



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国防水建筑材料 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国防水建筑材料产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

为防止水对建筑物某些部位的渗透而从建筑材料上和构造上所采取的措施。防水多使用在屋面、地下建筑、建筑物的地下部分和需防水的内室和储水构筑物等。按其采取的措施和手段的不同，分为材料防水和构造防水两大类。材料防水是靠建筑材料阻断水的通路，以达到防水的目的或增加抗渗漏的能力，如卷材防水、涂膜防水、混凝土及水泥砂浆刚性防水以及粘土、灰土类防水等。构造防水则是采取合适的构造形式，阻断水的通路，以达到防水的目的，如止水带和空腔构造等。

建筑防水工程是保证建筑物（构筑物）的结构不受水的侵袭、内部空间受水的危害的一项分部工程，建筑防水工程在整个建筑工程中占有重要的地位。建筑防水工程涉及到建筑物（构筑物）的地下室、墙地面、墙身、屋顶等诸多部位，其功能就是要使建筑物或构筑物在设计耐久年限内，防止雨水及生产、生活用水的渗漏和地下水的浸蚀，确保建筑结构、内部空间不受到污损，为人们提供一个舒适和安全的生活空间环境。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国防水建筑材料产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 防水建筑材料制造行业发展综述

1.1 防水建筑材料制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 防水建筑材料制造行业统计标准

1.2.1 防水建筑材料制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 防水建筑材料制造行业统计方法

1.2.3 防水建筑材料制造行业数据种类

第二章 防水建筑材料制造行业产业链分析

2.1 防水建筑材料制造行业上下游产业简介

2.2 防水建筑材料制造行业主要下游产业分析

2.2.1 建筑业在国民经济中的地位及发展分析

- 2.2.2 房地产行业发展现状与趋势分析
- 2.2.3 轨道交通行业发展现状与趋势分析
- 2.2.4 市政管道建设发展现状与趋势分析
- 2.2.5 高速公路建设发展现状与趋势分析
- 2.2.6 高速铁路建设发展现状与趋势分析
- 2.2.7 航空机场建设发展现状与趋势分析
- 2.3 防水建筑材料制造行业上游产业分析
 - 2.3.1 石油市场运营情况及价格分析
 - 2.3.2 沥青市场运营情况及价格分析
 - 2.3.3 聚酯胎基市场运营情况分析
 - 2.3.4 SBS改性剂市场运营情况及价格分析
 - 2.3.5 乳液市场运营情况及价格分析
 - 2.3.6 电力市场运营情况及价格分析

第三章 防水建筑材料制造行业市场环境分析

- 3.1 防水建筑材料制造行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 防水建筑材料技术标准
- 3.2 防水建筑材料制造行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.3 防水建筑材料制造行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 防水建筑材料制造行业社会环境分析
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 防水建筑材料制造行业发展状况分析

- 4.1 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国防水建筑材料制造行业发展总体概况

4.1.2 中国防水建筑材料制造行业发展主要特点

4.1.3 防水建筑材料行业经营情况分析

(1) 防水建筑材料行业经营效益分析

(2) 防水建筑材料行业盈利能力分析

(3) 防水建筑材料行业运营能力分析

(4) 防水建筑材料行业偿债能力分析

(5) 防水建筑材料行业发展能力分析

4.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析

4.2.1 防水建筑材料制造行业主要经济效益影响因素

4.2.2 防水建筑材料行业经济指标分析

4.2.3 不同规模企业经济指标分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析

4.2.5 不同地区企业经济指标分析

第五章 防水建筑材料制造行业供需平衡分析

5.1 全国防水建筑材料行业供给情况分析

5.1.1 全国防水建筑材料行业总产值分析

5.1.2 全国防水建筑材料行业产成品分析

5.2 各地区防水建筑材料行业供给情况分析

5.2.1 总产值排名居前10个地区分析

5.2.2 产成品排名居前10个地区分析

5.3 全国防水建筑材料行业需求情况分析

5.3.1 全国防水建筑材料行业销售产值分析

5.3.2 全国防水建筑材料行业销售收入分析

5.4 各地区防水建筑材料行业需求情况分析

5.4.1 销售产值排名居前10个地区分析

5.4.2 销售收入排名居前10个地区分析

5.5 全国防水建筑材料行业产销率分析

第六章 防水建筑材料制造行业市场竞争状况分析

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.2 行业国际市场竞争状况分析

- 6.2.1 国际防水建筑材料制造市场发展状况
- 6.2.2 国际防水建筑材料制造市场竞争状况分析
- 6.2.3 国际防水建筑材料制造市场发展趋势分析
- 6.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
- 6.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 6.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 6.3.1 国内防水建筑材料制造行业竞争格局分析
 - 6.3.2 国内防水建筑材料制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 6.3.3 国内防水建筑材料制造行业市场规模分析
 - 6.3.4 防水建筑材料制造行业议价能力分析
 - 6.3.5 国内防水建筑材料制造行业潜在威胁分析
- 6.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 6.4.1 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 6.4.2 国际防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 6.4.3 国内防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合
 - 6.4.4 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 6.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 6.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 6.5.2 行业经济类型集中度分析

