



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国钴酸锂行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国钴酸锂行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锂离子二次电池正极材料（钴酸锂）的液相合成工艺，它采用聚乙烯醇（PVA）或乙二醇（PEG）水溶液为溶剂，锂盐、钴盐分别溶解在PVA或PEG水溶液中，混合后的溶液经过加热，浓缩形成凝胶，生成的凝胶体再进行加热分解，然后在高温下煅烧，将烧成的粉体碾磨、过筛即得到钴酸锂粉。与现有技术相比，本发明具有合成温度低，得到的产品纯度高、化学组成均匀等优点。主要用于制造手机和笔记本电脑及其它便携式电子设备的锂离子电池作正极材料。

2013年1-7月，我国电子产品全行业生产手机78238.8万台，增长21.5%；微型计算机17717.4万台，增长8.0%，其中笔记本电脑增长5.1%，占比75.3%；集成电路471.7亿块，增长8.8%；半导体分立器件2591.4亿只，增长3.2%；电子元件13663.1亿只，增长5.7%。彩色电视机6964.5万台，增长3.1%，其中液晶电视5532.7万台，下降2.4%，占比79.5%；CRT电视下降57.7%；PDP电视增长21.4%。其中，数码相机、移动通信基站和LCD电视机产量增速比同期分别回落46.1、45.3和12.8个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国钴酸锂行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了全球钴酸锂行业的现状，接着分析了中国钴酸锂行业发展环境，然后对中国钴酸锂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钴酸锂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钴酸锂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年全球钴酸锂行业市场运行形势综述

第一节 2013年全球钴酸锂产品市场动态研究

- 一、全球钴酸锂产品市场特征分析
- 二、全球钴酸锂产品市场供需监测研究
- 三、全球钴酸锂产品价格走势分析

第二节 2013年全球主要区域钴酸锂市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2013年全球主要国家钴酸锂市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2013-2018年全球钴酸锂产品市场发展趋势预测解析

第二章 2013年中国钴酸锂行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国钴酸锂行业政策环境分析

一、钴酸锂行业政策深度解读

二、钴酸锂行业标准研究

三、行业法规研究

第三节 2013年中国钴酸锂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013年中国钴酸锂行业技术环境分析

第三章 2013年中国钴酸锂品牌市场整体运行态势剖析

第一节 2013年中国钴酸锂行业市场供需状况

一、钴酸锂行业市场供给情况

二、钴酸锂行业需求分析

三、钴酸锂行业需求特点研究

第二节 2013年中国钴酸锂产品主要经销方式深度探讨

- 一、2013年中国钴酸锂产品市场批发分析
- 二、2013年中国钴酸锂产品加盟商（代理）
- 三、2013年中国钴酸锂产品自主经营分析

第三节 2013年中国钴酸锂发展存在问题及建议

第四章 2013年中国钴酸锂产品市场品牌竞争力评估

第一节 2013年中国钴酸锂品牌市场运行走势分析

- 一、中国钴酸锂品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国钴酸锂品牌排名实地调研结果
- 三、中国钴酸锂产品相关联行业或产品情况

第二节 2013年中国钴酸锂产品主要品牌动态关注

- 一、钴酸锂品牌销售额前十名排名情况
- 二、钴酸锂品牌竞争力前十名排名情况
- 三、钴酸锂品牌市场份额前十名排名情况
- 四、钴酸锂品牌发展潜力前十名排名情况

第三节 2013年中国钴酸锂产品市场销售策略探讨

第五章 2013年中国钴酸锂产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2013年钴酸锂产品销售渠道特征分析

第二节 2013年钴酸锂产品经销模式研究

- 一、紧密销售渠道
- 二、主体销售渠道
- 三、松散型销售渠道
- 四、辅助型销售渠道

第三节 2013年钴酸锂产品销售渠道管理基本要素分析

- 一、渠道成员组成及其作用
- 二、渠道结构类型及其特点

第四节 2013年钴酸锂产品销售渠道控制五力模型研究

- 一、报酬力
- 二、强制力
- 三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章2013年中国钴酸锂市场消费者偏好深度实地调查

第一节 中国钴酸锂消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2011-2013年消费者信心指数分析

第二节 中国 钴酸锂市场消费需求分析

一、钴酸锂市场的消费需求变化

二、钴酸锂行业的需求情况分析

三、2011-2013年钴酸锂品牌市场消费需求分析

第三节 中国钴酸锂消费市场状况分析

一、钴酸锂行业消费特点

二、钴酸锂消费者分析

三、钴酸锂消费结构分析

四、钴酸锂消费的市场变化

五、钴酸锂市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 中国钴酸锂行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、钴酸锂行业品牌忠诚度调查结果

六、钴酸锂行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研结果

第七章 2011-2013年中国钴酸锂产品行业关键数据指标参考

第一节 2011-2013年中国钴酸锂行业主要数据监测分析

- 一、中国钴酸锂行业规模分析
- 二、中国钴酸锂行业结构分析
- 三、中国钴酸锂行业产值分析
- 四、中国钴酸锂行业成本费用分析
- 五、中国钴酸锂行业盈利能力分析

第二节 2011-2013年中国钴酸锂产量数据统计分析

- 一、中国钴酸锂产量数据分析
- 二、中国钴酸锂产量数据分析
- 三、中国钴酸锂产量增长性分析

第三节 2011-2013年中国钴酸锂进出口数据监测研究

- 一、中国钴酸锂进出口数量分析
- 二、中国钴酸锂进出口金额分析
- 三、中国钴酸锂进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国钴酸锂产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节 华北地区钴酸锂发展状况分析

