



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013年中国ATM市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013年中国ATM市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 ATM发展的相关概述

第一节 ATM定义

第二节 ATM发展历史

一、ATM的缘起

二、ATM在中国的发展

第三节 成熟ATM市场的主要特征

一、ATM机具投资主体多样化

二、ATM网络规模化

三、ATM第三方服务种类多元化

四、ATM服务收费普及化

五、ATM服务主体角色模糊化

第二章 全球ATM发展分析

第一节 全球ATM市场发展轨迹

一、ATM市场的导入期

二、ATM市场的成长期

三、ATM市场的成熟期

第二节 全球ATM市场情况

一、全球ATM的需求强劲，新兴地区将是主要驱动来源

二、金融危机余威尚存，部分国家ATM安装量萎缩

三、新兴地区需求强劲，三分天下中国取其一

第三节 全球ATM市场竞争格局

一、三强瓜分天下

二、地区布局各异

第四节 全球ATM行业展望

第三章 中国ATM发展现状

第一节 中国ATM发展现状

- 一、我国ATM发展迎来黄金时代
- 二、ATM机市场持续增长
- 三、ATM行业十来个品牌角逐300亿元大蛋糕
- 四、ATM布放密度差异较大阻碍发展因素不容忽视
- 五、离行设备占据半壁江山金融外包服务空间巨大
- 六、国内外厂商抢占市场份额开发新服务成为发展趋势

第二节 中国ATM市场需求现状

- 一、过去 10 年中国 ATM 增长驱动全球，未来空间仍然巨大
- 二、每百万人保有量接近世界平均水平，离发达国家尚有差距
- 三、五大行仍是 ATM 需求主要来源，未来格局稳定

第三节 ATM在中国的发展及面临的挑战

- 一、ATM在中国的发展
- 二、面临的挑战

第四节 中国ATM创新分析

- 一、整合ATM与移动支付技术
- 二、定制ATM功能，满足客户个性化需求
- 三、拓展ATM服务范围
- 四、提高安全性
- 五、提高亲和力及可用性

第五节 2012年五大行ATM数据对比

- 一、自助渠道方面
- 二、银行卡方面

第六节 中国国内ATM发展趋势

第四章 2010-2012年中国ATM发展分析

第一节 2010年中国ATM发展分析

- 一、市场需求空间大 发展前景广阔
- 二、国产品牌保持第一 竞争格局总体趋稳
- 三、存取款一体机受青睐 将成未来竞争关键
- 四、创新与安全需求 驱动ATM未来发展
- 五、ATM金融服务外包 市场值得期待

第二节 2011年中国ATM发展分析

- 一、市场保有量持续扩大，ATM增量居全球前列
- 二、销售额五家品牌占七成，国内ATM厂商保持第一
- 三、各银行采购稳中有升，存取款一体机成主流
- 四、新思路、新技术涌现，推动行业向高端发展
- 五、服务外包风生水起，全业务流程成趋势

第三节 2012年中国ATM发展分析

- 一、全球市场持续繁荣，中国有望超美领先
- 二、农村自助设备采购增长显著，存取款一体机已占六成份额
- 三、竞争格局更趋集中稳定，自主核心技术影响明显
- 四、冠字号码技术推广应用，自助服务设备日趋智能
- 五、金融服务外包前景广阔，行业竞争日益标准规范

第五章 ATM国外竞争厂商分析

第一节 NCR

- 一、NCR公司概况
- 二、NCR 的业务版图
- 三、NCR 的未来发展

第二节 迪堡公司（Diebold）

- 一、迪堡公司概况
- 二、迪堡的业务版图

第三节 德利多富（Wincor-Nixdorf）

- 一、德利多富公司概况
- 二、德利多富的业务版图

第四节 日立

- 一、日立公司概况
- 二、日立的中国业务版图

第五节 OKI

- 一、OKI公司概况
- 二、OKI中国业务版图

第六节 韩国晓星

- 一、韩国晓星集团公司概况
- 二、韩国晓星产品

第六章 ATM国内竞争厂商分析

第一节 广电运通

- 一、广电运通基本情况分析
- 二、广电运通的产品系列
- 三、广电运通的发展战略
- 四、广电运通的市场竞争力
- 五、2012-2013年广电运通的经营状况

