



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国药妆行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国药妆行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：2012-2013年中国药妆行业发展环境分析 18

第一节 药妆起源与兴起 18

第二节 药妆基础概述 19

一、药妆的特性 19

二、药妆功能 21

三、药妆与普通化妆品及药品的区别 21

第三节 药妆品牌的识别性 23

一、品牌识别 23

二、药妆品牌的识别的重要性 24

第四节 药妆皮肤抗药性 25

第五节 2012-2013年中国经济环境分析 25

一、国民经济运行情况GDP 25

二、消费价格指数CPI、PPI 27

三、全国居民收入情况 29

四、恩格尔系数 30

五、工业发展形势 31

六、固定资产投资情况 33

七、财政收支状况 34

八、中国汇率调整 35

九、货币供应量 36

十、中国外汇储备 37

十一、存贷款基准利率调整情况 38

十二、存款准备金率调整情况 39

十三、社会消费品零售总额 41

十四、对外贸易&进出口 43

十五、城镇人员从业状况 44

第六节 行业政策环境分析 45

一、行业相关政策分析 45

(1) 《化妆品产品技术要求规范》印发	45
(2) 关于印发化妆品中二氧化钛等7种禁用物质或限用物质检测方法的通知	46
(3) 《关于印发化妆品命名规定和命名指南的通知》	46
(4) 《化妆品中可能存在安全性风险物质的评审原则》（征求意见稿）	50
(5) 《化妆品行政许可检验管理办法》及《化妆品行政许可检验机构资格认定管理办法》	53
(6) 《消费品使用说明 化妆品通用标签》	53
(7) 《化妆品标识管理规定》	55
二、行业发展规划	61
第七节 行业消费环境分析	72
一、居民人均收入增长情况分析	72
二、居民消费影响因素与消费倾向分析	73
三、居民消费信心分析	78
四、居民消费结构及演进特征	81
五、居民消费行为特征分析	81
第五节 行业贸易环境分析	84
一、行业产品贸易环境现状	84
(1) 我国对外贸易总体情况	84
(2) 药妆行业对外贸易情况	85
二、行业贸易环境发展趋势	86
第2章：2012-2013年中国药妆行业发展状况分析	89
第一节 国际药妆行业发展状况分析	89
一、国际药妆市场规模分析	89
二、国际药妆市场发展分析	89
(1) 美国药妆市场发展分析	89
(2) 日本药妆市场发展分析	90
(3) 法国药妆市场发展分析	90
(4) 德国药妆市场发展分析	92
三、国际药妆市场竞争状况	92
四、国际药妆市场发展趋势	93
第二节 国际药妆品牌在华竞争分析	93
一、法国薇姿	93

二、法国理肤泉	94
三、法国雅漾	95
四、法国依泉	96
五、法国上士	97
六、法国欧翠碧	97
七、日本芙丽芳丝	98
八、英国清妍	99
九、资生堂DQ	99
第三节 国内药妆行业发展状况分析	100
一、国内药妆行业发展现状分析	100
二、国内药妆行业市场规模分析	101
三、国内药妆行业区域发展分析	104
(1) 广东省药妆行业发展分析	104
(2) 上海市药妆行业发展分析	105
(3) 北京市药妆行业发展分析	107
四、国内药妆品牌竞争的优劣势	108
第四节 国内药妆行业五力竞争模型分析	110
一、现有企业间竞争	111
二、潜在进入者分析	112
三、替代品威胁分析	112
四、供应商议价能力	112
五、客户议价能力	113
第五节 国内药妆行业发展需要解决的问题	113
一、法规定义不规范	113
二、认证机构不完善	114
三、药妆品种良莠不齐	115
四、报道传播不加验证	115
五、销售渠道混乱	116
第3章：2012-2013年中国药妆行业产业链分析	117
第一节 药妆行业上游供应链分析	117
一、药妆原料市场分析	117

- (1) 药妆油质原料市场分析 117
- (2) 药妆粉质原料市场分析 117
- (3) 中草药市场分析 117
- 二、包装市场发展分析 119
 - (1) 药妆品包装的特点 119
 - (2) 药妆品包装流行趋势 125
- 第二节 药妆行业下游消费市场分析 126
 - 一、药妆市场的消费需求情况 126
 - 二、药妆市场消费者消费行为分析 127
 - (1) 药妆行业消费特点 127
 - (2) 药妆消费者人群分析 128
 - (3) 药妆消费产品结构分析 132
 - 三、药妆市场消费者消费心理分析 133

