



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国直升机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国直升机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 直升机产业发展史 15

第一节 直升机基础概述 15

一、直升机的系统构成 15

二、直升机细分类型与特点 15

三、直升机的应用 16

第二节 直升机发展阶段 18

一、第一代直升机 18

二、第二代直升机 18

三、第三代直升机 18

四、第四代直升机 18

第三节 中国直升机产业发展历程演进 20

一、整合仿制阶段 20

二、艰难探索 21

三、系列发展阶段 22

四、跨越发展阶段 24

五、创新阶段 27

第二章 2013年中国飞机制造及修理行业运行环境分析 29

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 29

一、中国GDP分析 29

二、机械制造业占GDP比重 33

三、消费价格指数分析 34

四、城乡居民收入分析 45

五、社会消费品零售总额 48

六、全社会固定资产投资分析 52

七、进出口总额及增长率分析 58

第二节 2013年中国直升机产业政策环境分析 59

一、中国机械工业技术政策 59

- 二、国务院关于振兴装备制造业的若干意见 65
- 三、国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划 73
- 四、关于大力发展国防科技工业民用产业的指导意见 85
- 第三节 2013年中国直升机产业相关政策法规解析 91
 - 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》 91
 - 二、《外商投资民用航空业规定》 92
 - 三、《中华人民共和国民用航空法》 95
 - 四、《通用航空经营许可管理规定》 134

第三章 2013年全球直升机市场运行分析 150

第一节 国外航空航天产业运行综述 150

- 一、全球航空航天产业总产值 150
- 二、全球航空航天领域复合材料用量越来越大 150
- 三、美国航空航天工业协会制定国际企业运行规范 153
- 四、澳大利亚打造世界级航空航天工业 153

