



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国石墨市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国石墨市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球石墨资源储量分布及开采概况

#### 第一节 全球石墨储量分布状况

##### 一、全球石墨总储量相关指标

##### 二、全球石墨分布特征综述

#### 第二节 全球石墨开采状况综述

##### 一、全球石墨开采状况

##### 二、全球石墨开采的主要势力状况

### 第二章 全球石墨行业发展现状分析

#### 第一节 全球石墨行业发展概况

##### 一、全球石墨市场现状

##### 二、全球石墨技术发展现状分析

##### 三、全球石墨价格走势分析

#### 第二节 全球主要国家石墨行业发展状况分析

##### 一、印度

##### 二、巴西

##### 三、加拿大

##### 四、朝鲜

##### 五、土耳其

#### 第三节 全球石墨行业发展趋势分析

### 第三章 中国石墨行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 中国石墨行业发展政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、石墨市场国家宏观发展规划调控方向
- 三、石墨进出口政策分析

## 第三节 中国石墨行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 中国石墨行业发展形势分析

### 第一节 中国石墨行业发展现状

- 一、中国石墨行业发展特征分析
- 二、中国石墨行业发展机会分析
- 三、我国石墨技术水平分析

### 第二节 中国石墨细分产品行业生产分析

- 一、鳞片石墨
- 二、粉片石墨
- 三、土块石墨

### 第三节 中国石墨市场运行格局分析

- 一、我国石墨市场供求形势分析
- 二、石墨价格走势分析
- 三、石墨进出口态势分析

### 第四节 中国石墨行业发展面临的问题与对策

## 第五章 中国石墨及碳素制品产量统计分析

### 第一节 全国石墨及碳素制品产量分析

### 第二节 全国及主要省份石墨及碳素制品产量分析

### 第三节 石墨及碳素制品产量集中度分析

## 第六章 中国石墨制造行业主要数据监测分析

### 第一节 中国石墨制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 中国石墨制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 中国石墨制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 中国石墨制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

## 第五节 中国石墨制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 中国天然石墨（2504）进出口数据监测分析

### 第一节 中国天然石墨进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

### 第二节 中国天然石墨出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

### 第三节 中国天然石墨进出口平均单价分析

### 第四节 中国天然石墨进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章 中国人造石墨（38011000）进出口数据监测分析

### 第一节 中国人造石墨进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国人造石墨出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国人造石墨进出口平均单价分析

### 第四节 中国人造石墨进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国胶态或半胶态石墨（38012000）进出口数据监测分析

### 第一节 中国胶态或半胶态石墨进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国胶态或半胶态石墨出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国胶态或半胶态石墨进出口平均单价分析

### 第四节 中国胶态或半胶态石墨进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 中国石墨行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国石墨行业集中度分析

#### 一、石墨区域集中度分析

#### 二、石墨市场集中度分析

### 第二节 中国石墨行业竞争格局综述

#### 一、石墨产品价格竞争分析

#### 二、石墨产品技术竞争分析

#### 二、石墨行业国际竞争力分析

### 第三节 中国石墨行业竞争策略分析

## 第十一章 中国石墨行业保费优势企业分析

### 第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南通扬子碳素有限公司

### 第三节 河南通宇冶材集团

### 第四节 内蒙古霍宁碳素有限责任公司

### 第五节 百色皓海碳素有限公司

### 第六节 焦作市鑫达碳素工业有限公司

### 第七节 河南省博爱县恒裕碳素制品有限公司

### 第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司

### 第九节 元氏县槐阳热电化工有限责任公司

### 第十节 南通江东碳素股份有限公司

## 第十二章 中国石墨行业发展前景预测分析

### 第一节 中国石墨行业发展趋势分析

#### 一、中国石墨行业发展走向分析

#### 二、中国石墨行业技术开发方向

### 第二节 石墨行业市场预测分析

#### 一、石墨产量预测分析

#### 二、石墨需求预测

#### 三、石墨产品价格走势预测

#### 四、行业盈利能力预测

### 第三节 中国石墨行业竞争格局预测分析

## 第十三章 中国石墨行业投资机会与风险分析

- 第一节 中国石墨行业投资环境分析
- 第二节 石墨行业投资机会分析
  - 一、行业吸引力分析
  - 二、行业区域投资潜力分析
  - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 中国石墨行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 中国石墨企业发展战略与专家建议

## 第十四章 中国石墨烯产业发展趋势预测分析

- 第一节 中国石墨烯发展趋势分析
  - 一、石墨烯产业技术发展方向分析
  - 二、石墨烯竞争格局预测分析
  - 三、石墨烯行业发展预测分析
- 第二节 中国石墨烯市场预测分析
  - 一、石墨烯供给预测分析
  - 二、石墨烯需求预测分析
  - 三、石墨烯进出口预测分析
- 第三节 中国石墨烯市场盈利预测分析

## 第十五章 中国石墨电极产业投资前景预测分析

- 第一节 中国石墨电极产业投资概况
  - 一、中国石墨电极产业投资环境分析
  - 二、中国石墨电极投资价值研究
- 第二节 中国石墨电极产业投资机会分析
  - 一、石墨电极投资吸引力分析
  - 二、石墨电极投资潜力分析
- 第三节 中国石墨电极产业投资风险分析



- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、信贷风险分析
- 第四节 专家投资建议

## 第十六章 石墨行业下游应用分析

- 第一节 冶金工业
- 第二节 军事工业
- 第三节 轻工业
- 第四节 电气产业
- 第五节 电池产业
- 第六节 化肥产业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236869.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。