



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国天线行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国天线行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

第一章 2012年世界天线行业市场发展现状分析	15
第一节 2012年世界天线行业市场总体概况	15
一、全球天线技术	15
二、全球天线市场供应情况	17
三、天线运用状况	21
第二节 2012年世界主要国家天线行业运行状况	22
一、日本	23
二、美国	23
第三节 2012-2016年世界天线市场发展趋势预测	23
第二章 2012-2013年中国天线产业运行环境解析	25
第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP分析	25
二、城乡居民家庭人均可支配收入	29
三、恩格尔系数	30
四、工业发展形势分析	31
五、人民币汇率分析	35
第二节 2012年中国天线产业政策分析	36
一、中国天线产业标准	36
二、中国天线行业"十二五"发展规划	36
三、国家对天线产业发展的鼓励政策	37
第三节 2012年中国天线产业社会环境分析	38
1、人口环境分析	38
2、教育环境分析	40
3、文化环境分析	47
4、生态环境分析	47
第三章 2012年中国天线制造业运行现状分析	49

第一节 2012年中国天线产业运行概况	49
一、中国天线产业发展历程	49
二、中国天线产业自主品牌建设情况	52
三、中国天线产业区域发展特性	52
四、天线行业在国民经济中的地位和作用	52
五、中国天线行业经济运行总体分析	52
第二节 2012年中国天线行业技术研究	53
一、中国天线新技术综述	53
二、天线技术现状	55
第三节 2012年中国天线产业发展中存在的问题	55
一、企业规模比较小	55
二、高端产品技术水平不够	55
第四章 2011-2013年中国天线制造行业数据监测分析（4011）	56
第一节 2011-2013年中国天线制造行业规模分析	56
第二节 2011-2013年中国天线制造偿债能力分析	56
第三节 2011-2013年中国天线制造行业成长能力分析	56
第四节 2011-2013年中国天线制造行业成本费用分析	57
第五节 2011-2013年中国天线制造行业盈利能力分析	57
第五章 2012年中国天线市场运行态势分析	58
第一节 2012年中国天线消费特点分析	58
第二节 近几年中国天线市场深度剖析	58
一、中国天线历年消费量统计分析	58
二、中国天线消费者消费偏好	58
三、中国天线消费者对其价格的敏感度分析	59
四、中国天线品牌市场份额	59
第三节 2012年中国天线产业产品发展的重点	59
一、基站天线	59
二、八木天线	64
三、终端天线	65
四、微波天线	71

