



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国抗狂犬病血清 市场深度分析与投资前景预测报告 告

一、调研说明

《2014-2018年中国抗狂犬病血清市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗狂犬病血清用于配合狂犬病疫苗对被疯动物严重咬伤如头、脸、颈部或多部位咬伤者进行预防注射。被疯动物咬伤后注射愈早愈好。咬后48小时内注射本品，可减少发病率。对已有狂犬病症状的患者，注射本品无效。

我国饲养的犬、猫种类多，数量大、分布广。近年来，农村地区饲养犬只看家护院更为普遍，犬只数量大大增加。调查表明，我国南方农村地区犬密度可高达15至20只/100人，猫密度可高达5至10只/100人，平均每户至少养有1只以上犬或猫。随着经济发展，城市宠物饲养逐渐增多，犬、猫等密度也迅速增加，抽样调查结果约5只/100人。据统计，全国约有犬只7500万。犬、猫散养现象非常普遍，农村地区几乎都是散养（90%至95%），极易发生动物间传播及动物致伤情况。此外，调查表明，我国大部分地区的犬、猫免疫率低，农村地区犬只免疫率仅为10%至20%，猫则几乎没有进行过免疫，形成不了免疫屏障。

其次，部分人群暴露后不能进行处置或处置不规范。人被狂犬病宿主动物致伤后，及时、规范的预防处置能有效预防狂犬病发生。我国狂犬病病例多未进行暴露后处置或处置不规范。群众对狂犬病防治知识的了解程度和收入水平直接影响其被犬、猫咬伤后是否及时就诊。调查表明，部分农村地区只有50%的居民知道狂犬病为100%致死性疾病，仅30%的群众知道暴露后应及时自行处理伤口，暴露后就诊率仅为65%。此外，医疗卫生人员暴露后处置能力也影响了处置规范化程度。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国抗狂犬病血清市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国抗狂犬病血清行业的概念，接着分析了中国抗狂犬病血清行业发展环境，然后对中国抗狂犬病血清行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗狂犬病血清行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗狂犬病血清行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抗狂犬病血清产业相关概述

第一节 抗狂犬病血清概述

一、抗狂犬病血清制法

二、抗狂犬病血清性状

三、抗狂犬病血清鉴别

第二节 抗狂犬病血清产品分析

一、抗狂犬病血清药理作用

二、贮藏与效期

三、适应症

第三节 精制抗狂犬病血清制造及检定规程

第二章2013年中国抗狂犬病血清产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

十三、中国医药产业在国民经济中的地位分析

第二节 2013年中国抗狂犬病血清产业政策环境分析

一、医药产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2013年中国抗狂犬病血清产业社会环境分析

第三章 2013年中国医药行业发展状况透析

第一节2013年中国医药行业发展分析

一、中国医药业长期稳步发展的原动力

二、我国医药行业正处在转折时期

第二节2013年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节2013年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

- 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战
- 三、医改推进医药商业区域龙头加快重组
- 四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2013年中国医药行业发展面临的挑战分析

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

第五节 2013年中国医药行业发展对策分析

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第四章 2013年中国抗狂犬病血清产业运行形势分析

第一节 2013年中国抗狂犬病血清产业发展综述

- 一、抗狂犬病血清国际市场发展现状
- 二、抗狂犬病血清等药品限价
- 三、抗狂犬病血清市场消费分析

第二节 2013年中国抗狂犬病血清产业运行动态分析

- 一、高纯双价抗狂犬病血清北京市场分析
- 二、纯化马抗狂犬病血清市场分析
- 三、动物致伤与抗狂犬病血清应用的探讨

第三节 2013年中国抗狂犬病血清产业发展存在问题分析

第五章 2007-2013年中国生物、生化制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国生物、生化制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国生物、生化制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国生物、生化制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国生物、生化制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国生物、生化制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2013年中国抗血清进出口数据监测分析（30021000）

第一节 2009-2013年中国抗血清进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国抗血清出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国抗血清进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国抗血清进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国抗狂犬病血清产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国抗狂犬病血清竞争现状分析

