年节能服务产业从业人员增长情况（单位：人） 74

图表24：2005-2010年节能服务产业产值规模变化情况（单位：亿元） 75

图表25：2005-2010年节能服务产业EMC投资规模变化情况（单位：亿元） 75

图表26：2005-2009年节能服务产业节能和减排成效（单位：万吨标准煤，万吨碳） 76

图表27：节能服务产业竞争与节能服务公司的战略反应 80

图表28：2002-2009年中国建筑能源消费总量占比情况（单位：万吨标准煤，%） 91

图表29：节能机制的国内外比较 95

图表30：部分投资项目收益比及回收期（单位：元，%，月，年） 95

图表31：各类型建筑节能服务企业优劣势比较 98

图表32：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系 101

图表33：2005-2010年建筑机电设备节能服务市场规模及增长趋势（单位：亿元，%） 103

图表34：2004-2011年中国出台的主要节能减排政策 113

图表35：1995-2009年中国工业能源消费总量及占比情况（单位：万吨标准煤，%） 115

图表36：2005-2010年中国变频器行业销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 120

图表37：2009-2012中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 120

图表38：中国高压变频器市场需求结构（单位：%） 121

图表39：2009-2012年中国高压变频器市场竞争格局（单位：%） 123

图表40：2009-2012中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 123

图表41：2009-2012中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%） 124

图表42：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%） 125

图表43：中国电机能效等级分类 127

图表44：电机效率曲线对比 127

图表45：电机运行费用占总费用90%（单位：%） 128

图表46：2009年国家中小电机质量监督检验中心对国内重点企业198台电机的抽样调查结果（单位：台，%） 128

图表47：中国大型高效节能电机在各领域的应用情况（单位：%） 130

图表48：中国高效电机在主要行业应用比例（单位：%） 130

图表49：2010年度中国电机系统节能优秀项目 132

图表50：余热资源主要来源情况（单位：%） 133

图表51：2010年中国新型干法水泥熟料生产线情况（单位：t/d，t/a，条，%） 134

图表52：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%） 135

图表53：1995-2009年化工行业能源消费情况（单位：万吨标准煤，%） 139

图表54：2000-2009年化工行业可回收利用的余热资源（单位：万吨标准煤） 139

图表55：1995-2009年有色金属行业能源消费情况（单位：万吨标准煤，%） 140

图表56：双良股份余热溴冷机（热泵）市场份额（单位：%） 142

图表57：1200t/d熟料生产线纯低温余热发电工程 144

图表58：9MW碳素环保节能余热利用工程 144

图表59：中联青州余热发电工程 146

图表60：2004-2010年热电联产装机规模（单位：GW） 147

图表61：典型的分布式热电冷联供系统图 151

图表62：住宅供电、供热各系统投资及运行对比结果（单位：分） 152

图表63：住宅供电、供热各系统纵向经济性分析（单位：万元，万元/年，年，%） 152

图表64：2009-2012年中国电网线损率（单位：%） 160

图表65：变压器损耗占比情况（单位：%） 160

图表66：北京某城区变压器不同负载率台数占比情况（单位：%） 161

图表67：2009-2012年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗（单位：吨标准煤/百万换算吨公里） 167

图表68：2010年节能服务产业品牌企业 183

图表69：2010年节能服务产业优秀企业 184

图表70：2010年节能服务产业最具成长性企业 185

图表71：中节能环保科技投资有限公司优劣势分析 189

图表72：北京神雾热能技术有限公司优劣势分析 192

图表73：主要工程业绩 195

图表74：能发伟业能源科技有限公司优劣势分析 195

图表75：广州智光节能有限公司优劣势分析 197

图表76：山东融世华租赁有限公司优劣势分析 200

图表77：天壕节能科技股份有限公司项目投资概况 202

图表78：天壕节能科技股份有限公司优劣势分析 203

图表79：改造前后能耗对比 205

图表80：大气污染物减排效果（单位：t/a） 205

图表81：北京新时代大厦空调节能改造效益（单位：t/a） 205

图表82：远大能源利用管理有限公司优劣势分析 206

图表83：2010-2012年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 209

图表84：2010年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 209

图表85：2010-2012年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 209

图表86：2010-2012年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 210

图表87：2010-2012年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 211

图表88：2010年泰豪科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 211

图表89：2010-2012年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 211

图表90：主要工程业绩（单位：万平方米） 212

图表91：泰豪科技股份有限公司优劣势分析 213

图表92：深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 214

图表93：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 217

图表94：2010年深圳达实智能股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 218

图表95：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 219

图表96：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位：次） 219

图表97：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 220

图表98：2010年深圳达实智能股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%） 220

图表99：2010-2012年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位：%） 221

图表100：深圳达实智能股份有限公司优劣势分析 221

图表101：哈尔滨九洲电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 224

图表102：哈尔滨九洲电气股份有限公司生产的高压变频器的基本特征 225

图表103：2010-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 228

图表104：2010年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%） 228

图表105：2010-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 229

图表106：2010-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司运营能力分析（单位：次） 229

图表107：2010-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 230

图表108：2010年哈尔滨九洲电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%） 231

图表109：2010-2012年哈尔滨九洲电气股份有限公司发展能力分析（单位：%） 231

图表110：哈尔滨九洲电气股份有限公司优劣势分析 232

图表111：哈尔滨九洲电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 233

图表112：2010-2012年北京动力源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 236

图表113：2010年北京动力源科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%） 236

图表114：2010-2012年北京动力源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 236

图表115：2010-2012年北京动力源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 237

图表116：2010-2012年北京动力源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 237

图表117：2010年北京动力源科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%） 238

图表118：2010-2012年北京动力源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 238

图表119：北京动力源科技股份有限公司优劣势分析 241

图表120：北京合康亿盛变频科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 242

图表121：2010-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 244

图表122：2010年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%） 244

图表123：2010-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表124：2010-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 246

图表125：2010-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 246

图表126：2010年北京合康亿盛变频科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 247

图表127：2010-2012年北京合康亿盛变频科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 247

图表128：北京合康亿盛变频科技股份有限公司优劣势分析 248

图表129：贵州汇通华城楼宇科技有限公司优劣势分析 252

图表130：北京国发华企节能科技有限公司优劣势分析 254

图表131：施耐德电气（中国）投资有限公司优劣势分析 256

图表132：北京奥天奇能源科技有限公司优劣势分析 258

图表133：昆明阳光基业股份有限公司优劣势分析 260

图表134：成都四通新能源技术有限公司优劣势分析 263

图表135：北京硕人海泰能源科技有限公司优劣势分析 265

图表136：思安新能源有限公司优劣势分析 267

图表137：湖北三环发展股份有限公司优劣势分析 269

图表138：辽宁赛沃斯节能技术有限公司EMC流程图 272

图表139：辽宁赛沃斯节能技术有限公司能源审计工作流程 274

图表140：辽宁赛沃斯节能技术有限公司优劣势分析 277

图表141：北京创时能源有限公司优劣势分析 280

图表142：深圳市嘉力达实业有限公司优劣势分析 284

图表143：四川开达精工能源服务有限公司优劣势分析 286

图表144：北京唯绿建筑节能科技有限公司优劣势分析 290

图表145：广东惠生能源技术有限公司优劣势分析 293

图表146：泸州玻璃纤维厂风机系统智能节能改造效益情况 295

图表147：兆丰环球大厦中央空调系统智能节能改造效益情况 296

图表148：百联集团南京好美家装饰城节能改造效益情况 296

图表149：中际投资控股集团有限公司优劣势分析 297

图表150：惠德时代能源科技（北京）有限公司优劣势分析 299

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。