#### 第四节 2013-2018年中国天线需求预测 71

### 第六章 2009-2013年中国天线进出口贸易数据监测 73

#### 第一节 2009-2013年中国雷达及无线电导航设备天线进出口数据统计情况（85291010） 73

##### 一、雷达及无线电导航设备天线进出口数量分析 73

##### 二、雷达及无线电导航设备天线进出口金额分析 73

#### 第二节 2009-2013年中国收音机、电视机天线进出口数据统计情况（85291020） 74

##### 一、收音机、电视机天线进出口数量分析 74

##### 二、收音机、电视机天线进出口金额分析 75

#### 第三节 2009-2013年中国无线电话电报装置的天线进出口数据统计情况（85291090） 76

##### 一、无线电话电报装置的天线进出口数量分析 76

##### 二、无线电话电报装置的天线进出口金额分析 76

### 第七章 2012年中国天线产业细分领域探析--微波通信天线 78

#### 第一节 微波通信天线产业相磁概述 78

##### 一、微波通信天性能与优势 78

##### 二、高性能微波通信天线 78

##### 三、微波通信天线选择与优化 78

#### 第二节 2012年中国微波通信天线产品市场动态分析 85

##### 一、微波通信新发展与通用发射机技术研究 85

##### 二、中国高性能微波通信天线产品市场容量分析 92

#### 第三节 2012年中国微波通信天线主要生产厂家的分析 93

##### 一、高性能微波通信天线产量分析 93

##### 二、高性能微波通信天线生产企业销售分析 93

#### 第四节 2013-2018年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析 94

### 第八章 2012年中国天线细分市场运行透析--基站天线 95

#### 第一节 基站天线基础概述 95

##### 一、基站天线性能参数 95

##### 二、基站天线技术分析 96

#### 第二节 2012年中国基站天线市场运行分析 101

##### 一、基站天线背后的博弈 102

二、中国基站天线产品市场容量	105
第三节 2012年中国基站天线主要生产厂家分析	105
一、2010-2012年基站天线产能产量分析	105
二、天线优化案例分析	106
第九章 2012年中国天线细分市场运行透析--八木天线	107
第一节 八木天线性能及指标分析	107
第二节 2012年中国八木天线市场运行分析	107
第三节 2012年中国八木天线主要生产厂家分析	108
一、八木天线产能产量分析	108
二、2012年八木天线区域发展分析	109
第四节 2013-2018年全国及世界范围内八木天线市场前景	109
第十章 2012年中国其他天线市场运行探析	110
第一节 2012年中国终端天线分析	110
一、国内终端天线产品市场容量	110
二、终端天线主要生产厂家分析	110
第二节 2012年WIMAX天线分析	110
一、WIMAX天线物性分析	110
二、WIMAX天线技术研究	111
第三节 2012年3G天线市场运行分析	114
一、重组后发放3G牌照对市场利好	114
二、3G驱动手机天线市场持续增长	114
三、TD智能天线引领3G天线发展方向	117
第四节 2012年中国TD-SCDMA 分析	118
一、产品发展优势分析	118
二、TD-SCDMA市场竞争分析	123
第十一章 2012年中国天线产业竞争新格局透析	125
第一节 2012年中国天线市场竞争总况	125
一、中国天线产业竞争程度	125
二、中国天线领域恶性竞争影响产业健康发展	125