第七章 防水建筑材料制造行业主要产品市场分析

- 7.1 行业主要产品结构特征
 - 7.1.1 行业产品结构特征分析
 - 7.1.2 行业产品市场发展概况
- 7.2 行业主要产品市场分析
 - 7.2.1 SBS/APP改性沥青防水卷材市场分析
 - 7.2.2 自粘防水卷材产品市场分析
- 7.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 7.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

7.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

7.4 行业主要产品技术与国外差距

7.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

7.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

7.5 行业主要产品新技术发展趋势

7.5.1 国际防水建筑材料制造新技术发展趋势

7.5.2 国内防水建筑材料制造新技术发展趋势

第八章 防水建筑材料制造行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 山东省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

8.2.1 山东省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

8.2.2 山东省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

8.2.3 山东省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

8.2.4 山东省防水建筑材料制造行业企业分析

8.2.5 山东省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

8.3 辽宁省防水建筑材料制造行业发展分析及预测

8.3.1 辽宁省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

8.3.2 辽宁省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

8.3.3 辽宁省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

8.3.4 辽宁省防水建筑材料制造行业企业分析

8.3.5 辽宁省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

8.4 北京市防水建筑材料制造行业发展分析及预测

8.4.1 北京市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施

8.4.2 北京市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化

8.4.3 北京市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析

- 8.4.4 北京市防水建筑材料制造行业企业分析
- 8.4.5 北京市防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 8.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 8.5.1 浙江省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 8.5.2 浙江省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 8.5.3 浙江省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 8.5.4 浙江省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 8.5.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 8.6 河南省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 8.6.1 河南省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 8.6.2 河南省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3 河南省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 8.6.4 河南省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 8.6.5 河南省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 8.7 江苏省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 8.7.1 江苏省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 8.7.2 江苏省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3 江苏省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 8.7.4 江苏省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 8.7.5 江苏省防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 8.8 上海市防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 8.8.1 上海市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 8.8.2 上海市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 8.8.3 上海市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 8.8.4 上海市防水建筑材料制造行业企业分析
 - 8.8.5 上海市防水建筑材料制造行业发展趋势预测
- 8.9 湖北省防水建筑材料制造行业发展分析及预测
 - 8.9.1 湖北省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施
 - 8.9.2 湖北省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化
 - 8.9.3 湖北省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析
 - 8.9.4 湖北省防水建筑材料制造行业企业分析
 - 8.9.5 湖北省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

第九章 防水建筑材料制造行业进出口市场分析

9.1 防水建筑材料制造行业进出口状况综述

9.2 防水建筑材料制造行业出口市场分析

9.2.1 2010年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.2 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.3 2012年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.3 防水建筑材料制造行业进口市场分析

9.3.1 2010年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.2 2012年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.3 2012年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.4 防水建筑材料制造行业进出口前景及建议

9.4.1 防水建筑材料制造行业出口前景及建议

9.4.2 防水建筑材料制造行业进口前景及建议

第十章 防水建筑材料制造行业主要企业生产经营分析

10.1 防水建筑材料制造企业发展总体状况分析

10.1.1 防水建筑材料制造行业企业规模

10.1.2 防水建筑材料制造行业工业产值状况

10.1.3 防水建筑材料制造行业销售收入和利润

10.2 防水建筑材料制造行业领先企业个案分析

10.2.1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.2 盘锦禹王防水建材集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.3 上海建筑防水材料(集团)公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 10.2.4 上海台安工程实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营状况优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 10.2.5 北京立高防水工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业绩分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.6 新乡锦绣防水材料股份有限公司经营情况分析
- 10.2.7 山东宏祥化纤集团有限公司经营情况分析
- 10.2.8 北京卓宝科技有限公司经营情况分析
- 10.2.9 广东科顺化工实业有限公司经营情况分析
- 10.2.10 潍坊市宇虹防水材料(集团)有限公司经营情况分析
- 10.2.11 潍坊市宏源防水材料有限公司经营情况分析
- 10.2.12 山东省潍坊市东升防水材料有限公司经营情况分析
- 10.2.13 唐山德生防水材料有限公司经营情况分析
- 10.2.14 山东金禹王防水材料有限公司经营情况分析