第二节 2013年全球直升机保有量情况分析 155

- 一、2013年全球直升机保有量 155
- 二、2013年世界各国保有量 156

第三节 2013年全球直升机需求分析 157

- 一、直升机应用领域分析 157
- 二、未来直升机需求前景 158

第四章 2013年全球直升机竞争主体与机型分析 159

第一节 西科斯基飞机公司 159

第二节 贝尔直升机公司 160

第三节 恩斯特龙直升机公司 161

第四节 米里莫斯科直升机厂股份公司 164

第五节 卡莫夫直升机科学技术联合体 165

第六节 欧洲直升机公司 165

第七节 川崎重工 167

第八节 阿古斯特维斯特兰 175

第五章 2008-2013年中国飞机制造及修理行业数据监测分析 178

第一节 2008-2013年中国飞机制造及修理行业规模分析 178

一、企业数量增长分析 178

二、从业人数增长分析 178

三、资产规模增长分析 179

第二节 2013年二季度中国飞机制造及修理行业结构分析 179

一、企业数量结构分析 179

1、不同类型分析 180

2、不同所有制分析 180

二、销售收入结构分析 180

1、不同类型分析 181

2、不同所有制分析 181

第三节 2008-2013年中国飞机制造及修理行业产值分析 181

一、产成品增长分析 181

二、工业销售产值分析 182

三、出口交货值分析 183

第四节 2008-2013年中国飞机制造及修理行业成本费用分析 183

一、销售成本统计 183

二、费用统计 184

第五节 2008-2013年中国飞机制造及修理行业盈利能力分析 184

一、主要盈利指标分析 185

二、主要盈利能力指标分析 185

第六章 2013年中国直升飞机行业运行新形势透析 186

第一节 2013年中国直升飞机动态分析 186

一、首架九江产直升机下线 186

二、新疆直升机通用航空有限公司举行组建签约仪式 187

三、中国民营企业获批制造直升机将于今年底投产 187

四、中航工业在津举办中国直升机发展论坛 188

第二节 2013年中国直升飞机运行总况 188

一、中国直升飞机运行特点分析 189

二、我国直升机发展已进入井喷时代 193

第三节 2013年中国直升飞机深度剖析 193

一、2013年国内直升飞机保有量 193

二、国内飞机应用领域 194

三、2013年抗震救灾直升飞机现状 194

第四节 2013年中国直升飞机机型分析 195

一、直5 (Z-5) 195

二、直6 (Z-6) 196

三、直7 (Z-7) 196

四、直8 (Z-8) 197

五、直9 (Z-9) 200

六、武直10 (WZ-10) 202

七、直11 (Z-11) 203

八、701直升飞机 203

九、EC120直升飞机 204

十、延安二号 204

十一、直15 204

第五节 2013年中国直升飞机行业面临的问题 205

第七章 2013年中国民用直升飞机市场运行分析 210

第一节 2013年中国民用直升飞机产业现状综述 210

一、民用直升飞机发展阶段 210

二、直升飞机产业发展规划 211

三、对民用直升飞机材料标准化工作的思考 212

第二节 2013年中国民用直升飞机新格局透析 214

一、中国首家民用直升飞机合资项目落户河北 214

二、重庆可建民用直升飞机产业基地 215

三、广州首家民用直升飞机租赁公司落成 216

四、我国首批合资企业生产的民用直升飞机下线 217

第八章 2013年中国直升飞机重点企业竞争力对比分析 219

第一节 中国航空工业集团 219

一、企业概况 219

二、2013年业绩	220
三、直8产品系列	225
四、直9产品系列	226
五、直15产品系列	226
六、合作产品系列	227
第二节 中航直升机公司	227
一、企业简介	227
二、研发环节	228
三、部件制造环节	228
四、总装&行销环节	229
第三节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）	229
一、企业概况	229
二、企业主要经济指标分析	230
三、企业盈利能力分析	234
四、企业偿债能力分析	236
五、企业运营能力分析	237
六、企业成长能力分析	238
六、哈飞与空客共建新航空材料基地	239
第四节 其他直升机企业运行状况分析	239
一、西安西捷飞机	239
二、江苏航宇飞机制造	240
三、湖州泰翔航空科技	241
四、唐山安萨特	241
五、滨州恩斯特龙	242
六、青岛勃兰特利	244
七、上海西科斯基	245
第五节 中国直升机主要研究机构	246
一、中国直升机设计研究所	246
二、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室	249

第九章 2013年中国航空航天设备制造业运行走势分析 251

第一节 2013年中国航空航天行业发展概况 251

- 一、中国航空航天工业发展现状 251
- 二、中国航空航天工业取得重大突破分析 254
- 三、中国航空航天业运行动态分析 255
- 第二节 2013年中国航空航天行业材料分析 255
 - 一、中国航空航天材料的发展现状 255
 - 二、中国航空航天材料存在的差距及问题 257
 - 三、中国航空航天材料的发展思路 261
 - 四、中国航空材料技术的发展趋势 263
- 第三节 2013年中国航空航天制造技术综述 265
 - 一、航空航天制造技术的地位和作用 265
 - 二、航空航天制造技术的特点及要求 266
 - 三、航空航天制造业的关键制造技术 268
 - 四、航空航天制造业的新技术 269

第十章 2013-2018年中国直升机行业发展趋势预测分析 272

第一节 2013-2018年中国航空航天制造行业发展目标及趋势 272

- 一、中国航空航天行业的发展目标 272
- 二、中国航空航天行业的发展趋势 273
- 三、中国航空航天工业整合有望加速 273
- 四、中国航空航天工业将迈入体系竞争时代 274

第二节 2013-2018年中国飞机制造及修理行业的发展趋势 275

- 一、飞机制造业未来走势看好 275
- 二、中国大飞机制造的前景展望 276
- 三、未来飞机也可用塑料制造 277

第三节 2013-2018年中国直升机行业前景预测分析 278

- 一、未来直升机发展展望 278
- 二、直升机通信技术发展趋势 279
- 三、重型直升机发展必然趋势探析 280
- 四、民用直升机技术的发展趋势 281

第四节 2013-2018年中国直升机行业盈利预测分析 281

第十一章 2013-2018年中国直升机行业投资前景预测 283

第一节 2013年中国直升机产业投资概况	283
一、加大直升机投资力度，制定民用低空领域法规迫在眉睫	283
二、深圳民营资本拟投资民用直升机产业	284
第二节 2013-2018年中国直升机行业投资机会分析	285
一、航空零部件市场投资机会多	285
二、航空转包业务市场规模大发展机遇好	289
第三节 2013-2018年中国飞机制造及修理行业投资风险分析	295
一、市场运营风险	296
二、政策风险	296
三、金融风险	297
四、技术风险	297
第四节 专家投资指导	297

【图表目录】

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据	29
图表2 GDP环比增长速度	30
图表3 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度	30
图表4 2013年上半年国内生产总值初步核算数据	31
图表5 2011年-2013年9月我国GDP环比增长速度	32
图表6 2012年9月2013年9月全国居民消费价格涨跌幅度	34
图表7 2012年9月-2013年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	35
图表8 2012年9月-2013年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	36
图表9 2013年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	38
图表10 2013年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	39
图表11 2013年9月居民消费价格主要数据	39
图表12 2012年9月-2013年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表13 2012年9月-2013年9月工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表14 2012年9月-2013年9月生产资料出厂价格涨跌幅	43
图表15 2012年9月-2013年9月生活资料出厂价格涨跌幅	43
图表16 2013年9月份工业生产者价格主要数据	44
图表 17 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	46
图表 18 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	47

