



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年机床行业市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年机床行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机床是将金属毛坯加工成机器零件的机器，它是制造机器的机器，所以又称为“工作母机”或“工具机”，习惯上简称机床。现代机械制造中加工机械零件的方法很多：除切削加工外，还有铸造、锻造、焊接、冲压、挤压等，但凡属精度要求较高和表面粗糙度要求较细的零件，一般都需在机床上用切削的方法进行最终加工。在一般的机器制造中，机床所担负的加工工作量占机器总制造工作量的40%-60%，机床在国民经济现代化的建设中起着重大作用。

作为世界上机床保有量最大的国家，目前我国机床保有量达到800万台左右，役龄10年以上的传统旧机床占50%左右。2012年机床工具行业实现利润446.8亿元，同比增长3.6%；产品销售收入利润率为6.4%，与2011年同比减少0.4个百分点。预计到2017年，中国机床行业的市场规模将达到553亿美元。机床工具产品出口92.4亿美元，同比增长3.81%；其中金属加工机床出口27.4亿美元，同比增长13.4%。金属加工机床中，金切机床出口18.6亿美元，同比增长11.8%；成形机床出口8.8亿美元，同比增长16.9%。机床工具产品累计进口202.0亿美元，同比增长-0.38%。其中金属加工机床进口136.6亿美元，同比增长3.3%。金属加工机床中，金切机床进口111.7亿美元，同比增长6.03%；成形机床进口24.9亿美元，同比增长-7.57%。

随着国内经济的发展，机床市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，机床企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，机床行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些机床细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对机床行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断，提出机床行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。

艾凯集团发布的《2013-2017年机床行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、机床行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国机床市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了机床前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对机床市场风险进行了预测，为机床生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在机床行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国机床行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 产业深度分析

第一章 机床行业发展综述 1

第一节 机床行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 5

第二节 机床行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、机床行业在国民经济中的地位 6

三、机床行业生命周期分析 7

1、行业生命周期理论基础 7

2、机床行业生命周期 10

第三节 最近3-5年中国机床行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

第二章 我国机床行业运行分析 15

第一节 我国机床行业发展状况分析 15

一、我国机床行业发展阶段 15

二、我国机床行业发展总体概况 21

三、我国机床行业发展特点分析 22

四、我国机床行业商业模式分析 24

第二节 2012-2013年机床行业发展现状 25

一、2012-2013年我国机床行业市场规模 25

二、2012-2013年我国机床行业发展分析 27

三、2012-2013年中国机床企业发展分析 30

第三节 区域市场分析 31

一、区域市场分布总体情况 31

二、2012-2013年重点省市市场分析 32

第四节 机床细分产品市场分析 33

一、细分产品特色 33

二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 36

三、重点细分产品市场前景预测 37

第五节 机床产品价格分析 38

一、2012-2013年机床价格走势 38

二、影响机床产品价格的关键因素分析 38

1、成本 38

2、供需情况 38

3、关联产品 38

4、其他 39

三、2013-2017年机床产品价格变化趋势 39

四、主要机床企业价位及价格策略 39

第三章 我国机床行业整体运行指标分析 40

第一节 2012-2013年中国机床行业总体规模分析 40

一、企业数量结构分析 40

二、人员规模状况分析 40

三、行业资产规模分析 41

四、行业市场规模分析 41

第二节 2012-2013年中国机床行业产销情况分析 42

一、我国机床行业工业总产值 42

二、我国机床行业工业销售产值 42

三、我国机床行业产销率 43

第三节 2012-2013年中国机床行业财务指标总体分析 43

一、行业盈利能力分析 43

二、行业偿债能力分析 44

三、行业营运能力分析 44

第四章 我国机床行业供需形势分析 46

第一节 机床行业生产分析 46

- 一、2012-2013年机床行业生产规模及增速 46
- 二、2013-2017年机床行业产量产能变化趋势 47
- 三、机床行业区域生产分析 47
 - 1、区域生产分布总体情况 47
 - 2、2012-2013年重点省市生产分析 50
- 第二节 2012-2013年我国机床行业需求情况 54
 - 一、机床行业需求市场 54
 - 二、机床行业客户结构 55
 - 三、机床行业需求的地区差异 56
- 第三节 机床产品市场应用及需求预测 56
 - 一、机床产品应用市场总体需求分析 56
 - 二、2013-2017年机床行业领域需求量预测 57
 - 1、2013-2017年机床行业领域需求产品功能预测 57
 - 2、2013-2017年机床行业领域需求产品市场格局预测 60
 - 三、重点行业机床产品需求分析预测 62