- 一、华北地区钴酸锂产品市场容量分析
- 二、华北地区钴酸锂产品供应与消费情况

第二节 华中地区钴酸锂发展状况分析

- 一、华中地区钴酸锂产品市场容量分析
- 二、华中地区钴酸锂产品供应与消费

第三节 华东地区钴酸锂发展状况分析

- 一、华东地区钴酸锂产品市场容量分析
- 二、华东地区钴酸锂产品供应与消费

第四节 华南地区钴酸锂发展状况分析

- 一、华南地区钴酸锂产品市场容量分析
- 二、华南地区钴酸锂产品供应与消费

第五节 西南地区钴酸锂发展状况分析

- 一、西南地区钴酸锂产品市场容量分析

- 二、西南地区钴酸锂产品供应与消费
- 四、西南地区钴酸锂行业未来发展预测
- 第六节 东北地区钴酸锂发展状况分析
 - 一、东北地区钴酸锂产品市场容量分析
 - 二、东北地区钴酸锂产品供应与消费
- 第七节 西北地区钴酸锂发展状况分析
 - 一、西北地区钴酸锂产品市场容量分析
 - 二、西北地区钴酸锂产品供应与消费

第九章 2012年中国钴酸锂产品市场竞争格局热点观察

- 第一节 2012年中国钴酸锂产品竞争现状分析
 - 一、钴酸锂产品市场竞争力分析
 - 二、钴酸锂产品价格竞争分析
 - 三、钴酸锂产品成本竞争分析
- 第二节 2012年中国钴酸锂产品集中度分析
 - 一、钴酸锂产品市场集中度分析
 - 二、钴酸锂产品区域集中度分析
- 第三节 2012年中国钴酸锂产品重点城市竞争分析
- 第四节 2012年中国钴酸锂产品提升竞争力策略分析

第十章 中国钴酸锂产品优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家标杆企业）

- 第一节 企业A
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第二节 企业B
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业E

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业F

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 略……

第十一章 2012年中国钴酸锂产品市场营销面临的机遇与挑战研究

第一节 2012年中国钴酸锂产品市场营销面临的机遇

第二节 2012年中国钴酸锂产品市场营销面临的问题

- 一、政策问题
- 二、进出口影响问题
- 三、替代品影响问题
- 四、产供销衔接影响问题
- 五、行业自身发展周期影响问题
- 六、价格变动影响问题
- 七、其他影响问题

第三节 2012年中国钴酸锂产品企业应对挑战的策略研究

第十二章 2013-2018年中国钴酸锂产品发展趋势与投资策略研究

第一节 2013-2018年中国钴酸锂产品发展趋势预测分析

- 一、2013-2018年中国钴酸锂产品供给预测分析
- 二、2013-2018年中国钴酸锂产品需求预测分析
- 三、2013-2018年中国钴酸锂产品竞争格局展望预测

第二节 2013-2018年中国钴酸锂产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2013-2018年中国钴酸锂产品未来发展预测研究

第四节 2013-2018年中国钴酸锂产品投资策略专家研究

第十三章 2013-2018年中国钴酸锂产品项目投资可行性研究

第一节 2013-2018年中国钴酸锂产品投资吸引力分析

- 一、产品盈利水平研究
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、市场信息透明度分析
- 四、国家政策支持情况

第二节 2013-2018年中国钴酸锂产品投资风险研究

- 一、中国钴酸锂产品进入壁垒研究
- 二、中国钴酸锂产品投资风险及规避建议

第三节 2012年中国钴酸锂产品投资可行性分析研究

第四节 艾凯咨询集团观点剖析

图表目录：（部分）

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：2013年中国钴酸锂品牌销售额前十名排名情况
- 图表：2013年中国钴酸锂品牌竞争力前十名排名情况
- 图表：2013年中国钴酸锂品牌市场份额前十名排名情况

图表：2012年中国钴酸锂品牌发展潜力前十名排名情况

图表：2013年中国消费者收入水平调查

图表：2012年中国钴酸锂产品市场的消费方向走势图

图表：2012年中国钴酸锂产品不同客户购买相关的态度及影响对比图

图表：2012年中国钴酸锂产品消费者对行业品牌认知度宏观调查结果

图表：2012年中国钴酸锂产品消费者对行业产品的品牌偏好调查结果

图表：2012年中国钴酸锂产品消费者对行业品牌的首要认知渠道调查

图表：2012年中国钴酸锂产品消费者经常购买的品牌调查情况

图表：2012年中国钴酸锂行业品牌忠诚度调查数据

图表：2012年中国钴酸锂行业品牌市场占有率调查数据

图表：2012年中国钴酸锂产品消费者的消费理念调研结果

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国钴酸锂行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2013年我国钴酸锂行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2013年我国钴酸锂行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国钴酸锂行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国钴酸锂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2013年我国钴酸锂产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2012年我国钴酸锂重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013-2018年中国钴酸锂产品供给预测趋势图表

图表：2013-2018年中国钴酸锂产品需求预测趋势图表

图表：2013-2018年中国钴酸锂产品竞争格局预测走势图

图表：2013-2018年中国钴酸锂资产利润率走势预测图表

图表：2013-2018年中国钴酸锂销售利润率走势预测图表

图表：2013-2018年中国钴酸锂成本费用利润率走势预测图

图表：2013-2018年中国钴酸锂产品未来行业发展预测图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。