



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国干电池市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国干电池市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国干电池制造行业发展综述 16

1.1 干电池制造行业定义及分类 16

1.1.1 行业概念及定义 16

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.2 干电池制造行业统计标准 16

1.2.1 干电池制造行业统计部门和统计口径 16

1.2.2 干电池制造行业统计方法 17

1.2.3 干电池制造行业数据种类 17

1.3 干电池制造行业供应链分析 19

1.3.1 干电池制造行业上下游产业供应链简介 19

1.3.2 干电池制造行业主要上游产业链分析 19

(1) 有色金属行业运营情况及价格分析 19

(2) 二氧化锰市场运营情况及价格分析 20

1.3.3 干电池制造行业下游产业供应链分析 20

(1) 家用电器行业发展状况分析 20

(2) 照相机行业发展状况分析 22

(3) 钟表行业发展状况分析 23

(4) 玩具行业发展状况分析 24

第二章 2009-2012年干电池制造行业发展状况分析 25

2.1 中国干电池制造行业发展状况分析 25

2.1.1 2009-2012年干电池制造行业经营效益分析 25

2.1.2 2009-2012年干电池制造行业盈利能力分析 25

2.1.3 2009-2012年干电池制造行业运营能力分析 26

2.1.4 2009-2012年干电池制造行业偿债能力分析 26

2.1.5 2009-2012年干电池制造行业发展能力分析 27

2.2 2009-2012年干电池制造行业经济指标分析 27

2.2.1 2009-2012年干电池制造行业经济指标分析 27

2.2.2 2009-2012年不同规模企业经济指标分析	28
2.2.3 2009-2012年不同性质企业经济指标分析	33
2.3 2009-2012年干电池制造行业供需平衡分析	43
2.3.1 2009-2012年全国干电池制造行业供给情况分析	43
(1) 2009-2012年全国干电池制造行业总产值分析	43
(2) 2009-2012年全国干电池制造行业产成品分析	43
2.3.2 2009-2012年全国干电池制造行业需求情况分析	44
(1) 2009-2012年全国干电池制造行业销售产值分析	44
(2) 2009-2012年全国干电池制造行业销售收入分析	44
2.3.3 2009-2012年全国干电池制造行业产销率分析	45

第三章 干电池制造行业市场环境分析 46

3.1 行业政策环境分析	46
3.1.1 行业相关政策动向	46
3.1.2 干电池制造行业发展规划	47
(1) 电池行业"十二五"规划	47
(2) 《重金属污染防治"十二五"计划》	48
3.2 行业经济环境分析	48
3.2.1 国际宏观经济环境分析	48
3.2.2 国内宏观经济环境分析	51
3.3 行业贸易环境分析	55
3.3.1 行业贸易环境发展现状	55
(1) 国际综合贸易环境分析	55
(2) 干电池行业贸易环境分析	55
3.3.2 行业贸易环境发展趋势	56

第四章 干电池制造行业市场竞争状况分析 58

4.1 行业国际市场竞争状况分析	58
4.1.1 国际干电池制造市场发展状况	58
4.1.2 国际干电池制造市场竞争状况分析	58
4.1.3 国际干电池制造市场发展趋势分析	59
4.1.4 跨国公司在投资布局	59

(1) 金霸王 (DURACELL) 公司	59
(2) 日本松下 (Panasonic) 公司	59
4.2 行业国内市场竞争状况分析	60
4.2.1 国内干电池制造行业市场规模与竞争格局	60
4.2.2 国内干电池制造行业市场容量预测	61
4.3 行业不同经济类型企业特征分析	63
4.3.1 不同经济类型企业特征情况	63
4.3.2 行业经济类型集中度分析	65
 第五章 干电池制造行业主要产品市场分析	68
5.1 行业主要产品结构特征	68
5.2 行业主要产品市场分析	68
5.2.1 碳性电池产品市场分析	68
5.2.2 碱性电池产品市场分析	70
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	72
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	72
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势	72
 第六章 中国干电池制造行业重点区域市场分析	74
6.1 行业总体区域结构特征分析	74
6.1.1 行业区域结构总体特征	74
6.1.2 行业区域集中度分析	76
6.1.3 行业区域分布特点分析	78
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	79
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	80
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	80
6.2 广东省干电池制造行业发展分析及预测	81
6.2.1 广东省干电池制造行业在行业中的地位变化	81
6.2.2 广东省干电池制造行业经济运行状况分析	82
6.2.3 广东省干电池制造行业发展趋势预测	83
6.3 浙江省干电池制造行业发展分析及预测	84
6.3.1 浙江省干电池制造行业在行业中的地位变化	84

