



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铁路信号器材 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国铁路信号器材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236819.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第一章 铁路信号器材行业发展环境分析 | 1 |
| 第一节 国内宏观经济环境 | 1 |
| 一、GDP历史变动轨迹 | 1 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹 | 3 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹 | 4 |
| 四、2013年我国宏观经济发展预测 | 6 |
| 第二节 我国铁路信号器材产业政策分析 | 10 |
| 一、国家对铁路信号器材产业发展的鼓励政策 | 10 |
| 二、我国铁路信号器材税收政策 | 13 |
| 三、我国铁路信号器材投资政策 | 15 |
| 第三节 铁路信号器材行业发展的波特五力模型分析 | 17 |
| 一、行业内竞争 | 17 |
| 二、买方侃价能力 | 19 |
| 三、卖方侃价能力 | 20 |
| 四、进入威胁 | 22 |
| 五、替代威胁 | 25 |
| 第六节 影响铁路信号器材行业发展的主要因素分析 | 28 |
| 第七节 2013-2017年我国铁路信号器材行业发展及趋势预测 | 29 |
| 第二章 中国铁路信号器材行业生产分析 | 31 |
| 第一节 2011-2013年我国总产量分析 | 31 |
| 第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业产能过剩情况分析 | 32 |
| 第三节 2011-2013年我国铁路信号器材行业产销率与产品库存分析 | 33 |
| 第四节 2013-2018年我国我国铁路信号器材行业产量预测 | 34 |
| 第三章 中国铁路信号器材行业消费分析 | 36 |
| 第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业总消费量分析 | 36 |
| 第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业消费特点与消费趋势分析 | 37 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 第三节 2011-2013年我国铁路信号器材行业需求满足率与潜在需求量分析 | 38 |
| 一、2011-2013年我国铁路信号器材行业满足率分析 | 38 |
| 二、2011-2013年我国铁路信号器材行业潜在需求量分析 | 41 |
| 第四节 2011-2013年我国铁路信号器材行业市场价格变动分析 | 44 |
| 第五节 2013-2018年我国铁路信号器材行业消费量预测 | 45 |
| | |
| 第四章 中国铁路信号器材市场供需状况分析 | 47 |
| 第一节 2003-2013年铁路信号器材行业供需状况 | 47 |
| 一、2003-2013年铁路信号器材供给状况 | 47 |
| 二、2003-2013年铁路信号器材需求状况 | 48 |
| 第二节 2011-2013年我国铁路信号器材供给变化趋势预测 | 51 |
| 第三节 2011-2013年我国铁路信号器材需求变化趋势预测 | 52 |
| | |
| 第五章 中国铁路信号器材行业细分市场分析 | 54 |
| 第一节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业生产分析 | 54 |
| 第二节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业消费分析 | 55 |
| 第三节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业供需波动规律分析 | 56 |
| 第四节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业市场价格走势调分析 | 57 |
| 第五节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业进出口分析 | 58 |
| 第六节 2013-2018年我国分铁路信号器材行业预测 | 59 |
| | |
| 第六章 中国铁路信号器材行业进出口市场分析 | 61 |
| 第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业国际贸易市场分析 | 61 |
| 第二节 2011-2013年我国铁路信号器材行业进出口量分析 | 62 |
| 第三节 2011-2013年我国国内外进出口相关政策分析 | 63 |
| 第四节 2011-2013年我国铁路信号器材行业进出口特点分析 | 64 |
| 第五节 2011-2013年我国进出口市场铁路信号器材行业结构变动分析 | 65 |
| 第六节 2013-2018年我国铁路信号器材行业进出口市场预测 | 66 |
| | |
| 第七章 中国铁路信号器材行业市场价格分析 | 68 |
| 第一节 2011-2013年我国铁路信号器材行业平均价格走势分析 | 68 |
| 第二节 2011-2013年我国分铁路信号器材行业价格走势分析 | 69 |

| | |
|--|-----|
| 第三节 价格形成机制分析 | 70 |
| 第四节 2013-2018年我国铁路信号器材行业价格走势预测 | 71 |
| 第五节 2013-2018年我国分铁路信号器材行业价格走势预测 | 72 |
| | |
| 第八章 中国铁路信号器材行业地区市场分析 | 74 |
| 第一节 2011-2013年我国不同地区产品生产分析 | 74 |
| 第二节 2011-2013年我国不同地区产品消费分析 | 75 |
| 第三节 2011-2013年我国主要城市产品市场价格分析 | 76 |
| 第四节 2011-2013年我国不同地区产品竞争程度分析 | 77 |
| 第五节 2011-2013年我国不同地区产品供需走势分析 | 78 |
| 第六节 2013-2018年我国不同地区产品发展预测 | 79 |
| | |
| 第九章 中国铁路信号器材行业及企业竞争格局分析 | 81 |
| 第一节 2011-2013年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等） | 81 |
| 第二节 铁路信号器材行业历史竞争格局综述 | 82 |
| 一、铁路信号器材行业集中度分析 | 82 |
| 二、铁路信号器材行业竞争程度 | 85 |
| 第三节 铁路信号器材行业企业竞争状况分析 | 88 |
| 一、领导企业的市场力量 | 88 |
| 二、其他企业的竞争力 | 90 |
| 第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 | 94 |
| 第五节 近期企业并购分析 | 95 |
| 第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析 | 96 |
| 第七节 2011-2013 年铁路信号器材行业竞争格局展望 | 97 |
| 一、铁路信号器材行业集中度展望 | 97 |
| 二、铁路信号器材行业竞争格局对产品价格的影响展望 | 99 |
| 三、产品竞争格局有所改变 | 100 |
| | |
| 第十章 中国铁路信号器材行业产品技术发展分析 | 104 |
| 第一节 当前我国铁路信号器材技术发展现状 | 104 |
| 第二节 我国铁路信号器材产品技术成熟度分析 | 105 |
| 第三节 中外铁路信号器材技术差距及产生差距的主要原因分析 | 106 |