图表19 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度	49
图表20 2012年9月-2013年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	49
图表21 2013年1-9月份社会消费品零售总额主要数据	50
图表 22 2012年9月-2013年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	53
图表 23 2013年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速	54
图表 24 2012年9月-2013年9月我国固定资产投资到位资金同比增速	55
图表25 2013年1-9月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据	55
图表 26 2006-2012年我国货物进出口总额增长分析	58
图表 27 对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求单位：万元	148
图表 28 通用航空经营活动信息备案表	149
图表 29 2003-2012年全球航空航天产业总产值	150
图表 30 川崎重工业株式会社基本信息一览	168
图表 31 川崎重工业株式会社销售额（百万円）	168
图表 32 川崎重工业株式会社经营损益（百万円）	169
图表 33 川崎重工业株式会社经常损益（百万円）	169
图表 34 川崎重工业株式会社当期净利润（百万円）	170
图表 35 川崎重工业株式会社净资产额（百万円）	170
图表 36 川崎重工业株式会社总资产额（百万円）	171
图表 37 川崎重工业株式会社每股净资产额（円）	171
图表 38 川崎重工业株式会社每股当期净利润（円）	172
图表 39 川崎重工业株式会社每股现金流量（円）	172
图表 40 川崎重工业株式会社每股股利（円）	173
图表 41 川崎重工业株式会社净资产收益率（%）	173
图表 42 川崎重工业株式会社资产收益率（%）	174
图表 43 川崎重工业株式会社利息偿付率（倍）	174
图表 44 川崎重工业株式会社债务股本比（%）	175
图表 45 2011-2013年9月我国飞机制造及修理行业企业数量增长情况分析	178
图表 46 2011-2013年9月我国飞机制造及修理行业从业人数增长情况分析	178
图表 47 2009-2013年9月我国飞机制造及修理行业资产规模增长分析	179
图表 48 飞机制造及修理行业不同类型企业数量分析	180
图表 49 我国飞机制造及修理行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	180
图表 50 我国飞机制造及修理行业不同规模企业销售收入结构分析	181

图表 51 飞机制造及修理行业不同所有制企业销售收入结构分析	181
图表 52 2009-2013年9月我国飞机制造及修理行业产成品增长分析	182
图表 53 2009-2013年9月我国飞机制造及修理行业工业销售产值分析	182
图表 54 2009-2013年9月我国飞机制造及修理行业出口交货值分析	183
图表 55 2009-2013年9月我国飞机制造及修理行业销售成本统计分析	183
图表 56 飞机制造及修理行业费用分析	184
图表 57 2011-2013年9月我国飞机制造及修理行业主要盈利指标分析	185
图表 58 2011-2013年9月我国飞机制造及修理行业盈利能力指标分析	185
图表 59 近4年中国航空工业集团流动资产周转次数变化情况	220
图表 60 近4年中国航空工业集团流动资产周转次数变化情况	220
图表 61 近4年中国航空工业集团产权比率变化情况	221
图表 62 近4年中国航空工业集团产权比率变化情况	221
图表 63 近4年中国航空工业集团销售毛利率变化情况	221
图表 64 近4年中国航空工业集团销售毛利率变化情况	222
图表 65 近4年中国航空工业集团总资产周转次数变化情况	222
图表 66 近4年中国航空工业集团总资产周转次数变化情况	222
图表 67 近4年中国航空工业集团资产负债率变化情况	223
图表 68 近4年中国航空工业集团资产负债率变化情况	223
图表 69 近4年中国航空工业集团固定资产周转次数情况	224
图表 70 近4年中国航空工业集团固定资产周转次数情况	224
图表 71 哈飞航空工业股份有限公司负债能力分析表	230
图表 72 哈飞航空工业股份有限公司利润能力分析表	232
图表 73 哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析	234
图表 74 哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析	236
图表 75 哈飞航空工业股份有限公司运营能力分析	237
图表 76 哈飞航空工业股份有限公司成长能力分析	238
图表 77 2013-2018年直升机行业投资收益率预测	281
图表 78 通用航空设计领域众多	285
图表 79 全球通用航空发展路径	288
图表 80 2013-2018年飞机制造及修理产业同业竞争风险及控制策略	296
图表 81 飞机制造及修理技术应用注意事项分析	298
图表 82 飞机制造及修理项目投资注意事项图	300

图表 83 飞机制造及修理行业生产开发注意事项 301

图表 84 飞机制造及修理销售注意事项 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。