6.3.2 浙江省干电池制造行业经济运行状况分析	84
6.3.3 浙江省干电池制造行业发展趋势预测	86
6.4 上海市干电池制造行业发展分析及预测	86
6.4.1 上海市干电池制造行业在行业中的地位变化	86
6.4.2 上海市干电池制造行业经济运行状况分析	87
6.4.3 上海市干电池制造行业发展趋势预测	88
6.5 江苏省干电池制造行业发展分析及预测	88
6.5.1 江苏省干电池制造行业在行业中的地位变化	88
6.5.2 江苏省干电池制造行业经济运行状况分析	89
6.5.3 江苏省干电池制造行业发展趋势预测	90
6.6 福建省干电池制造行业发展分析及预测	91
6.6.1 福建省干电池制造行业在行业中的地位变化	91
6.6.2 福建省干电池制造行业经济运行状况分析	91
6.6.3 福建省干电池制造行业发展趋势预测	93
6.7 山东省干电池制造行业发展分析及预测	93
6.7.1 山东省干电池制造行业在行业中的地位变化	93
6.7.2 山东省干电池制造行业经济运行状况分析	94
6.7.3 山东省干电池制造行业发展趋势预测	95
6.8 河南省干电池制造行业发展分析及预测	96
6.8.1 河南省干电池制造行业在行业中的地位变化	96
6.8.2 河南省干电池制造行业经济运行状况分析	96
6.8.3 河南省干电池制造行业发展趋势预测	98

第七章 2009-2012年干电池制造行业进出口市场分析 99

7.1 干电池制造行业进出口状况综述	99
7.2 干电池制造行业出口市场分析	99
7.2.1 2011年行业出口分析	99
7.2.2 2012年行业出口分析	101
7.3 干电池制造行业进口市场分析	104
7.3.1 2011年行业进口分析	104
7.3.2 2012年行业进口分析	106
7.4 干电池制造行业进出口前景及建议	108