第五章 我国机床行业进出口结构分析 66

第一节 机床行业进出口市场分析 66

- 一、机床行业进出口综述 66
 - 1、中国机床进出口的特点分析 66
 - 2、中国机床进出口地区分布状况 68
 - 3、中国机床进出口的贸易方式及经营企业分析 69
 - 4、中国机床进出口政策与国际化经营 70
- 二、机床行业出口市场分析 79
 - 1、2012-2013年行业出口整体情况 79
 - 2、2012-2013年行业出口产品结构 79
- 三、机床行业进口市场分析 82
 - 1、2012-2013年行业进口整体情况 82
 - 2、2012-2013年行业进口产品结构 82

第二节 中国机床进出口面临的挑战及对策 84

- 一、中国机床进出口面临的挑战 84
- 二、中国机床行业未来进出口展望 85

- 三、中国机床产品进出口对策 85
- 四、机床行业进出口前景及建议 87

第二部分 产业结构分析

第六章 机床行业产业结构分析 90

第一节 机床产业结构分析 90

- 一、市场细分充分程度分析 90
- 二、各细分市场领先企业排名 90
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 91
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 91

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 91

- 一、产业价值链的构成 91
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 92

第三节 产业结构发展预测 93

- 一、产业结构调整指导政策分析 93
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 94
- 三、中国机床行业参与国际竞争的战略市场定位 94
- 四、产业结构调整方向分析 95

第七章 我国机床行业产业链分析 96

第一节 机床行业产业链分析 96

- 一、产业链结构分析 96
- 二、主要环节的增值空间 96
- 三、与上下游行业之间的关联性 96

第二节 机床上游行业分析 97

- 一、机床产品成本构成 97
- 二、2012-2013年上游行业发展现状 97
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 101
- 四、上游供给对机床行业的影响 102

第三节 机床下游行业分析 103

- 一、机床下游行业分布 103
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 103

三、2013-2017年下游行业发展趋势 103

四、下游需求对机床行业的影响 106

第八章 我国机床行业渠道分析及策略 107

第一节 机床行业渠道分析 107

一、渠道形式及对比 107

二、各类渠道对机床行业的影响 107

三、主要机床企业渠道策略研究 108

第二节 机床行业用户分析 112

一、用户认知程度分析 112

二、用户需求特点分析 112

三、用户购买途径分析 125

第三节 机床行业营销策略分析 125

一、中国机床营销概况 125

二、机床营销策略探讨 125

三、机床营销发展趋势 127

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国机床行业竞争形势及策略 129

第一节 行业总体市场竞争状况分析 129

一、机床行业竞争结构分析 129

1、现有企业间竞争 129

2、潜在进入者分析 130

3、替代品威胁分析 130

4、供应商议价能力 131

5、客户议价能力 131

6、竞争结构特点总结 132

二、机床行业企业间竞争格局分析 132

三、机床行业集中度分析 133

四、机床行业SWOT分析 134

1、优势 134

2、劣势 134

3、威胁	135
4、机遇	135
第二节 中国机床行业竞争格局综述	136
一、机床行业竞争概况	136
1、中国机床行业竞争格局	136
2、机床行业未来竞争格局和特点	137
3、机床市场进入及竞争对手分析	137
二、中国机床行业竞争力分析	139
1、我国机床行业竞争力剖析	139
2、我国机床企业市场竞争的优势	139
3、国内机床企业竞争能力提升途径	140
三、机床市场竞争策略分析	140
第十章 机床行业领先企业经营形势分析	145
第一节 沈阳机床股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	154
三、2012-2013年经营状况	155
四、2013-2017年发展规划	158
第二节 陕西秦川机械发展股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	160
三、2012-2013年经营状况	162
四、2013-2017年发展规划	165
第三节 威海华东数控股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	168
三、2012-2013年经营状况	169
四、2013-2017年发展规划	172
第四节 青海华鼎实业股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	174

