



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国光学镜头市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国光学镜头市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 光学镜头产业相关概述 19

第一节 镜头简介 19

一、镜头的类别划分标准 19

1、焦距 19

2、依光圈分 19

3、依镜头伸缩调整 19

二、镜头性能及外形区分 19

1、P型 19

2、E型 20

3、L型 20

4、自动变焦镜头 20

三、决定镜头品质因素 21

四、镜头行业产业链 21

第二节 光学镜头类别划分标准及特征 22

一、结构上分 22

1、固定光圈定焦镜头 22

2、手动光圈定焦镜头 22

3、自动光圈定焦镜头 22

4、手动光圈定焦镜头 22

5、自动光圈电动变焦镜头 22

6、电动三可变镜头 23

二、场合上分 23

1、标准镜头 23

2、广角镜头 23

3、长焦距镜头 23

4、反射式望远镜头 23

5、微距镜头 (marco lens) 24

三、接口类型来分 24

- 1、C型镜头 24
- 2、CS型镜头 24
- 3、U型镜头 24
- 4、特殊镜头 24

第二章 世界光学镜头产业营销趋势预测 25

第一节 世界光学镜头产业进展环境条件预测 25

第二节 世界光学镜头产业进展总况 27

一、世界镜头产业进展演进 27

二、世界镜头设计预测 28

三、世界镜头品牌进展 28

四、世界镜头模组市场格局 30

五、世界镜头产业竞争与合作 31

第三节 2013年世界光学镜头市场预测 33

一、CMOS相机镜头市场预测 33

(一) 生产现状 33

(二) 生产厂商 33

(三) 产能趋势 36

(四) 竞争格局 36

(五) 市场状况 36

二、数码相机镜头市场预测 36

(一) 市场现状 36

(二) 相机品牌 38

(三) 市场竞争 39

(四) 市场状况 40

三、世界智能手机镜头市场预测 42

(一) 市场现状 42

(二) 生产厂商 43

(三) 技能演进 43

(四) 市场范围 45

(五) 市场状况 46

(六) 市场未来 47

第四节 2013-2018年世界光学镜头市场未来分析预测 47

第三章 世界光学镜头重点国家及区域预测 49

第一节 德系镜头 49

一、德国镜头产业进展预测 49

二、德国镜头产业源起预测 49

三、德国高端镜头在华情况 50

第二节 日系镜头 51

一、日本镜头产业进展预测 51

二、日本主导世界手机镜头市场 51

三、日本占领监控镜头高端市场 51

四、日本可换镜头相机市场销售 53

五、可换镜头无反光镜相机市场 54

六、日本镜头最新产品情况 55

第三节 韩国 56

第四节 国内台湾 56

第四章 国内光学镜头产业市场进展环境条件预测 57

第一节 2012年国内宏观经济进展环境条件预测 57

一、2012年国内GDP增长情况预测 57

二、2012年工业经济进展形势预测 58

三、2012年全社会固定资产投资预测 59

四、2012年社会消费品零售总额预测 60

五、2012年城乡居民收入与消费预测 61

六、2012年对外贸易的进展形势预测 62

第二节 国内光学镜头行业政策环境条件预测 63

一、光学镜头标准、政策预测 63

二、光学镜头产业政策预测 64

三、光学镜头进出口贸易政策预测 64

第三节 国内光学镜头行业社会环境条件预测 65

一、人口环境条件预测 65

二、教育环境条件预测 68

三、文化环境条件预测 69

四、科技环境条件预测 69

五、生态环境条件预测 70

六、国内城镇化率 71

第四节 国内光学镜头行业技能环境条件预测 71

第五章 国内光学镜头产业整体运行态势预测 74

第一节 国内光学镜头产业进展总况 74

一、国内光学镜头产业现状 74

二、国内光学镜头设计及技能研究 75

三、国内光学镜头公司布局生存趋势 75

四、国内光学镜头品牌进展 76

第二节 国内光学镜头市场进展现状 76

一、国内光学镜头市场范围预测 76

二、国内光学镜头市场份额 77

第三节 国内光学镜头产业进展问题探讨 77

第六章 国内光学镜头所属行业数据监测预测 79

第一节 2011-2012年国内光学镜头所属行业进展预测 79

一、2013年国内光学镜头所属行业进展概况 79

二、2012年国内光学镜头所属行业进展概况 82

第二节 2007-2012年国内光学镜头所属行业范围预测 84

一、公司数量增长预测 84

二、资产范围增长预测 85