## 第二节 2012年中国天线市场竞争力分析 127

### 一、中国天线产品技术竞争力分析 127

### 二、中国天线品牌竞争力分析 127

### 三、中国天线价格竞争分析 127

## 第三节 2012年中国天线产业集中度分析 127

## 第四节 2013-2018年中国天线行业竞争格局预测 128

## 第十二章 2012年世界天线行业主要优势企业在华投资情况 129

### 第一节 ANDREW 129

#### 一、企业概况 129

#### 二、企业主导产品分析 129

#### 三、企业技术优劣势分析 129

#### 四、国际化发展战略分析 130

### 第二节 RFS 130

### 第三节 Powerwave 130

## 第十三章 2012年中国天线产业典型企业竞争关键性财务指标分析 132

### 第一节 西安市海天天线股份有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、企业主要经济指标分析 133

### 第二节 京信通信 134

#### 一、企业概况 134

#### 二、企业主要经济指标分析 135

### 第三节 广东通宇通讯设备有限公司 136

#### 一、企业概况 136

#### 二、企业主要经济指标分析 136

### 第四节 摩比天线技术（深圳）有限公司 142

#### 一、企业概况 142

#### 二、企业主要经济指标分析 143

### 第五节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司 148

#### 一、企业概况 148

#### 二、企业主要经济指标分析 148

## 第六节 波尔威技术（无锡）有限公司 154

### 一、企业概况 154

### 二、企业主要经济指标分析 154

## 第七节 全一电子(深圳)有限公司 160

### 一、企业概况 160

### 二、企业主要经济指标分析 161

## 第八节 中山杰士美电子有限公司 166

### 一、企业概况 166

### 二、企业主要经济指标分析 166

## 第九节 广州杰赛科技股份有限公司 172

### 一、企业概况 172

### 二、企业主要经济指标分析 173

## 第十节 大连原田工业有限公司 177

### 一、企业概况 177

### 二、企业主要经济指标分析 178

## 第十四章 2012年中国天线行业产业链运行分析 185

### 第一节 2012年中国天线产业链发展环境分析 185

### 第二节 2012年中国天线上游原料供应分析 189

### 第三节 2012年天线下游行业的发展对天线需求的影响 189

#### 一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场持续增长提供了保障 189

#### 二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入 190

#### 三、产业政策鼓励 190

#### 四、新的移动通信技术和网络的出现 191

## 第十五章 2013-2018年中国天线产业前景展望与趋势预测分析 192

### 第一节 2013-2018年中国天线产业前景预测 192

#### 一、中国天线制造业前景预测 192

#### 二、中国天线市场应用前景预测 192

#### 三、中国天线新产品市场前景预测 192

### 第二节 2013-2018年中国天线产业趋势预测分析 193

#### 一、天线发展趋势探讨 193



二、TD智能天线趋势探析	197
三、微型与智慧化天线技术发展趋势	201
第三节 2013-2018年中国天线市场预测分析	204
一、中国天线市场容量预测分析	204
二、中国天线市场供给预测分析	205
第四节 2013-2018年中国天线市场盈利预测分析	206
第十六章 2013-2018年中国天线投资前景预测与风险预警	207
第一节 2012年中国天线产业投资概况	207
第二节 2013-2018年中国天线投资机会分析	207
一、中国天线投资热点分析	207
二、中国天线产业区域投资潜力分析	207
第三节 2013-2018年中国天线投资风险预警	207
一、市场竞争风险	207
二、原材料压力风险分析	208
三、技术风险分析	208
四、政策和体制风险	208
五、进入退出风险	208
第十七章 2013-2018年中国天线企业经营战略研究	210
第一节 2013-2018年中国天线行业国际化发展战略分析	210
一、战略优势分析	210
二、战略机遇分析	210
第二节 2013-2018年中国天线企业项目投资策略分析	210
第三节 2013-2018年中国天线行业竞争策略研究分析	216
一、企业品牌的重要性	216
二、天线实施品牌战略的意义	219
三、天线企业品牌的现状分析	220
四、我国天线企业的品牌战略	222
五、天线品牌战略管理的策略	224

#### 【图表目录】

图表 1 2008-2014年全球移动通信设备市场规模	18
-----------------------------	----

图表 2 2008-2014年全球移动基站设备市场规模 18

图表 3 2008-2014年全球基站天线市场规模变化趋势 19

图表 4 2008-2014年全球移动通信基站射频器件市场规模变化趋势 21

图表 5 2010-2012年美国微波设备市场规模分析 23

图表 6 2012年国内生产总值初步核算数据 25

图表 7 GDP环比增长速度 26

图表 8 2013年上半年GDP走势同比增长(%) 26

图表 9 中国城乡居民家庭恩格尔系数(%) 31

图表 10 2012年规模以上工业增加值同比增长速度 31

图表 11 2012年12月份规模以上工业生产主要数据 33

图表 12 2012年6月15日银行间外汇市场中间价 35

图表 13 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 14 2011-2013年通信传输设备制造基本经济指标分析 56

图表 15 通信传输设备制造偿债能力 56

图表 16 通信传输设备制造成长能力 57

图表 17 通信传输设备制造运营能力 57

图表 18 通信传输设备制造盈利能力 57

图表 19 2010-2012年我国天线行业消费总量分析 58

图表 20 2013-2018年我国天线市场需求预测分析 71

图表 21 2009-2013年雷达及无线电导航设备天线进出口量分析 73

图表 22 2009-2012年雷达及无线电导航设备天线进出口额分析 73

图表 23 2009-2013年收音机、电视机天线进出口量分析 74

图表 24 2009-2012年收音机、电视机天线进出口额分析 75

图表 25 2009-2013年无线电话电报装置的天线进出口量分析 76

图表 26 2009-2012年无线电话电报装置的天线进出口额分析 76

图表 27 2010-2012年我国高性能微波通信天线市场容量分析 92

图表 28 2010-2012年我国高性能微波通信天线行业产量分析 93

图表 29 2009-2011年我国高性能微波通信天线行业销售分析 93

图表 30 2013-2018年我国高性能微波通信天线市场需求预测分析 94

图表 31 2010-2012年我国基站天线行业市场容量分析 105

图表 32 2010-2012年我国基站天线行业产量分析 105

图表 33 2010-2012年我国八木天线市场容量分析 107

图表 34 2010-2012年我国八木天线行业产量分析 108

图表 35 2013-2018年我国八木天线市场需求预测分析 109

图表 36 海天天线主要财务指标分析 133

图表 37 京信通信主要财务指标分析 135

图表 38 近4年广东通宇通讯设备有限公司资产负债率变化情况 136

图表 39 近4年广东通宇通讯设备有限公司资产负债率变化情况 137

图表 40 近4年广东通宇通讯设备有限公司产权比率变化情况 137

图表 41 近4年广东通宇通讯设备有限公司产权比率变化情况 137

图表 42 近4年广东通宇通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 43 近4年广东通宇通讯设备有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 44 近4年广东通宇通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 45 近4年广东通宇通讯设备有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 46 近4年广东通宇通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 47 近4年广东通宇通讯设备有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 48 近4年广东通宇通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 49 近4年广东通宇通讯设备有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 50 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债率变化情况 143

