



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年间苯二酚市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年间苯二酚市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球间苯二酚需求量在9万吨，主要生产国包括美国、中国（国内间苯二酚表观消费量2009年为17408吨；2010年为19441吨，比2009年增长11.68%；2011年为20000吨，比2010年同期增长4.43%；平均销售价格2009年为30300元/吨；2010年为32020元/吨，比2009年上涨5.68%；2011为32862元/吨，比2010年同期上涨3.26%，2012年10月3.9万元/吨）和日本，竞争对手为日本住友化学（3万吨-间二丙苯氧化法）、美德佩客化学（2.5万吨-苯磺化碱熔法）全球间苯二酚产能约7.4万吨，市场需求约6万吨，主要生产国包括美国、中国和日本。我国的市场规模月2.5万吨。产量约1.5万吨。

我国间苯二酚行业处于快速发展时期。但是国内的生产满足不了市场的需求，市场的年需求量2.5万吨左右，其中40%是国外进口来自日本。截至2013年7月生产有机化学原料的企业共有2707家。国内专门生产间苯二酚的企业并不多，只有少数几家。有的企业是生产其他化学产品的副产品形式生产少量。2013年上半年我国间苯二酚进口总量为2975.3吨，同比减少31%；出口总量为1164.2吨，同比增加37.5%。其中，6月间苯二酚进口790.4吨，同比增加41.7%，环比增加159.6%。虽然6月进口大幅增加，但由于前5月累计进口数量基数低，上半年总进口量同比仍减少三成。进口均价为5482美元/吨，进口量的94.9%来自日本，主要进口海关有南京海关、武汉海关、青岛海关和杭州海关。上半年间苯二酚出口均价为5133美元/吨；主要出口国为印度和日本，分别占出口量的39.2%和21.8%；主要出口海关为上海海关97.3%。其中，2013年6月出口271.5吨，同比增加66.1%，环比增加128.3%。

间苯二酚主要是化工产业的中间体，国家对化工产业的防污染治理，许多企业采用污染较小的产品，市场上对污染严重的间苯二酚生产工艺的产生了挑战，很多企业引进先进的生产设备，改进生产工艺，提高效率和降低污染，提高产品市场的竞争力。未来间苯二酚产品应用主要在汽车橡胶轮胎工业，目前占据间苯二酚市场消耗的50%，未来这个比重会上升，染料工业的应用占25%，但是随着纺织工业的逐步向新兴市场转移，对间苯二酚的需求比重会下降。另外医药工业和木材粘合剂工业、军工业对间苯二酚市场需求也会上升，需求量会增长，但上升的需求比重变化不大。

艾凯集团发布的《2013-2017年间苯二酚市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国化工协会、中国工信部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对间苯二酚相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外间苯二酚的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要间苯二酚品牌的发展状况，以及

未来中国间苯二酚行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了间苯二酚市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是间苯二酚生产企业、科研单位等单位准确了解目前间苯二酚行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 产业深度分析