第4章：2012-2013年中国药妆产品市场分析 138

- 第一节 保湿类药妆市场分析 138
 - 一、保湿类药妆独特成分分析 138
 - 二、保湿类药妆品牌竞争状况分析 139
 - 三、保湿类药妆消费需求分析 140
- 第二节 祛斑类药妆市场分析 140
 - 一、祛斑类药妆独特成分分析 140
 - 二、祛斑类药妆需求分析 142
- 第三节 美白类药妆市场分析 144
 - 一、美白类药妆独特成分分析 144
 - 二、美白类药妆品牌竞争状况分析 145
 - 三、美白类药妆需求分析 145
- 第四节 抗衰老类药妆市场分析 145
 - 一、抗衰老类药妆独特成分分析 145
 - 二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析 149
 - 三、抗衰老类药妆需求分析 149
- 第五节 祛痘类药妆市场分析 150
 - 一、祛痘类药妆独特成分分析 150

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析	151
三、祛痘类药妆需求分析	151
第六节 去角质类药妆市场分析	151
一、去角质类药妆独特成分分析	151
二、去角质类药妆市场现状分析	152
三、去角质类药妆发展前景分析	152
第七节 其它药妆产品市场分析	153
第5章：2012-2013年中国药妆行业市场营销分析	155
第一节 国际药妆销售渠道分析	155
一、法国药妆销售渠道分析	155
二、美国药妆销售渠道分析	157
三、日本药妆销售渠道分析	157
第二节 国内药妆销售渠道分析	158
一、药妆销售特点分析	158
二、药妆销售渠道分析	160
(1) 药房渠道	160
(2) 美容院渠道	161
(3) 专卖店渠道	161
(4) 医院渠道	162
(5) 电子网络渠道	162
(6) 直销渠道	163
(7) 展会渠道	164
三、药妆销售渠道发展趋势	164
(1) 从药店渠道向商超渠道延伸	164
(2) 混合销售渠道成新趋势	165
第三节 药妆销售渠道面临的问题与解决对策	166
一、药妆销售渠道存在的问题与对策	166
(1) 药妆品类没有集成供应商	166
(2) 终端渠道对药妆的定位不明确	167
(3) 药妆渠道问题的解决对策	167
二、主要药妆销售渠道存在的问题与对策	167

(1) 药店经营药妆需要解决的问题分析	167
(2) 药店经营药妆问题的解决策略分析	168
(3) 药妆专卖店面临的问题	169
(4) 药妆专卖店问题的解决策略分析	170
第四节 药妆企业市场营销策略分析	171
一、差异化营销策略	171
二、生动化营销策略	176
三、人性化营销策略	176
第五节 药妆品牌市场营销案例分析	177
一、薇姿市场营销分析	177
二、理肤泉市场营销分析	182
三、芙丽芳丝市场营销分析	182
四、可采市场营销分析	183
五、白大夫市场营销分析	184
第6章：2012-2013年中国中国药妆行业主要企业经营分析	187
第一节 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析	187
一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	191
六、企业成长能力分析	193
第二节 云南白药集团股份有限公司经营情况分析	194
一、企业概况	194
二、企业主要经济指标分析	196
三、企业盈利能力分析	196
四、企业偿债能力分析	197
五、企业运营能力分析	199
六、企业成长能力分析	201
第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析	202
一、企业概况	202

二、企业主要经济指标分析	203
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	208
六、企业成长能力分析	210
第四节 上海家化联合股份有限公司经营情况分析	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	211
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	213
五、企业运营能力分析	215
六、企业成长能力分析	217
第五节 马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析	218
一、企业概况	218
二、企业主要经济指标分析	219
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	222
五、企业运营能力分析	224
六、企业成长能力分析	226
第7章：2013-2018年中国药妆行业投资与前景分析	227
第一节 中国药妆行业投资风险分析	227
一、药妆行业政策风险	227
二、药妆行业技术风险	228
三、药妆行业供求风险	229
四、药妆行业宏观经济波动风险	231
五、药妆行业关联产业风险	232
六、药妆行业产品结构风险	233
七、药妆企业生产规模及所有制风险	233
八、药妆行业其他风险	234
第二节 中国药妆行业投资特性分析	236
一、药妆行业进入/退出壁垒分析	236