第二节 御银股份

- 一、御银股份基本情况分析
- 二、御银股份相关产品
- 三、2012-2013年御银股份的经营状况

第三节 深圳怡化

- 一、深圳怡化基本情况分析
- 二、深圳怡化的产品系列

第四节 东方通信

- 一、东方通信公司介绍
- 二、东方通信 ATM 机系列产品
- 三、2012-2013年东方通信的经营状况

第五节 国内其他厂商

- 一、恒银金融ATM分析
- 二、中钞科堡ATM分析
- 三、聚龙股份ATM分析

第七章 中国ATM竞争格局分析

第一节 ATM产业竞争特点

- 一、行业竞争加剧
- 二、注重成本和服务上的竞争
- 三、行业竞争趋向国际化

第二节 中国ATM市场竞争情况

- 一、前六大 ATM 厂商占比略有下降，但集中度仍然很高
- 二、存取款一体机影响格局变化，2012 收益显现

第三节 中国ATM市场竞争格局

一、中国 ATM 目前各系市场情况分析

二、国内各ATM厂商竞争能力分析

第四节 国内ATM巨头挫败洋品牌

一、国外军团市场份额五年下挫20%

二、ATM走下高价神坛

第八章 中国ATM发展建议

第一节 ATM的发展策略与建议

一、应注重ATM功能的创新

二、积极引入竞争机制，提高ATM的服务效率

三、实现ATM服务专业化管理

四、灵活配置ATM的布局

五、期待ATM投资主体的多元化

第二节 加强ATM风险防控的措施建议

一、加强ATM风险管理的组织领导

二、健全ATM管理机制

三、加强对ATM的巡检监控

四、加强科技力量建设

五、加强对ATM的安全使用宣传

六、优化ATM使用环境

【图表目录】

图表 2007-2012年国内ATM品牌销售占有率情况

图表 2012年全球ATM品牌在国内销售市场的占有率

图表 2006-2012年中国ATM机采购机型变化图

图表 2006-2012年中国ATM市场各系市场占比

图表 2002-2012年全国联网的ATM设备数量

图表 2012年全球ATM每百万人人均保有量

图表 2012年国内各银行ATM采购比例分布

图表 2012年五大行ATM数据对比

图表 2012年各银行ATM采购比例

图表 2000-2011年ATM保有量及增长

图表 2007-2011年销售额前五家品牌

图表 2007-2010年全球主要ATM品牌在中国市场的销售量、市场占有率及排名情况

图表 2011年欧洲ATM部署的增长与分布

图表 2011年全球各地区ATM安装量分布

图表 2012-2017年全球ATM安装及部署热点地区分布

图表 国内ATM相关公司能力分析

图表 全球金融自助服务竞争力分析

图表 2009 - 2013年2季度广电运通主营收入与营业利润

图表 2009 - 2013年2季度广电运通净利润与每股收益

图表 2009 - 2013年2季度广电运通股东权益与未分配利润

图表 2009 - 2013年2季度广电运通总资产与负债

图表 广电运通架构

图表 2009 - 2013年2季度御银股份主营收入与营业利润

图表 2009 - 2013年2季度御银股份净利润与每股收益

图表 2009 - 2013年2季度御银股份股东权益与未分配利润

图表 2009 - 2013年2季度御银股份总资产与负债

图表 2004-2012年御银股份收入占比变化

图表 御银股份ATM合作运营模式

图表 2009 - 2013年2季度东方通信主营收入与营业利润

图表 2009 - 2013年2季度东方通信净利润与每股收益

图表 2009 - 2013年2季度东方通信股东权益与未分配利润

图表 2009 - 2013年2季度东方通信总资产与负债

图表 2008-2012年深圳怡化销售增长

图表 NCR业务剥离或出售清单

图表 NCR并购清单

图表 2010-2012年NCR各项业务收入

图表 1994-2012年NCR营业收入及增长率

图表 1987-2012迪堡公司营业收入及增长率

图表 Diebod业务剥离或出售清单

图表 Diebod并购清单

图表 2010-2012年Diebod各项业务收入

图表 Wincor Nixdorf业务剥离或出售清单

图表 Wincor Nixdorf收购

图表 2001-2012年Wincor Nixdorf营业收入及增长率

图表 2010-2012年Wincor Nixdor各项业务收入

图表 德利多富全球收入分布

图表 2003-2012年日立公司营业收入及增长率

图表 金融业务在日立公司总收入的比例

图表 2007-2012年日立ATM销售量

图表 2009-2012年OKI及OKI系在中国的市场份额

图表 2007-2012年韩国晓星集团公司营业收入及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。