图表 51 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司资产负债率变化情况 143

图表 52 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司产权比率变化情况 144

图表 53 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司产权比率变化情况 144

图表 54 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 55 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 56 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 57 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 58 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 59 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 60 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 61 近4年摩比天线技术（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 62 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 149

图表 63 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 149

图表 64 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司产权比率变化情况 149

图表 65 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司产权比率变化情况 150

图表 66 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 67 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 68 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 69 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 70 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 71 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 72 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 73 近4年阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 74 近4年波尔威技术（无锡）有限公司资产负债率变化情况 154

图表 75 近4年波尔威技术（无锡）有限公司资产负债率变化情况 155

图表 76 近4年波尔威技术（无锡）有限公司产权比率变化情况 155

图表 77 近4年波尔威技术（无锡）有限公司产权比率变化情况 156

图表 78 近4年波尔威技术（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 79 近4年波尔威技术（无锡）有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 80 近4年波尔威技术（无锡）有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 81 近4年波尔威技术（无锡）有限公司固定资产周转次数变化情况 157

图表 82 近4年波尔威技术（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 83 近4年波尔威技术（无锡）有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 84 近4年波尔威技术（无锡）有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 85 近4年波尔威技术（无锡）有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 86 近4年全一电子(深圳)有限公司资产负债率变化情况 161

图表 87 近4年全一电子(深圳)有限公司资产负债率变化情况 161

图表 88 近4年全一电子(深圳)有限公司产权比率变化情况 162

图表 89 近4年全一电子(深圳)有限公司产权比率变化情况 162

图表 90 近4年全一电子(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 91 近4年全一电子(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 92 近4年全一电子(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 93 近4年全一电子(深圳)有限公司固定资产周转次数变化情况 164

图表 94 近4年全一电子(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 95 近4年全一电子(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 96 近4年全一电子(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 97 近4年全一电子(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 98 近4年中山杰士美电子有限公司资产负债率变化情况 167

图表 99 近4年中山杰士美电子有限公司资产负债率变化情况 167

图表 100 近4年中山杰士美电子有限公司产权比率变化情况 167

图表 101 近4年中山杰士美电子有限公司产权比率变化情况 168

图表 102 近4年中山杰士美电子有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 103 近4年中山杰士美电子有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 104 近4年中山杰士美电子有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 105 近4年中山杰士美电子有限公司固定资产周转次数变化情况 170

图表 106 近4年中山杰士美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 107 近4年中山杰士美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 108 近4年中山杰士美电子有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 109 近4年中山杰士美电子有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 110 杰赛科技财务指标 173

图表 111 近4年 大连原田工业有限公司资产负债率变化情况 178

图表 112 近4年 大连原田工业有限公司资产负债率变化情况 178

图表 113 近4年 大连原田工业有限公司产权比率变化情况 179

图表 114 近4年 大连原田工业有限公司产权比率变化情况 179

图表 115 近4年 大连原田工业有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 116 近4年 大连原田工业有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 117 近4年 大连原田工业有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 118 近4年 大连原田工业有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 119 近4年 大连原田工业有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 120 近4年 大连原田工业有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 121 近4年 大连原田工业有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 122 近4年 大连原田工业有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 123 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势 186

图表 124 技术进步加速的趋势 188

图表 125 "十二五"期间宏观政策趋势 188

图表 126 2013-2018年我国天线市场容量预测分析 204

图表 127 2013-2018年我国天线行业供给预测分析 205

图表 128 2013-2018年我国天线行业盈利能力预测分析 206

图表 129 天线技术应用注意事项分析 211

图表 130 天线项目投资注意事项图 212

图表 131 天线行业生产开发注意事项 214

图表 132 天线销售注意事项 215

图表 133 四种基本的品牌战略 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。