



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国船模产业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国船模产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

航海模型是指各种舰船、航海设备与装置等的模型。通过运动训练和比赛的形式，航海模型运动组织人们参加设计、制造和操纵各种航海模型统称航海模型运动。

1958年在北京举行了第1届全国航海模型比赛，并创造了第1批航海模型运动的全国纪录。从那时起，几乎每年都举行全国性比赛。历届全国运动会，航海模型均列为比赛或表演项目。50年代，中国的航海模型运动曾同苏联及东欧一些国家有过交往，并两次派代表观摩了东欧国家的国际比赛。1978年，中国航海运动协会与世界航海模型联合会建立了联系。1979年第1届世界动力船模型锦标赛时，中国航海运动协会应邀派代表出席观摩。1980年3月，世界航海模型联合会主席团通过决议接纳中国为会员国。

目前我国的船模企业主要集中在东部沿海一带，即珠三角、长三角地区。中国的各种模型出口量很大，90%左右的产品都是出口型商品。很多产品包装、说明书用外文标注，就是为了照顾外国客户。2012年中国船模行业市场规模约为5.03亿元，到2017年有望达到7.95亿元。

中国模型产业已经具备了较为雄厚的加工基础，有一定的国际影响力，并占有了较大的国际市场，不久或将进入向更高阶段转型的关键期。该产业时下面对的困难包括：设计创新力滞后，缺乏专业的高端设计人员；企业各自为战，相互压价，缺乏行业内的协调性，行业整体竞争力不强；此外，信息获取渠道有待拓宽。

船模研究报告对船模行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的船模资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。船模研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国船模产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、世界航海模型联合会、中国航海模型运动协会、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外船模行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作

了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对船模下游行业的发展进行了探讨，是船模及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握船模行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 第一章 船模产业相关概述

### 第一节 船模简介

#### 一、船模定义

#### 二、船模的分类

#### 三、船模的一般制作材料

### 第二节 船模产业价值链分析

### 第三节 船模其它相关产业概述

## 第二章 2012-2013年世界船模产业运行状况透析

### 第一节 2012-2013年世界船模产业发展总况

#### 一、世界船模技术分析

#### 二、国外船模的发展概况

#### 三、国外船模的现状和发展历程

#### 四、国际船模运动规则

### 第二节 2012-2013年世界船模主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

### 第三节 2014-2018年世界船模产业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国船模行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2012-2013年中国船模行业政策环境分析

### 第三节 2012-2013年中国船模行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2012-2013年中国船模行业技术环境分析

## 第四章 2012-2013年中国船模产业运行状况

### 第一节 2012-2013年中国船模产业发展概述

### 第二节 2012-2013年中国船模产业运行动态分析

#### 一、产业热点分析

#### 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2012-2013年中国船模产业发展存在问题与对策建议

#### 一、中国船模产业存在的问题

#### 二、规范船模行业发展的措施

#### 三、船模行业发展的建议

## 第五章 2012-2013年中国船模市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国船模行业发展综述

#### 一、行业发展阶段分析

#### 二、行业发展现状

### 第二节 2012-2013年中国船模主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、主要企业竞争力分析

### 第三节 2012-2013年中国船模经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、产品进货渠道情况

#### 三、生产经营方式分析

#### 四、购买者购买影响因素分析

## 第六章 2011-2013年中国船模行业主要数据分析

### 第一节 2011-2013年中国船模行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国船模行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2013年中国船模行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国船模行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2013年中国船模行业盈利能力分析

第七章 2011-2013年中国船模产业细分产品市场进出口数据分析

第一节 2011-2013年中国船模产业装饰性船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第二节 2011-2013年中国船模产业电动船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

五、进口国家及地区分析

六、出口国家及地区分析

第三节 2011-2013年中国船模产业其他船模行业进出口数据分析

一、进口数量分析

- 二、进口金额分析
- 三、出口数量分析
- 四、出口金额分析
- 五、进口国家及地区分析
- 六、出口国家及地区分析

## 第八章 2012-2013年中国船模产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国船模产业竞争现状分析

- 一、船模中外竞争力对比分析
- 二、船模技术竞争分析
- 三、船模品牌竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国船模产业集中度分析

- 一、船模生产企业集中分布
- 二、船模市场集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国船模企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国船模产业领先企业运营现状及发展趋势