一、抗狂犬病血清技术竞争分析

二、抗狂犬病血清价格竞争分析

三、抗狂犬病血清品牌竞争分析

第二节2013年中国抗狂犬病血清行业集中度分析

一、抗狂犬病血清市场集中度分析

二、抗狂犬病血清区域集中度分析

第三节2014-2018年中国抗狂犬病血清企业提升竞争力策略分析

第八章2013年中国抗狂犬病血清重点厂商关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长春生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兰州生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐陵市希森生物制品研究开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉三利生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它企业分析

一、上海赛伦生物技术有限公司

二、宁波荣安生物药业有限公司

第九章 2013年中国原料药产业市场走势分析

第一节 2013年中国原料药发展现状

一、我国原料药发展历史回顾

二、我国原料药行业供应现状

三、我国原料药行业经营现状

四、我国原料药发展展望

第二节 2013年中国原料药热点问题探讨

一、市场竞争环境恶劣

二、管理落后难护行业发展

三、行业自律组织有待加强

四、药物研发的复杂性和风险性大

五、企业科技成果转化薄弱

六、竞争加剧产品出口市场受阻

七、国内市场无序竞争依旧

第十章 2007-2013年中国化学原料药产量统计分析

第一节 2009-2013年全国化学原料药产量分析

第二节 2013年全国及主要省份化学原料药产量分析

第三节 2013年化学原料药产量集中度分析

第十一章 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业发展趋势分析

一、抗狂犬病血清技术发展方向

二、抗狂犬病血清竞争格局预测分析

三、生物、生化制品的制造业预测分析

第二节 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业市场预测分析

一、抗狂犬病血清市场供给预测分析

二、抗狂犬病血清市场需求预测分析

三、抗狂犬病血清进出口市场情况预测分析

第三节 2014-2018年中国抗狂犬病血清市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业投资周期分析

第二节 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业投资机会分析

一、抗狂犬病血清投资吸引力分析

二、抗狂犬病血清投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国抗狂犬病血清行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、药品安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国生物、生化制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国生物、生化制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国生物、生化制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国生物、生化制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国生物、生化制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国抗血清进口数量分析

图表：2009-2013年中国抗血清进口金额分析

图表：2009-2013年中国抗血清出口数量分析

图表：2009-2013年中国抗血清出口金额分析

图表：2009-2013年中国抗血清进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国抗血清进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国抗血清出口国家及地区分析

图表：近几年中国狂犬病发病及死亡率统计分析

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长春生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：长春生物制品研究所经营收入走势图

图表：长春生物制品研究所盈利指标走势图

图表：长春生物制品研究所负债情况图

图表：长春生物制品研究所负债指标走势图

图表：长春生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：长春生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所经营收入走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所盈利指标走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所负债情况图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所负债指标走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：中国生物技术集团公司武汉生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：兰州生物制品研究所主要经济指标走势图

图表：兰州生物制品研究所经营收入走势图

图表：兰州生物制品研究所盈利指标走势图

图表：兰州生物制品研究所负债情况图

图表：兰州生物制品研究所负债指标走势图

图表：兰州生物制品研究所运营能力指标走势图

图表：兰州生物制品研究所成长能力指标走势图

图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司主要经济指标走势图

图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司经营收入走势图

图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司盈利指标走势图

图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司负债情况图

图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司负债指标走势图
图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司运营能力指标走势图
图表：乐陵市希森生物制品研究开发有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司主要经济指标走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司经营收入走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司盈利指标走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司负债情况图
图表：武汉三利生物技术有限公司负债指标走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉三利生物技术有限公司成长能力指标走势图
图表：2009-2013年全国化学原料药产量分析
图表：2013年全国及主要省份化学原料药产量分析
图表：2013年化学原料药产量集中度分析
图表：2014-2018年中国抗狂犬病血清竞争格局预测分析
图表：2014-2018年中国生物、生化制品的制造业预测分析
图表：2014-2018年中国抗狂犬病血清市场供给预测分析
图表：2014-2018年中国抗狂犬病血清市场需求预测分析
图表：2014-2018年中国抗狂犬病血清进出口市场情况预测分析
图表：2014-2018年中国抗狂犬病血清市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。