



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国烟草薄片行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国烟草薄片行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 烟草薄片行业市场现状分析 11

第一节 市场概述 11

一、简介 11

（一）定义 11

（二）制造方法 11

（三）外部环境对我国薄片技术发展的影响 12

二、市场现状 14

（一）全球烟草薄片行业发展 14

（二）我国烟草薄片行业发展 15

（三）世界烟草行业的发展现状 15

（四）中国烟草行业的发展现状 17

（五）2013年上半年国民经济运行态势 20

三、优势 24

四、我国发展烟草薄片行业的必要性 27

第二节 市场规模 28

一、我国烟草薄片行业销售收入统计及预测 28

二、我国烟草薄片行业产量统计及预测 29

第三节 存在的问题 29

第二章 烟草薄片行业市场竞争分析 31

第一节 市场竞争现状分析 31

第二节 企业市场占有率分析 31

第三节 市场供给现状 31

第三章 烟草薄片行业制造商分析 33

第一节 产业政策分析 33

第二节 行业企业整体分析 34

第三节 主要制造商分析 35

一、广东金科再造烟叶有限公司 35

- (一) 企业基本信息 35
- (二) 企业发展历史 35
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 36
- (四) 企业盈利能力分析 36
- (五) 企业成长能力分析 36
- (六) 企业产能分析 36
- (七) 企业的行业地位分析 37

二、广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司潮阳分公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 38
- (四) 企业盈利能力分析 38
- (五) 企业成长能力分析 38
- (六) 企业产能分析 39
- (七) 企业的行业地位分析 39

三、杭州利群环保纸业有限公司 39

- (一) 企业基本信息 39
- (二) 企业发展历史 39
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (四) 企业盈利能力分析 40
- (五) 企业成长能力分析 40
- (六) 企业产能分析 41
- (七) 企业的行业地位分析 41

四、颐中(潍坊)实业有限公司 41

- (一) 企业基本信息 41
- (二) 企业资产、主营收入及利润分析 42
- (三) 企业盈利能力分析 42
- (四) 企业成长能力分析 42
- (五) 企业产销分析 42
- (六) 企业的行业地位分析 43

五、湖北新业烟草薄片开发有限公司 43

- (一) 企业基本信息 43
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 45
- (四) 企业盈利能力分析 46
- (五) 企业成长能力分析 46
- (六) 企业产销分析 46
- (七) 企业的行业地位分析 47

六、湖南金叶烟草薄片有限责任公司 47

- (一) 企业基本信息 47
- (二) 企业发展历史 47
- (三) 企业营销渠道分析 47
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 48
- (五) 企业盈利能力分析 48
- (六) 企业成长能力分析 48
- (七) 企业产能分析 48
- (八) 企业的行业地位分析 49

七、上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司 49

- (一) 企业基本信息 49
- (二) 企业发展历史 49
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 49
- (四) 企业盈利能力分析 50
- (五) 企业成长能力分析 50
- (六) 企业产能分析 50
- (七) 企业的行业地位分析 50

八、山东瑞博斯烟草有限公司 51

- (一) 企业基本信息 51
- (二) 企业发展历史 51
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 51
- (四) 企业盈利能力分析 52
- (五) 企业成长能力分析 52
- (六) 企业产销分析 52
- (七) 企业的行业地位分析 52

九、河南卷烟工业烟草薄片有限公司 53

- (一) 企业基本信息 53
- (二) 企业发展历史 53
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 53
- (四) 企业盈利能力分析 53
- (五) 企业成长能力分析 54
- (六) 企业产能分析 54
- (七) 企业产品相关技术 54
- (八) 企业的行业地位分析 55

十、广东金科韶关国润再造烟叶有限公司 55

- (一) 企业基本信息 55
- (二) 企业资产、主营收入及利润分析 55
- (三) 企业盈利能力分析 56
- (四) 企业成长能力分析 56
- (五) 企业产能分析 56

十一、成都市西河薄片厂 56

- (一) 企业基本信息 56
- (二) 企业资产、主营收入及利润分析 57
- (三) 企业盈利能力分析 57
- (四) 企业成长能力分析 57
- (五) 企业产销分析 58
- (六) 企业的行业地位分析 58