- 10.2.15 杭州绿都防水材料有限公司经营情况分析
- 10.2.16 湖北永阳防水材料股份有限公司经营情况分析
- 10.2.17 天津市禹红建筑防水材料有限公司经营情况分析
- 10.2.18 山东汇源建材集团有限公司经营情况分析
- 10.2.19 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司经营情况分析
- 10.2.20 广西金雨伞防水装饰有限公司经营情况分析
- 10.2.21 深圳市成松实业发展有限公司经营情况分析

第十一章 防水建筑材料制造行业发展趋势分析与预测

- 11.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势
 - 11.1.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势分析
 - 11.1.2 中国防水建筑材料制造市场发展前景预测
- 11.2 防水建筑材料制造行业投资特性分析
 - 11.2.1 防水建筑材料制造行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 防水建筑材料制造行业盈利模式分析
 - 11.2.3 防水建筑材料制造行业盈利因素分析
- 11.3 中国防水建筑材料制造行业投资风险与建议
 - 11.3.1 防水建筑材料制造行业政策风险
 - 11.3.2 防水建筑材料制造行业技术风险
 - 11.3.3 防水建筑材料制造行业供求风险
 - 11.3.4 防水建筑材料制造行业宏观经济波动风险
 - 11.3.5 防水建筑材料制造行业关联产业风险
 - 11.3.6 防水建筑材料制造行业产品结构风险
 - 11.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 11.3.8 防水建筑材料制造行业其他风险
 - 11.3.9 防水建筑材料制造行业中国产业洞察网投资建议

报告图表摘要

图表1 2007-2012年防水建筑材料制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位:亿元，%）

图表2 防水建筑材料制造行业产业链示意图

图表3 2002-2012年中国建筑业总产值及占GDP中的比重（单位:亿元，%）

图表4 2002-2012年中国建筑业就业人数及占比（单位:万人，%）

图表5 2000-2012年中国建筑业总产值及同比增速（单位:亿元，%）

图表6 1999-2012年全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位:亿元，%）

图表7 1998-2012年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位:%）

图表8 1999-2012年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位:万平方米，%）

图表9 1998-2012年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位:%）

图表10 1999-2012年中国商品房销售面积及同比增速（单位:万平方米，%）

图表11 1998-2012年中国商品房销售面积组成结构（单位:%）

图表12 2002-2012年中国城市轨道交通运营情况（单位:千米，千万人次，%）

图表13 2012年中国城市轨道交通分布结构（单位:千米，%）

图表14 "十一五"主要城市轨道交通建设规划（单位:千米，%）

图表15 2001-2012年中国城市供水管道建设（单位:千米，%）

图表16 2001-2012年中国城市供气管道建设（单位:千米）

图表17 2001-2012年中国城市供气管道结构（单位:%）

图表18 2001-2012年中国城市供热管道建设及增长趋势（单位:千米，%）

图表19 2001-2012年中国城市供热管道结构（单位:%）

图表20 2004-2012年中国道路运输业固定资产投资情况（单位:亿元，%）

图表21 1996-2012年中国高速公路里程及同比增速（单位:万公里，%）

图表22 2004-2012年中国铁路运输业固定资产投资情况（单位:亿元，%）

图表23 2004-2012年中国铁路运营里程及同比增速（单位:公里，%）

图表24 2004-2012年中国铁路运营里程及同比增速（单位:人，吨，次，%）

图表25 "十二五"时期民航发展主要指标

图表26 2002-2012年中国年度原油产量（单位:万吨）

图表27 1996-2012年中国年度原油对外依存度（单位:万吨）

图表28 2004-2012年国际原油现货市场价格（单位:美元/桶）

图表29 2010.01-2012年中国沥青出口量及出口额（单位:吨，美元）

图表30 2010.01-2012年中国沥青进口量及进口额（单位:吨，美元）

图表31 2006.06-2012年全国累计发电量及增速（亿千瓦时，%）

图表32 2006.03-2012年全社会累计用电量及增速（单位:亿千瓦时，%）

图表33 2010-2012年防水建筑材料行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）

图表34 2010-2012年中国防水建筑材料行业盈利能力分析（单位:%）

图表35 2010-2012年中国防水建筑材料行业运营能力分析（单位:次）

图表36 2010-2012年中国防水建筑材料行业偿债能力分析（单位:%，倍）

图表37 2010-2012年中国防水建筑材料行业发展能力分析（单位：%）

图表38 2010-2012年防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）

图表39 2010-2012年中国中型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）

图表40 2010-2012年中国小型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位:万元，家，人，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。