二、药妆行业盈利模式分析	236
三、药妆行业盈利因素分析	244
第三节 中国药妆行业发展趋势与前景预测	245
一、药妆行业发展趋势分析	245
二、药妆行业发展前景预测	246
第四节 中国药妆行业投资建议	249
一、药妆行业投资现状分析	249
二、药妆行业投资建议	251

【图表目录】

图表 1 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	25
图表 2 2003年3月—2013年3月居民消费价格指数(上年同月=100)	27
图表 3 2003年3月—2013年3月工业增加值月度同比增长率(%)	31
图表 4 2003年1-2月—2013年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	33
图表 5 2003年3月—2013年3月货币供应量月度同比增长率(%)	36
图表 6 央行近年来存贷款基准利率调整一览	38
图表 7 1984-2013年中国存款准备金率历次调整一览表	39
图表 8 2003年3月—2013年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	41
图表 9 2003年3月—2013年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	43
图表 10 2003年3月—2013年3月居民消费价格指数(上年同月=100)	78
图表 11 2003年3月—2013年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	84
图表 12 2007-2013年我国药妆行业销售收入及增长情况	102
图表 13 2007-2013年我国药妆行业销售收入及增长对比	102
图表 14 药妆行业环境"波特五力"分析模型	111
图表 15 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 16 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	190
图表 17 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司产权比率变化情况	190
图表 18 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	191
图表 19 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	192
图表 20 近3年北京同仁堂科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	193

图表 21	近3年云南白药集团股份有限公司销售毛利率变化情况	197
图表 22	近3年云南白药集团股份有限公司资产负债率变化情况	198
图表 23	近3年云南白药集团股份有限公司产权比率变化情况	199
图表 24	近3年云南白药集团股份有限公司固定资产周转次数情况	200
图表 25	近3年云南白药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
图表 26	近3年云南白药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	201
图表 27	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司销售毛利率变化情况	205
图表 28	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债率变化情况	206
图表 29	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司产权比率变化情况	207
图表 30	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司固定资产周转次数情况	208
图表 31	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	209
图表 32	近3年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	210
图表 33	近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	212
图表 34	近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	214
图表 35	近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	214
图表 36	近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	215
图表 37	近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	216
图表 38	近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	217
图表 39	近3年马应龙药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	221
图表 40	近3年马应龙药业集团股份有限公司资产负债率变化情况	222
图表 41	近3年马应龙药业集团股份有限公司产权比率变化情况	223
图表 42	近3年马应龙药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	224
图表 43	近3年马应龙药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	225
图表 44	近3年马应龙药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	226
图表 45	2007-2013年我国药妆行业利润总额及增长情况	236
图表 46	2007-2013年我国药妆行业利润总额及增长对比	237
图表 47	2007-2013年我国药妆行业资产合计及增长情况	249
图表 48	2007-2013年我国药妆行业资产合计及增长对比	249

表格目录

表格 1	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司销售毛利率变化情况	188
表格 2	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司资产负债率变化情况	189
表格 3	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司产权比率变化情况	190

表格 4	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司固定资产周转次数情况	191
表格 5	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	192
表格 6	近4年北京同仁堂科技发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	193
表格 7	近4年云南白药集团股份有限公司销售毛利率变化情况	196
表格 8	近4年云南白药集团股份有限公司资产负债率变化情况	197
表格 9	近4年云南白药集团股份有限公司产权比率变化情况	198
表格 10	近4年云南白药集团股份有限公司固定资产周转次数情况	199
表格 11	近4年云南白药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
表格 12	近4年云南白药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	201
表格 13	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司销售毛利率变化情况	205
表格 14	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债率变化情况	206
表格 15	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司产权比率变化情况	207
表格 16	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司固定资产周转次数情况	208
表格 17	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况	209
表格 18	近4年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产周转次数变化情况	210
表格 19	近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	212
表格 20	近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	213
表格 21	近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	214
表格 22	近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	215
表格 23	近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	216
表格 24	近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	217
表格 25	近4年马应龙药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	221
表格 26	近4年马应龙药业集团股份有限公司资产负债率变化情况	222
表格 27	近4年马应龙药业集团股份有限公司产权比率变化情况	223
表格 28	近4年马应龙药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	224
表格 29	近4年马应龙药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	225
表格 30	近4年马应龙药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。