第一章 间苯二酚行业发展综述 1

第一节 间苯二酚行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品主要成分 2

第二节 间苯二酚行业特征分析 5

一、产业链分析 5

二、间苯二酚行业在国民经济中的地位 5

三、间苯二酚行业生命周期分析 5

第三节 最近3-5年中国间苯二酚行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 19

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 20

八、行业及其主要子行业成熟度分析 21

第二章 我国间苯二酚行业运行分析 23

第一节 我国间苯二酚行业发展状况分析 23

一、我国间苯二酚行业发展阶段 23

二、我国间苯二酚行业发展总体概况 23

三、我国间苯二酚行业发展特点分析 23

四、我国间苯二酚行业商业模式分析 24

第二节 2012-2013年间苯二酚行业发展现状 24

一、2012-2013年我国间苯二酚行业市场规模 24

二、2012-2013年我国间苯二酚行业发展分析 25

三、2012-2013年中国间苯二酚企业发展分析 25

第三节 区域市场分析 26

一、区域市场分布总体情况 26

二、2012-2013年重点省市市场分析 26

第四节 间苯二酚细分产品市场分析 27

一、细分产品特色 27

二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 27

三、重点细分产品市场前景预测 28

第五节 间苯二酚产品价格分析 30

一、2012-2013年间苯二酚价格走势 30

二、影响间苯二酚产品价格的关键因素分析 31

三、2013-2017年间苯二酚产品价格变化趋势 32

四、主要间苯二酚企业价位及价格策略 33

第三章 我国间苯二酚行业整体运行指标分析 34

第一节 2012-2013年中国间苯二酚行业总体规模分析 34

一、企业数量结构分析 34

二、人员规模状况分析 35

三、行业资产规模分析 36

四、行业市场规模分析 37

第二节 2012-2013年中国间苯二酚行业产销情况分析 38

一、我国间苯二酚行业工业总产值 38

二、我国间苯二酚行业工业销售产值 39

三、我国间苯二酚行业产销率 40

第三节 2012-2013年中国间苯二酚行业财务指标总体分析 40

一、行业盈利能力分析 40

二、行业偿债能力分析 41

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第四章 我国间苯二酚行业供需形势分析 45

- 第一节 间苯二酚行业生产分析 45
 - 一、2012-2013年间苯二酚行业生产规模及增速 45
 - 二、2013-2017年间苯二酚行业产量产能变化趋势 45
 - 三、间苯二酚行业区域生产分析 46
- 第二节 2012-2013年我国间苯二酚行业需求情况 47
 - 一、间苯二酚行业需求市场 47
 - 二、间苯二酚行业客户结构 48
 - 三、间苯二酚行业需求的地区差异 48
 - 四、间苯二酚市场价格分析 48
- 第三节 间苯二酚产品市场应用及需求预测 49
 - 一、间苯二酚产品应用市场总体需求分析 49
 - 二、2013-2017年间苯二酚行业领域需求量预测 50
 - 三、重点行业间苯二酚产品需求分析预测 50

第五章 我国间苯二酚行业进出口结构分析 53

- 第一节 间苯二酚行业进出口市场分析 53
 - 一、间苯二酚行业进出口综述 53
 - 二、间苯二酚行业出口市场分析 55
 - 三、间苯二酚行业进口市场分析 55
- 第二节 中国间苯二酚进出口面临的挑战及对策 56
 - 一、中国间苯二酚进出口面临的挑战 56
 - 二、中国间苯二酚行业未来进出口展望 62
 - 三、中国间苯二酚产品进出口对策 63
 - 四、间苯二酚行业进出口前景及建议 64

第二部分 产业结构分析

第六章 间苯二酚行业产业结构分析 65

- 第一节 间苯二酚产业结构分析 65
 - 一、市场细分充分程度分析 65
 - 二、各细分市场领先企业排名 66
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 66
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 66

- 一、产业价值链的构成 66
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 67
- 第三节 产业结构发展预测 74
- 一、产业结构调整指导政策分析 74
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 81
- 三、中国间苯二酚行业参与国际竞争的战略市场定位 82
- 四、产业结构调整方向分析 82

第七章 我国间苯二酚行业产业链分析 84

第一节 间苯二酚行业产业链分析 84

- 一、产业链结构分析 84
- 二、主要环节的增值空间 84
- 三、与上下游行业之间的关联性 85

第二节 间苯二酚上游行业分析 86

- 一、间苯二酚产品成本构成 86
- 二、2012-2013年上游行业发展现状 86
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 88
- 四、上游供给对间苯二酚行业的影响 91

第三节 间苯二酚下游行业分析 92

- 一、间苯二酚下游行业分布 92
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 93
- 三、2013-2017年下游行业发展趋势 96
- 四、下游需求对间苯二酚行业的影响 101