第八章 干电池制造行业主要企业生产经营分析 111

8.1 干电池制造企业发展总体状况分析 111

8.1.1 销售收入状况 111

8.1.2 工业产值状况 111

8.1.3 盈利状况 112

8.2 干电池制造行业领先企业个案分析 113

8.2.1 福建南平南孚电池有限公司经营情况分析 113

(1) 企业发展简况 113

(2) 企业主营业务与产品 113

(3) 企业销售渠道与网络 114

(4) 企业经营情况分析 114

1) 产销能力 114

2) 盈利能力 114

3) 运营能力 115

4) 偿债能力 115

5) 发展能力 116

(5) 企业优势与劣势分析 117

8.2.2 广州市虎头电池集团有限公司经营情况分析 117

8.2.3 中银(宁波)电池有限公司经营情况分析 122

8.2.4 金霸王(中国)有限公司经营情况分析 126

8.2.5 临沂华太电池有限公司经营情况分析 129

第九章 干电池制造行业发展趋势分析与预测 192

9.1 中国干电池制造市场发展趋势 192

9.1.1 中国干电池市场发展趋势分析 192

9.1.2 中国干电池市场发展前景预测 193

9.2 干电池制造行业投资特性分析 194

9.2.1 干电池制造行业进入壁垒分析 194

9.2.2 干电池制造行业盈利因素分析 194

9.3 WOKI投资建议 195

9.3.1 干电池制造行业投资风险分析 195

9.3.2 干电池制造行业投资建议 195

【图表目录】

图表1 2009-2012年干电池制造行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%） 25

图表2 2009-2012年中国干电池制造行业盈利能力分析（单位:%） 26

图表3 2009-2012年中国干电池制造行业运营能力分析（单位:次） 26

图表4 2009-2012年中国干电池制造行业偿债能力分析（单位:%，倍） 27

图表5 2009-2012年中国干电池制造行业发展能力分析（单位:%） 27

图表6 2009-2012年干电池制造行业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 28

图表7 2009-2012年中国大型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
29

图表8 2009-2012年中国中型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
30

图表9 2009-2012年中国小型干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
31

图表10 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%） 32

图表11 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 32

图表12 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 33

图表13 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 33

图表14 2009-2012年国有干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表15 2009-2012年集体干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表16 2009-2012年股份合作干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
36

图表17 2009-2012年股份制干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表18 2009-2012年私营干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表19 2009-2012年外商和港澳台投资干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 39

图表20 2009-2012年其他性质干电池制造企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
40

图表21 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%） 41

图表22 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 41

图表23 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 42

图表24 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 42

图表25 2006-2012年干电池制造行业工业总产值变化趋势图（单位:亿元，%） 43

图表26 2006-2012年干电池制造行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%） 43

图表27 2006-2012年干电池制造行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%） 44

图表28 2006-2012年干电池制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%） 45

图表29 2002-2012年全国干电池制造行业产销率变化趋势图（单位:%） 45

图表30 2008-2012年美国非农业部门失业率变化（单位:%） 49

图表31 2012年欧元区主要国家GDP数据一览（单位:%） 50

图表32 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位:%） 52

图表33 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位:亿元，%） 52

图表34 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位:亿元，%） 53

图表35 2002-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位:%） 54

图表36 2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位:亿美元） 54

图表37 2008-2012年中国干电池制造市场规模变化（单位:亿元，%） 60

图表38 2009-2012年中国干电池制造市场竞争格局（单位:%） 61

图表39 "十二五"我国电池制造行业产量目标（单位:亿只，万KVAh，MW） 62

图表40 "十二五"我国电池制造行业销售收入目标（单位:亿元） 62

图表41 "十二五"我国电池制造行业出口额目标（单位:亿美元，%） 63

图表42 2012年干电池制造行业企业的所有制结构特征（单位:家，万元） 63

图表43 干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位:%，倍，次） 64

图表44 干电池制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位:%） 65

图表45 2012年中国干电池制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位:亿元） 65

图表46 2012年中国干电池制造行业销售收入按经济类型百分比（单位:%） 66

图表47 2005-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位:%） 66

图表48 2004-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位:%） 67

图表49 2005-2012年锌锰电池产量发展（单位:亿只） 69

图表50 2005-2012年锌锰电池销售收入发展（单位:亿元） 69

图表51 2005-2012年锌锰电池出口额发展（单位:亿美元） 70

图表52 2005-2012年碱锰电池产量（单位:亿只） 71

图表53 2005-2012年碱锰电池销售收入（单位:亿元） 71

图表54 2005-2012年碱锰电池出口额（单位:亿美元） 72

图表55 2009-2012年中国干电池制造行业区域市场情况（单位:人，亿元） 74

图表56 2009-2012年中国干电池制造行业各区域企业数量情况（单位:%） 75

图表57 2009-2012年中国干电池制造行业各区域销售收入情况（单位:%） 76

图表58 2009-2012年中国干电池制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 76

图表59 2012年中国干电池制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 77

图表60 2012年中国干电池制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 77

图表61 2006-2012年中国干电池制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 78

图表62 2006-2012年中国干电池制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 78

图表63 2012年干电池制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 79

图表64 2009年干电池制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 80

图表65 2012年干电池制造行业企业数量区域分布（单位：个，%） 81

图表文摘载入中…

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。