- 三、2012-2013年经营状况 175
- 四、2013-2017年发展规划 178
- 第五节 南通科技投资集团股份有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、企业优势分析 181
 - 三、2012-2013年经营状况 182
 - 四、2013-2017年发展规划 185
- 第六节 山东法因数控机械股份有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业优势分析 186
 - 三、2012-2013年经营状况 187
 - 四、2013-2017年发展规划 190
- 第七节 安徽泰尔重工股份有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、2012-2013年经营状况 192
 - 三、2013-2017年发展规划 195
- 第八节 大连机床集团有限责任公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、企业优势分析 197
 - 三、2012-2013年经营状况 198
 - 四、2013-2017年发展规划 198
- 第九节 武汉华中数控股份有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - 二、企业优势分析 200
 - 三、2012-2013年经营状况 202
 - 四、2013-2017年发展规划 204
- 第十节 沈机集团昆明机床股份有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业优势分析 206
 - 三、2012-2013年经营状况 207
 - 四、2013-2017年发展规划 210

第四部分 投资价值研究

第十一章 2013-2017年机床行业投资前景 211

第一节 2013-2017年机床市场发展前景 211

- 一、2013-2017年机床市场发展潜力 211
- 二、2013-2017年机床市场发展前景展望 212
- 三、2013-2017年机床细分行业发展前景分析 216

第二节 2013-2017年机床市场发展趋势预测 219

- 一、2013-2017年机床行业发展趋势 219
- 二、2013-2017年机床市场规模预测 220
- 三、2013-2017年机床行业应用趋势预测 221
- 四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 221

第三节 2013-2017年中国机床行业供需预测 224

- 一、2013-2017年中国机床行业供给预测 224
- 二、2013-2017年中国机床行业需求预测 225

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 226

- 一、市场整合成长趋势 226
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 226
- 三、企业区域市场拓展的趋势 227
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 228
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 232

第十二章 2013-2017年机床行业投资环境分析 233

第一节 机床行业政治法律环境分析 233

- 一、行业管理体制分析 233
- 二、行业主要法律法规 234
- 三、行业相关发展规划 239

第二节 机床行业经济环境分析 247

- 一、国际宏观经济形势分析 247
- 二、国内宏观经济形势分析 248
- 三、产业宏观经济环境分析 274

第三节 机床行业社会环境分析 275

- 一、机床产业社会环境 275

- 二、社会环境对行业的影响 278
- 三、机床产业发展对社会发展的影响 279
- 第四节 机床行业技术环境分析 279
 - 一、机床技术发展水平 279
 - 二、行业主要技术发展趋势 280

第十三章 2013-2017年机床行业投资机会与风险 282

第一节 机床行业投融资情况 282

- 一、行业资金渠道分析 282
- 二、固定资产投资分析 284
- 三、兼并重组情况分析 284

第二节 2013-2017年机床行业投资机会 285

- 一、产业链投资机会 285
- 二、细分市场投资机会 289
- 三、重点区域投资机会 289

第三节 2013-2017年机床行业投资风险及防范 290

- 一、政策风险及防范 290
- 二、技术风险及防范 290
- 三、供求风险及防范 292
- 四、宏观经济波动风险及防范 293
- 五、关联产业风险及防范 293
- 六、产品结构风险及防范 293
- 七、其他风险及防范 294

第十四章 机床行业投资战略研究 295

第一节 机床行业发展战略研究 295

- 二、技术开发战略 303
- 三、业务组合战略 308
- 四、区域战略规划 310
- 五、产业战略规划 320
- 六、竞争战略规划 322
- 七、营销品牌战略 330