### 第一节 宁波市新东方工贸有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势
- 三、2011-2013年经营状况

### 第二节 北京舰船之窗模型有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

### 第三节 嘉兴船模制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

### 第四节 深圳海洋船模有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业竞争优势

### 第五节 上海锐展模型有限公司

- 一、企业概述

## 二、企业竞争优势

### 第十章 中国船模产业发展趋势预测

#### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

#### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

#### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

#### 第四节 中国船模产业发展优劣势分析

##### 一、产业发展机遇

##### 二、产业发展劣势

##### 三、产业发展优势

##### 四、产业发展风险

#### 第五节 中国船模产业市场发展预测评估

##### 一、2014-2018年市场容量趋势预测

##### 二、2014-2018年市场结构发展趋势

##### 三、2014-2018年消费特征发展预测

##### 四、2014-2018年消费热点发展预测

### 第十一章 2014-2018年中国船模产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国船模产业发展前景分析

##### 一、我国船模未来发展趋势

##### 二、船模市场未来需求特点分析

#### 第二节 2014-2018年中国船模产业市场预测分析

##### 一、船模产业市场供给预测分析

##### 二、船模产业市场需求预测分析

##### 三、船模进出口预测分析

#### 第三节 2014-2018年中国船模产业市场盈利预测分析

### 第十二章 对船模行业投资战略研究

#### 第一节 船模行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略



#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国船模品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、船模实施品牌战略的意义

#### 三、船模企业品牌的现状分析

#### 四、我国船模企业的品牌战略

#### 五、船模品牌战略管理的策略

### 第三节 市场策略分析

#### 一、船模价格策略分析

#### 二、船模渠道策略分析

### 第四节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 图表目录

图表：2012-2013年全国生产总值及变化

图表：2012-2013年全国产业增长值及变化

图表：2012-2013国内生产总值同比增长速度

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年全国消费价格同比变化情况

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度

图表：2012-2013社会消费品零售总额比较

图表：2012年消费零售总额城乡比较

图表：2012-2013年社会消费零售总额名义增速

图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2012-2013年全国人口变化

图表：2012-2013年中国人口性别变化

图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化

图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化

图表：2012-2013年全国人户分离人口变化

图表：2012-2013年全国流动人口变化

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2013年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2013年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2012-2013年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况

图表：2012-2013年中国农村扶贫对象人数情况

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况

图表：2012-2013年全国专利申请情况

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况

图表：2012-2013年全国产品检测室情况

图表：2012-2013年全国产品认证情况

图表：2012-2013年全国计量情况

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况

图表：2012-2013年全国艺术系统情况

图表：2012-2013年全国影视制作情况

图表：2012-2013年全国出版物情况

图表：2012年中国建筑用地情况

图表：2012-2013年全国水资源情况

图表：2012-2013年全国用水同比增长情况

图表：2012-2013年全国能源消费同比增长情况

图表：中国七大水质断面占比

图表：中国301个海水水质监测点占比

图表：中国316个城市区域声环境质量占比

图表：2012-2013年中国城市污水处理厂处理能力

图表：2012-2013年中国城市污水处理率

图表：2012年中国自然灾害造成的直接经济损失数额及增长率

图表：2014-2018年中国船模行业市场规模预测

图表：2012-2013年中国船模企业数量

图表：2012-2013年中国船模产业人员数量

图表：2012-2013年中国船模资产规模

图表：中国船模行业企业结构

图表：中国船模行业销售结构

图表：2012-2013年中国船模产成品

图表：2012-2013年中国船模工业销售产值

图表：2012-2013年中国船模出口交货值

图表：中国船模行业销售成本结构

图表：2012-2013年中国船模销售成本

图表：2012-2013年中国船模利润总额

图表：2012-2013年中国船模行业毛利率

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模进口量

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模进口金额

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模出口量

图表：2012-2013年中国船模装饰性船模出口金额

图表：中国船模装饰性船模进口地区

图表：中国船模装饰性船模出口地区

图表：2012-2013年中国船模电动船模进口量  
图表：2012-2013年中国船模电动船模进口金额  
图表：2012-2013年中国船模电动船模出口量  
图表：2012-2013年中国船模电动船模出口金额  
图表：中国船模电动船模进口地区  
图表：中国船模电动船模出口地区  
图表：2012-2013年中国船模其他船模进口量  
图表：2012-2013年中国船模其他船模进口金额  
图表：2012-2013年中国船模其他船模出口量  
图表：2012-2013年中国船模其他船模出口金额  
图表：中国船模其他船模进口地区  
图表：中国船模其他船模出口地区  
图表：中国船模企业分布情况  
图表：2014-2018年中国船模行业市场规模预测  
图表：2014-2018年中国船模行业供给量预测  
图表：2014-2018年中国船模行业需求量预测  
图表：2014-2018年中国船模行业毛利率预测  
图表：确定公司战略目标的步骤  
图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236938.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。