第八章 我国间苯二酚行业渠道分析及策略 102

第一节 间苯二酚行业渠道分析 102

- 一、渠道形式及对比 102
- 二、各类渠道对间苯二酚行业的影响 103
- 三、主要间苯二酚企业渠道策略研究 108

第二节 间苯二酚行业用户分析 115

- 一、用户认知程度分析 115
- 二、用户对间苯二酚纯度测定 119

三、用户购买途径分析 125

第三节 间苯二酚行业营销策略分析 125

一、中国间苯二酚营销概况 125

二、间苯二酚营销策略探讨 126

三、间苯二酚营销发展趋势 126

四、间苯二酚贸易商 133

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国间苯二酚行业竞争形势及策略 135

第一节 行业总体市场竞争状况分析 135

一、间苯二酚行业竞争结构分析 135

二、间苯二酚行业企业间竞争格局分析 136

三、间苯二酚行业集中度分析 136

四、间苯二酚行业SWOT分析 136

第二节 中国间苯二酚行业竞争格局综述 146

一、间苯二酚行业竞争概况 146

二、中国间苯二酚行业竞争力分析 147

三、间苯二酚市场竞争策略分析 147

第十章 间苯二酚行业领先企业经营形势分析 150

第一节 浙江龙盛集团有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业优势分析 150

三、2012-2013年经营状况 150

四、2013-2017年发展规划 154

第二节 盐城汇龙化工有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业优势分析 156

三、2012-2013年经营状况 156

第三节 老河口华润化工有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业优势分析 157

- 三、2012-2013年经营状况 157
- 四、2013-2017年发展规划 157
- 第四节 南通建民化工有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业优势分析 158
 - 三、2012-2013年经营状况 158
- 第五节 河南新宏化工有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业优势分析 159
 - 三、2012-2013年经营状况 159
- 第六节 常州常宇化工有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业优势分析 160
 - 三、2012-2013年经营状况 160
- 第七节 湖北祥云集团化工股份有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业优势分析 161
 - 三、2012-2013年经营状况 162
 - 四、2013-2017年发展规划 162
- 第八节 浙江鸿盛化工有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业优势分析 163
 - 三、2012-2013年经营状况 163
 - 四、2013-2017年发展规划 163
- 第九节 南通苏洋化工有限公司 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、企业优势分析 164
 - 三、2012-2013年经营状况 165
 - 四、2013-2017年发展规划 165
- 第十节 河北威远生物化工股份有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业优势分析 165

三、2012-2013年经营状况 166

四、2013-2017年发展规划 170

第四部分 投资价值研究

第十一章 2013-2017年间苯二酚行业投资前景 173

第一节 2013-2017年间苯二酚市场发展前景 173

一、2013-2017年间苯二酚市场发展潜力 173

二、2013-2017年间苯二酚市场发展前景展望 174

三、2013-2017年间苯二酚细分行业发展前景分析 175

第二节 2013-2017年间苯二酚市场发展趋势预测 177

一、2013-2017年间苯二酚行业发展趋势 177

二、2013-2017年间苯二酚市场规模预测 178

三、2013-2017年间苯二酚行业应用趋势预测 179

四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 179

第三节 2013-2017年中国间苯二酚行业供需预测 180

一、2013-2017年中国间苯二酚行业供给预测 180

二、2013-2017年中国间苯二酚行业产量预测 180

三、2013-2017年中国间苯二酚市场销售产值预测 181

四、2013-2017年中国间苯二酚行业需求预测 181

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182

一、市场整合成长趋势 182

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182

三、企业区域市场拓展的趋势 182

四、科研开发趋势及替代技术进展 183

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第十二章 2013-2017年间苯二酚行业投资环境分析 185

第一节 间苯二酚行业政治法律环境分析 185

一、行业管理体制分析 185

二、行业主要法律法规 186

三、行业相关发展规划 188

第二节 间苯二酚行业经济环境分析 200

一、国际宏观经济形势分析	200
二、国内宏观经济形势分析	208
三、产业宏观经济环境分析	233
第三节 间苯二酚行业社会环境分析	242
一、国内社会环境发展现状	242
二、2013年社会环境发展分析	249
三、间苯二酚产业发展对社会发展的影响	260
第四节 间苯二酚行业技术环境分析	262
一、间苯二酚技术分析	262
二、间苯二酚技术发展水平	264
三、行业主要技术发展趋势	266
第十三章 2013-2017年间苯二酚行业投资机会与风险	267
第一节 间苯二酚行业投融资情况	267
一、行业资金渠道分析	267
二、固定资产投资分析	268
三、兼并重组情况分析	269
第二节 2013-2017年间苯二酚行业投资机会	269
一、产业链投资机会	269
二、细分市场投资机会	270
三、重点区域投资机会	270
第三节 2013-2017年间苯二酚行业投资风险及防范	271
一、政策风险及防范	271
二、技术风险及防范	273
三、市场风险及防范	273
四、宏观经济波动风险及防范	274
五、关联产业风险及防范	275
六、产品结构风险及防范	277
七、其他风险及防范	277
第十四章 间苯二酚行业投资战略研究	281
第一节 间苯二酚行业发展战略研究	281