第二节 对我国机床品牌的战略思考 331

- 一、机床品牌的重要性 331
- 二、机床实施品牌战略的意义 332
- 三、机床企业品牌的现状分析 334
- 四、我国机床企业的品牌战略 335
- 五、机床品牌战略管理的策略 336

第三节 机床经营策略分析 337

- 一、机床市场细分策略 337
- 二、机床市场创新策略 338
- 三、品牌定位与品类规划 339
- 四、机床新产品差异化战略 340

第四节 机床行业投资战略研究 341

- 一、2013年机床行业投资战略 341
- 二、2013-2017年机床行业投资战略 342
- 三、2013-2017年细分行业投资战略 342

第十五章 研究结论及投资建议 344

第一节 机床行业研究结论 344

第二节 机床行业投资价值评估 345

第三节 机床行业投资建议 345

- 一、行业发展策略建议 345
- 二、行业投资方向建议 347
- 三、行业投资方式建议 348

图表目录

图表：行业发展周期 9

图表：产品生命周期 9

图表：2010-2012年机床市场规模 26

图表：2010-2012年金属切削机床市场规模 36

图表：2010-2012年金属成形机床市场规模 36

图表：2010-2012年机床附件市场规模 37

图表：2010-2012年中国机床企业数量 40

图表：2010-2012年中国机床企业从业人员平均数量 40

图表：2010-2012年中国机床企业资产规模 41

图表：2010-2012年机床市场规模 41

图表：2011-2012年中国机床行业工业总产值 42

图表：2011-2012年中国机床行业工业销售产值 42

图表：2011-2012年中国机床行业产销率 43

图表：2011-2012年中国机床平均利润率 43

图表：2011-2012年中国机床平均利润率 44

图表：2011-2012年中国机床平均利润率 44

图表：2011-2012年中国机床平均利润率 45

图表：2011-2012年中国金属切削机床生产状况 46

图表：2011-2012年中国金属成形机床生产状况 46

图表：2012年1-12月中国数控金属成形机床产量分省市统计 50

图表：2012年1-12月中国金属成形机床产量分省市统计 51

图表：2012年1-12月中国数控金属切削机床产量分省市统计 52

图表：2012年1-12月中国金属切削机床产量分省市统计 53

图表：2012年中国机床进口地区结构图 68

图表：2012年中国机床出口地区结构图 69

图表：2012年中国机床工具产品月度出口额 81

图表：2012年中国各类机床产品出口额占比 82

图表：2012年中国机床工具产品月度进口额 83

图表：2012年中国金属加工机床进口来源 84

图表：中国机床领先企业 90

图表：2012年中国不同机床市场份额 91

图表：2012年中国机床行业成本费用结构图 97

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司行业构成 155

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司产品构成 156

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司地区构成 156

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司偿债能力分析 156

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司资本结构分析 157

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司经营效率分析 157

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司获利能力分析 157

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司发展能力分析 158

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司现金流量分析 158

图表：2012-2013年沈阳机床股份有限公司投资收益分析 158

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司行业构成 162

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司产品构成 162

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司地区构成 163

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构分析 163

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司经营效率分析 164

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力分析 164

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力分析 164

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量分析 165

图表：2012-2013年陕西秦川机械发展股份有限公司投资收益分析 165

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司行业构成 169

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司产品构成 169

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司地区构成 169

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司偿债能力分析 170

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司资本结构分析 170

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司经营效率分析 170

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司获利能力分析 171

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司发展能力分析 171

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司现金流量分析 171

图表：2012-2013年威海华东数控股份有限公司投资收益分析 172

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司行业构成 175

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司产品构成 175

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司地区构成 176

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司资本结构分析 176

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司经营效率分析 177

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司获利能力分析 177

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司发展能力分析 177

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司现金流量分析 178

图表：2012-2013年青海华鼎实业股份有限公司投资收益分析 178

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司行业构成 182

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司产品构成 182

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司地区构成 183

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司资本结构分析 183

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司经营效率分析 184

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司获利能力分析 184

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司发展能力分析 184

