



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国气凝胶行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国气凝胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236923.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当凝胶脱去大部分溶剂，使凝胶中液体含量比固体含量少得多，或凝胶的空间网状结构中充满的介质是气体，外表呈固体状，这即为干凝胶，也称为气凝胶。气凝胶是一种固体物质形态，世界上密度最小的固体之一。一般常见的气凝胶为硅气凝胶，但也有碳气凝胶存在。因为密度极低，目前最轻的硅气凝胶仅有3毫克每立方厘米，比空气重三倍，所以也被叫做“冻结的烟”或“蓝烟”。被称为“改变世界的神奇材料”的气凝胶，是世界上最轻的固体材料之一。这种能被广泛应用于航天航空、医药、建筑等领域的新材料，可承受零下200摄氏度严寒和800摄氏度高温。目前影响气凝胶商业化应用的主要问题是其制备工艺复杂，制备成本偏高。由于原材料昂贵、制备工艺复杂、生产周期长、规模化生产难度大等原因，导致气凝胶产品产量低、成本高，市场难以接受、产业化困难。目前气凝胶虽然还未能实现产业化，只是具有相当大的市场应用前景。

二氧化硅气凝胶是一个新兴产业，目前全世界仅有十余家进行气凝胶产业商业化的公司，而中国就占据几席。中国鲜有能够如此紧密跟上国际脚步的产业，气凝胶应该算是其中之一。传统气凝胶之制备需要昂贵的原材料以及高投资的超临界干燥设备，因此生产成本极高，此乃阻碍气凝胶迈向商业生产的重要原因。最新发展之气凝胶制造方式，已改用低成本原材料而且无需超临界干燥的步骤，生产成本大幅下降，因此将促使更多的气凝胶商业使用。由于气凝胶的使用，已由隔热材逐渐扩大至触媒、吸附剂、电极、电子等方面，使用的范围愈来愈广泛，需求量也随之增加，商业生产的时机已成熟，气凝胶在21世纪里将可媲美塑料在20世纪的地位。气凝胶材料制造商目前正着力降低成本、开发新产品、扩大市场以及材料应用领域（纺织、燃料电池以及催化剂等），为此，预计全球气凝胶材料全球消费量将以平均每年78%以上的速度增长到2013年可达22万吨。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国气凝胶行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、气凝胶行业相关协会、艾凯咨询集团、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。

本气凝胶行业报告，立足于当前气凝胶行业整体发展形势，对中国气凝胶行业的市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了气凝胶行业的前景与风险。报告揭示了气凝胶市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 中国气凝胶行业发展概述

### 第一节 气凝胶行业发展情况

### 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析

### 第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析

### 第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析

### 第三节 全球气凝胶行业市场需求分析

#### 一、全球发展概况

#### 二、市场需求分析

#### 三、保温材料需求

#### 四、市场需求预测

## 第三章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 应用领域

#### 一、主要应用领域

#### 二、气凝胶的应用

### 第二节 供给分析

#### 一、气凝胶供给分析

#### 二、气凝胶制备成本

### 第三节 需求分析

#### 一、气凝胶产业化分析

## 二、气凝胶市场需求分析

### 第四节 下游市场供需分析

## 第四章 气凝胶产业链的分析

### 第一节 气凝胶的制造分析

### 第二节 上游原料供给与价格走势

### 第三节 上游原料行业发展现状及趋势

### 第四节 下游应用市场发展现状及趋势

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 气凝胶重点地区发展分析

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、东北大区市场分析

#### 三、华东大区市场分析

#### 四、华中大区市场分析

#### 五、华南大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第六章 2014-2018年需求预测分析

### 第一节 2014-2018年气凝胶行业发展形势预测

### 第二节 2014-2018年全球气凝胶市场需求预测

### 第三节 2014-2018年中国气凝胶市场需求预测

### 第四节 2014-2018年中国气凝胶市场规模预测

## 第七章 气凝胶市场竞争格局分析

### 第一节 气凝胶行业竞争现状

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、行业生产要素

二、行业需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第四节 气凝胶行业竞争格局分析

一、气凝胶行业竞争格局分析

二、保温材料市场竞争格局分析

三、保温材料行业竞争策略分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、国家政策大力推动

二、下游需求拉动凸显投资价值

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析)

二、2014-2018年市场结构预测分析

三、2014-2018年市场供需情况预测

第九章 前十大领先企业分析

第一节 纳诺高科股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、发展状况

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、生产情况

### 第三节 冷水江三A化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展状况

### 第四节 天津市龙华化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

### 第五节 广州市人民化工厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

### 第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 第七节 德清中阳精细化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 第八节 上海鸿宝实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

## 第十章 2013年中国气凝胶行业整体运行指标分析

### 第一节 2013年中国气凝胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013年中国气凝胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013年中国气凝胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 产业化趋势分析

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究

第十二章 2014-2018年气凝胶行业投资方向预测分析

第一节 气凝胶产业投资效益分析

第二节 保温材料行业投资机会分析

第三节 气凝胶市场投资机会分析

一、我国气凝胶投资前景与机会

二、我国气凝胶行业发展机遇分

三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第四节 气凝胶市场投资风险分析

一、经济波动风险

二、原料供应风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、管理风险分析

## 六、投资风险分析

## 七、艾凯咨询集团行业投资建议

### 图表目录

图表：欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源

图表：各国/地区纳米技术研究机构

图表：2004年各国/地区在纳米技术领域的公共研发投入情况

图表：各国/地区纳米技术出版物的世界份额

图表：各国/地区纳米技术专利申请情况

图表：各国/地区纳米技术投资情况

图表：各国/地区纳米技术研发能力

图表：气凝胶及其内部多孔结构

图表：气凝胶部分性质展示图

图表：二氧化硅气凝胶的物理性质表

图表：气凝胶太阳能集热器在建筑节能窗上的应用

图表：具有气凝胶隔热材料和TiO<sub>x</sub>Ny选择性涂层的太阳能集热器结构图

图表：两种太阳能集热器的热损失对比

图表：气凝胶隔热&TiO<sub>x</sub>Ny选择性吸收涂层平板型太阳能集热器

图表：太阳能集热器的效率比较

图表：气凝胶隔热型太阳能集热器的性能试验场地

图表：气凝胶隔热型太阳能集热器在农业大棚上的应用

图表：2011-2013年气凝胶行业产量

图表：2011年1-12月涂料产量全国合计

图表：2012年1-12月涂料产量北京市合计

图表：2013年1-9月建筑涂料产量全国合计

图表：2011-2013年气凝胶行业需求量

图表：应用纳米技术

图表：环境和水处理

图表：纳米药物

图表：纳米能源产业

图表：纳米电子产业

图表：纳米交通产业

图表：纳米农业应用

图表：纳米高科技制造

图表：其他行业应用

图表：2014-2018年气凝胶行业需求量预测

图表：发达国家几个主要精细化工企业的简要情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236923.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。