第四章 烟草薄片行业发展预测 59

第一节 技术趋势 59

第二节 市场前景 60

第三节 竞争趋势 60

附录：烟草薄片行业资讯大全 62

一、行业协会 62

中国烟草协会 62

二、行业媒体 73

国家统计局 73

中国烟草 74

中国烟草资讯网 75

三、重点供应商（排名不分先后） 76

广东金科再造烟叶有限公司 76

广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司潮阳分公司 76

杭州利群环保纸业 76

颐中（潍坊）实业有限公司 77

湖北新业烟草薄片开发有限公司 77

湖南金叶烟草薄片有限责任公司 77

上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司 77

山东瑞博斯烟草有限公司 78

河南卷烟工业烟草薄片有限公司 78

广东金科韶关润再造烟叶有限公司 78

成都市西河薄片厂 78

【图表目录】

图表 1 三种薄片部分技术经济指标对比 13

图表 2 2013年国内生产总值初步核算数据 20

图表3 GDP环比增长速度 21

图表4 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表5 2013年1季度国内生产总值初步核算数据 23

图表6 GDP环比增长速度 24

图表 7 2010-2013年我国烟草薄片行业销售收入统计 28

图表 8 2013-2018年我国烟草薄片行业销售收入预测 28

图表 9 2010-2013年我国烟草薄片行业产量统计 29

图表 10 2013-2018年我国烟草薄片行业产量预测 29

图表 11 烟草薄片行业排名前三企业市场占有率分析 31

图表 12 2010-2013年我国烟草薄片行业工业总产值分析 31

图表 13 2010-2013年广东金科再造烟叶有限公司企业资产、主营收入及利润分析 36

图表 14 2010-2013年广东金科再造烟叶有限公司盈利能力分析 36

图表 15 2012-2013年广东金科再造烟叶有限公司企业资产、主营收入及利润分析 36

图表 16 2010-2013年广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司潮阳分公司企业资产、主营收入及利润分析 38

图表 17 2010-2013年广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司潮阳分公司盈利能力分析 38

图表 18 2012-2013年广东省金叶烟草薄片技术开发有限公司潮阳分公司企业资产、主营收入及利润分析 38

图表 19 2010-2013年杭州利群环保纸业业有限公司企业资产、主营收入及利润分析 40

图表 20 2010-2013年杭州利群环保纸业业有限公司盈利能力分析 40

图表 21 2012-2013年杭州利群环保纸业业有限公司企业资产、主营收入及利润分析 40

图表 22 2010-2013年颐中（潍坊）实业有限公司企业资产、主营收入及利润分析 42

图表 23 2010-2013年颐中（潍坊）实业有限公司盈利能力分析 42

图表 24 2012-2013年颐中（潍坊）实业有限公司企业资产、主营收入及利润分析 42

图表 25 2010-2013年颐中（潍坊）实业有限公司产销分析 42

图表 26 2010-2013年湖北新业烟草薄片开发有限公司企业资产、主营收入及利润分析 45

图表 27 2010-2013年湖北新业烟草薄片开发有限公司盈利能力分析 46

图表 28 2012-2013年湖北新业烟草薄片开发有限公司企业资产、主营收入及利润分析 46

图表 29 2010-2013年湖北新业烟草薄片开发有限公司产销分析 46

图表 30 2010-2013年湖南金叶烟草薄片有限责任公司企业资产、主营收入及利润分析 48

图表 31 2010-2013年湖南金叶烟草薄片有限责任公司盈利能力分析 48

图表 32 2012-2013年湖南金叶烟草薄片有限责任公司企业资产、主营收入及利润分析 48

图表 33 2010-2013年上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司企业资产、主营收入及利润分析 49

图表 34 2010-2013年上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司盈利能力分析 50

图表 35 2012-2013年上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司企业资产、主营收入及利润分析 50

图表 36 2010-2013年山东瑞博斯烟草有限公司企业资产、主营收入及利润分析 51

图表 37 2010-2013年山东瑞博斯烟草有限公司盈利能力分析 52

图表 38 2012-2013年山东瑞博斯烟草有限公司企业资产、主营收入及利润分析 52

图表 39 2010-2013年山东瑞博斯烟草有限公司产销分析 52

图表 40 2010-2013年河南卷烟工业烟草薄片有限公司企业资产、主营收入及利润分析 53

图表 41 2010-2013年河南卷烟工业烟草薄片有限公司盈利能力分析 53

图表 42 2012-2013年河南卷烟工业烟草薄片有限公司企业资产、主营收入及利润分析 54

图表 43 2010-2013年广东金科韶关润再造烟叶有限公司企业资产、主营收入及利润分析 55

图表 44 2010-2013年广东金科韶关润再造烟叶有限公司盈利能力分析 56

图表 45 2012-2013年广东金科韶关润再造烟叶有限公司企业资产、主营收入及利润分析 56

图表 46 2010-2013年成都市西河薄片厂企业资产、主营收入及利润分析 57

图表 47 2010-2013年成都市西河薄片厂盈利能力分析 57

图表 48 2012-2013年成都市西河薄片厂企业资产、主营收入及利润分析 57

图表 49 2010-2013年成都市西河薄片厂产销分析 58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。