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| 第四节 | 提高我国铁路信号器材技术的对策 | 107 |
| 第五节 | 中外主要铁路信号器材生产商生产设备配置对比分析 | 108 |
| 第六节 | 我国铁路信号器材产品研发、设计发展趋势分析 | 109 |
| | | |
| 第十一章 | 中国铁路信号器材行业产品营销分析 | 111 |
| 第一节 | 铁路信号器材行业国内营销模式分析 | 111 |
| 第二节 | 铁路信号器材行业主要销售渠道分析 | 112 |
| 第三节 | 铁路信号器材行业广告与促销方式分析 | 113 |
| 第四节 | 铁路信号器材行业价格竞争方式分析 | 114 |
| 第五节 | 铁路信号器材行业国际化营销模式分析 | 115 |
| | | |
| 第十二章 | 中国铁路信号器材行业消费者偏好调查 | 117 |
| 第一节 | 铁路信号器材产品目标客户群体调查 | 117 |
| 一、 | 不同收入水平消费者偏好调查 | 117 |
| 二、 | 不同年龄的消费者偏好调查 | 119 |
| 三、 | 不同地区的消费者偏好调查 | 120 |
| 第二节 | 铁路信号器材产品的品牌市场调查 | 123 |
| 一、 | 消费者对铁路信号器材品牌认知度宏观调查 | 123 |
| 二、 | 消费者对铁路信号器材产品的品牌偏好调查 | 124 |
| 三、 | 消费者对铁路信号器材品牌的首要认知渠道 | 126 |
| 四、 | 消费者经常购买的品牌调查 | 129 |
| 五、 | 铁路信号器材品牌忠诚度调查 | 131 |
| 六、 | 铁路信号器材品牌市场占有率调查 | 132 |
| 七、 | 消费者的消费理念调研 | 134 |
| 第三节 | 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 138 |
| 一、 | 价格敏感程度 | 138 |
| 二、 | 品牌的影响 | 141 |
| 三、 | 购买方便的影响 | 143 |
| 四、 | 广告的影响程度 | 144 |
| 五、 | 包装的影响程度 | 146 |
| | | |
| 第十三章 | 中国铁路信号器材行业投资风险分析 | 151 |

| | |
|-------------------------------|---------|
| 第一节 2011-2013年铁路信号器材行业投资机会 | 151 |
| 一、2011-2013年铁路信号器材行业主要产品投资机会 | 151 |
| 二、2011-2013年铁路信号器材行业主要出口投资机会 | 152 |
| 三、2011-2013年铁路信号器材企业的多元化投资机会 | 154 |
| 第二节 2012-2013年铁路信号器材行业投资风险展望 | 158 |
| 一、宏观调控风险 | 158 |
| 二、行业竞争风险 | 161 |
| 三、供需波动风险 | 163 |
| 四、技术风险 | 164 |
| 五、经营管理风险 | 166 |
| 六、其他风险 | 169 |
| 第十四章 中国铁路信号器材行业投资建议分析 | 173 |
| 第一节 2011-2013年铁路信号器材行业投资分析 | 173 |
| 一、2011-2013年行业热点投资产品分析 | 173 |
| 二、2011-2013年行业热点投资地域分析 | 175 |
| 三、2011-2013年行业热点投资方式分析 | 176 |
| 第二节 2011-2013年铁路信号器材企业经营战略建议 | 179 |
| 一、2011-2013年铁路信号器材企业的标杆管理 | 179 |
| （一）国内企业的经验借鉴 | |
| （二）国外企业的经验借鉴 | |
| 第二节 2011-2013年铁路信号器材企业的资本运作模式 | 183 |
| 一、铁路信号器材企业国内资本市场的运作建议 | 183 |
| （一）铁路信号器材企业的兼并及收购建议 | |
| （二）铁路信号器材企业的融资方式选择建议 | |
| 二、铁路信号器材企业海外资本市场的运作建议 | 186 |
| 更多图表：见报告正文 | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。