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司现金流量分析 185

图表：2012-2013年南通科技投资集团股份有限公司投资收益分析 185

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司行业构成 187

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司产品构成 187

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司地区构成 188

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司偿债能力分析 188

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司资本结构分析 188

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司经营效率分析 189

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司获利能力分析 189

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司发展能力分析 189

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司现金流量分析 190

图表：2012-2013年山东法因数控机械股份有限公司投资收益分析 190

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司主营构成分析 192

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司成长能力分析 192

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司盈利能力分析 192

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司盈利质量分析 193

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司运营能力分析 193

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司财务风险分析 193

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司资产负债表 193

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司利润表 194

图表：2012-2013年安徽泰尔重工股份有限公司现金流量表 194

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司主营构成分析 202

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司成长能力分析 202

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司盈利能力分析 202

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司盈利质量分析 203

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司运营能力分析 203

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司财务风险分析 203

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司资产负债表 203

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司利润表 204

图表：2012-2013年武汉华中数控股份有限公司现金流量表 204

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司行业构成 207

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司产品构成 207

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司地区构成 207

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司资本结构分析 208

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司经营效率分析 208

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司获利能力分析 209

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司发展能力分析 209

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司现金流量分析 209

图表：2012-2013年沈机集团昆明机床股份有限公司投资收益分析 210

图表：2013年中国机床市场规模预测 220

图表：2014年中国机床市场规模预测 220

图表：2015年中国机床市场规模预测 220

图表：2016年中国机床市场规模预测 221

图表：2017年中国机床市场规模预测 221

图表：2013年中国金属加工机床供给量预测 224

图表：2014年中国金属加工机床供给量预测 224

图表：2015年中国金属加工机床供给量预测 224

图表：2016年中国金属加工机床供给量预测 224

图表：2017年中国金属加工机床供给量预测 224

图表：2013年中国金属加工机床需求量预测 225

图表：2014年中国金属加工机床需求量预测 225

图表：2015年中国金属加工机床需求量预测 225

图表：2016年中国金属加工机床需求量预测 225

图表：2017年中国金属加工机床需求量预测 225

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长 248

图表：2008-2012我国第一产业增加值统计 249

图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计 249

图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计 250

图表：2011-2012中国GDP季度增长 250

图表：2011-2012中国规模以上工业增加值增速 251

图表：2013年一季度各省市GDP分析 251

图表：2008年-2012年CPI走势分析 252

图表：2009-2012年收入与物价扩散指数 253

图表：2011-2012年工业生产者出厂价格涨跌幅 254

图表：2011-2012年工业生产购进价格涨跌幅 255

图表：2012-2013年CPI和PPI走势分析 255

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 256

图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析 257

图表：2012年原材料进价指数分析 260

图表：2012年消费价格指数分析 260

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 263

图表：2008-2012年固定投资分析 263

图表：2012年固定投资分析 264

图表：2012年国房景气指数 264

图表：2008-2012年中国贸易总额规模及增长 267

图表：2008-2012年中国贸易进出口情况对比 268

图表：2008-2012年中国进出口贸易差额规模及增长 268

图表：2008-2012年一般贸易和加工贸易变化情况分析 269

图表：2008-2012年我国一般贸易进出口的月度变化 269

图表：2012年加工贸易和外商投资企业进口设备的月度增长变化 270

图表：2012年我国实际使用外资及用于加工贸易的外资月度变化 270

图表：2012年中国出口国别结构 271

图表：2011年中国出口国别结构 271

图表：2011-2012年中国进口国别结构 272

图表：2012年中国与主要贸易伙伴的贸易差额 272

图表：1996-2012年劳动密集型产品出口 273

图表：1995-2012年不同地区的出口贸易份额的变化 273

图表：1995-2012年不同地区的进口贸易份额的变化 274

图表：2011-2012年中国服务贸易进出口情况 274

图表：确定公司战略目标的步骤 298

图表：制定公司战略规划的步骤 298

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。