一、战略综合规划	281
二、技术开发战略	289
三、业务组合战略	289
四、区域战略规划	291
五、产业战略规划	292
六、营销品牌战略	294
七、竞争战略规划	294
第二节 对我国间苯二酚品牌的战略思考	296
一、间苯二酚品牌的重要性	296
二、间苯二酚实施品牌战略的意义	296
三、间苯二酚企业品牌的现状分析	299
四、我国间苯二酚企业的品牌战略	300
五、间苯二酚品牌战略管理的策略	300
第三节 间苯二酚经营策略分析	301
一、间苯二酚市场细分策略	301
二、间苯二酚市场创新策略	301
三、品牌定位与品类规划	302
四、间苯二酚新产品差异化战略	303
第四节 间苯二酚行业投资战略研究	308
一、2013-2017年间苯二酚行业投资战略	308
二、2013-2017年细分行业投资战略	310

第十五章 研究结论及投资建议	311
第一节 间苯二酚行业研究结论	311
第二节 间苯二酚行业投资价值评估	311
第三节 间苯二酚行业投资建议	312
一、行业发展策略建议	312
二、行业投资方向建议	313
三、行业投资方式建议	313

图表目录

图表：行业生命周期图示	8
-------------	---

图表：行业生命周期理论分析表 9

图表：近几年国内间苯二酚产能建设情况 10

图表：2009-2013年我国间苯二酚市场消耗量及增长 25

图表：2012-2013年我国间苯二酚市场价格 30

图表：2012-2013年我国间苯二酚市场价格走势 31

图表：2013-2017年我国间苯二酚市场价格走势预测 33

图表：2013年有机化学原料制造企业数量 34

图表：2009-2011年我国基础化学原料企业数量 35

图表：2009-2013年间苯二酚行业从业人数 35

图表：2011年基础化学原料生产行业从业人数及增长 36

图表：2012-2013年我国间苯二酚行业资产规模 36

图表：2011年基础化学原料制造业资产合计及增长 36

图表：2012-2013年我国间苯二酚行业市场规模 37

图表：2011年基础化学原料制造产成品及增长 37

图表：2009-2011年基础化学原料制造业工业产值及增长 39

图表：2012-2013年我国间苯二酚行业市场规模 39

图表：2011年基础化学原料制造业主营业务收入及增长 40

图表：2011年基础化学原料制造业存货及增长 40

图表：2011年基础化学原料制造生产企业亏损情况 40

图表：2011年基础化学原料制造业利润总额及增长 41

图表：2011年基础化学原料制造业应交增值税及增长 41

图表：2011年基础化学原料制造业负债合计及增长 41

图表：2011年基础化学原料制造业流动资产合计及增长 41

图表：2009-2010年我国基础化学新产品产值及增长 42

图表：2011年基础化学原料制造业主营业务成本及增长 42

图表：2011年基础化学原料制造业营业费用及增长 42

营业费用(千元) 42

营业费用同比增长(%) 42

图表：2011年基础化学原料制造业营业费用及增长 43

图表：2011年基础化学原料制造业财务费用及增长 43

图表：2011年基础化学原料制造业利息支出及增长 43

图表：2011年基础化学原料制造业应收账款净额及增长 44

图表：2011年基础化学原料制造业主营业务税金及附加 44

图表：2012-2013年我国间苯二酚产量及增长 45

图表：2013-2017年我国间苯二酚产能预测 46

图表：2012-2013年浙江省间苯二酚需求量及增长 47

图表：2012-2013年我国间苯二酚需求量及增长 48

图表：2013-2017年我国间苯二酚需求量及增长预测 49

图表：2009-2011年我国基础化学出口交货值及增长 55

图表：市场细分标准 65

图表：间苯二酚高效液相色谱图 119

图表：间苯二酚质量指标 119

图表：SWOT模型分析 137

图表：2012年浙江龙盛集团股份有限公司按行业构成经营分析 151

图表：2012年浙江龙盛集团股份有限公司按产品构成经营分析 151

图表：2012年浙江龙盛集团股份有限公司按地区构成经营分析 151

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司资本结构分析 152

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析 152

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司获利能力分析 153

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司发展能力分析 153

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量分析 153

图表：2012-2013年浙江龙盛集团股份有限公司投资收益分析 154

图表：2012年河北威远生物化工股份有限公司按行业构成经营分析 167

图表：2012年河北威远生物化工股份有限公司按产品构成经营分析 167

图表：2012年河北威远生物化工股份有限公司按地区构成经营分析 167

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力分析 168

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司资本结构分析 168

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司经营效率分析 168

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司获利能力分析 169

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司发展能力分析 169

图表：2012-2013年现金流量分析 169

图表：2012-2013年河北威远生物化工股份有限公司投资收益分析 170

图表：2013-2017年基础化学原料制造业资产规模预测 178

图表：2013-2017年间苯二酚行业市场规模预测 178

图表：2013-2017年中国间苯二酚行业产能预测 180

图表：2013-2017年中国间苯二酚行业产量预测 180

图表：2013-2017年中国间苯二酚市场销售产值预测 181

图表：2013-2017年中国间苯二酚行业需求预测 181

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 203

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 203

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 205

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 205

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 206

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 206

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 207

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 207

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 208

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 208

图表：2012-2013年上半年我国国内生产总值统计分析 210

图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 217

图表：2011-2012年GDP对比增长情况 217

图表：2012年1月国内PPI指数 218

图表：2012年2月国内PPI指数 218

图表：2012年3月国内PPI指数 218

图表：2012年4月国内PPI指数 218

图表：2012年5月国内PPI指数 218

图表：2012年6月国内PPI指数 218

图表：2012年7月国内PPI指数 218

图表：2012年8月国内PPI指数 219

图表：2012年9月国内PPI指数 219

图表：2012年10月国内PPI指数 219

图表：2012年11月国内PPI指数 219

图表：2012年12月国内PPI指数 219

图表：2013年1月国内PPI指数 219

图表：2013年2月国内PPI指数 219

图表：2013年3月国内PPI指数 219

图表：2013年4月国内PPI指数 220

图表：2013年5月国内PPI指数 220

图表：2013年6月国内PPI指数 220

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年9月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 222

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 222

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 222

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 222

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 222

图表：2012年1季度全国居民收入情况 222

图表：2012年2季度全国居民收入情况 222

图表：2012年3季度全国居民收入情况 223

图表：2012年4季度全国居民收入情况 223

图表：2012年1月工业增加值增长走势 223

图表：2012年2月工业增加值增长走势 223

图表：2012年3月工业增加值增长走势 223

图表：2012年4月工业增加值增长走势 223

图表：2012年5月工业增加值增长走势 223

图表：2012年6月工业增加值增长走势 224
图表：2012年7月工业增加值增长走势 224
图表：2012年8月工业增加值增长走势 224
图表：2012年9月工业增加值增长走势 224
图表：2012年10月工业增加值增长走势 224
图表：2012年11月工业增加值增长走势 224
图表：2012年12月工业增加值增长走势 224
图表：2013年2月工业增加值增长走势 224
图表：2013年3月工业增加值增长走势 225
图表：2013年4月工业增加值增长走势 225
图表：2013年5月工业增加值增长走势 225
图表：2013年6月工业增加值增长走势 225
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 225
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 225
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 225
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 225
图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 226
图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 226
图表：2012-2013年上半年中国贸易进出口情况 233
图表：中国人口分布分析 249
图表：中国人口年龄分布 251
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 251
图表：中国文化环境组成 253
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 254
图表：间苯二萆的合成方法 262
图表：2012年固定资产投资增长状况 268
图表：2013年上半年固定资产投资增长状况 268
图表：确定公司战略目标的步骤 284
图表：制定公司战略规划的步骤 284

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。