三、销售范围增长预测 87

四、利润范围增长预测 88

第三节 2011-2012年国内光学镜头所属行业结构预测 90

一、公司数量结构预测 90

二、资产范围结构预测 92

三、销售范围结构预测 93

四、利润范围结构预测 95

第四节 2007-2012年国内光学镜头所属行业产值预测 97

一、产成品增长预测	97
二、工业销售产值预测	99
三、出口交货值预测	100
第五节 2007-2012年国内光学镜头所属行业成本费用预测	102
一、销售成本预测	102
二、主要费用预测	103
第六节 2007-2012年国内光学镜头所属行业营销效益预测	103
一、偿债能力预测	103
二、盈利能力预测	105
三、营销能力预测	111
第七章 国内消费类电子产品镜头市场深度剖析	116
第一节 手机	116
一、照相手机的普及率	116
二、照相手机性能参数及主流产品预测	116
三、智能手机和3G手机对镜头的需求预测	117
1、视频通话	117
2、照像	118
四、手机镜头出货量预测	120
五、智能手机出货像素及分析预测	120
六、市场未来分析预测	121
第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）	122
一、数码相机（DSC）与数码摄像机（DV）市场预测	122
二、DSC视频短片（Video Clip）功能对镜头需求	124
三、数码相机出货量及镜头配套市场未来分析	124
第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera	125
一、笔记本电脑摄像头普及率	125
二、笔记本电脑摄像头像素及主流产品性能参数	125
第四节 安防监控领域	126
一、监控镜头市场进展趋势	126
二、监控镜头应用进展状况	127

第八章 国内常见镜头市场预测 132

第一节 标准镜头 132

第二节 长焦镜头 132

第三节 广角镜头 133

第四节 鱼眼镜头 134

第五节 微距镜头 134

第六节 增距镜头 135

第七节 变焦镜头 135

第八节 定焦镜头 136

第九节 柔焦镜头 136

第十节 防抖镜头 137

第十一节 折返镜头 137

第十二节 移轴镜头 138

第十三节 UV镜头 139

第十四节 偏振镜头 139

第十五节 滤色镜头 139

第九章 中国外品牌镜头市场预测 142

第一节 德系王牌——蔡司镜头 142

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能 142

二、品牌竞争力预测 142

三、公司镜头在传统相机领域向来都是"高贵"的代名词 143

四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况 143

五、德系王牌——蔡司镜头销售情况 143

六、下游合作公司——索尼企业 143

第二节 真正极品——徕卡镜头 144

一、真正极品——徕卡镜头产品性能 144

二、品牌竞争力预测 145

三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功 146

四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况 146

五、真正极品——徕卡镜头销售情况 147

六、下游合作公司——松下 148

第三节 历史悠久——施耐德镜头 148

- 一、施耐德镜头产品性能 148
- 二、品牌竞争力预测 149
- 三、公司生产的产品及应用情况 149
- 四、施耐德镜头销售情况 149

第四节 光学大厂——佳能镜头 150

- 一、佳能镜头产品性能 150
- 二、品牌竞争力预测 151
- 三、公司生产的产品及应用情况 151
- 四、佳能镜头销售情况 152

第五节 日系最强——尼克尔镜头 153

- 一、尼克尔镜头产品性能 153
- 二、品牌竞争力预测 153
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况 155
- 四、尼克尔镜头销售情况 155
- 五、下游合作公司——尼康 156

第六节 经年老铺——宾得镜头 156

- 一、宾得镜头产品性能 156
- 二、品牌竞争力预测 157
- 三、宾得镜头销售情况 157
- 四、下游合作公司——卡西欧、明基 158

第七节 光学传统——富士龙镜头 158

- 一、富士龙镜头产品性能 158
- 二、品牌竞争力预测 159
- 三、富士龙镜头经营趋势 160

第八节 精挑细选——美能达GT镜头 160

- 一、美能达GT镜头产品性能 160
- 二、品牌竞争力预测 161
- 三、美能达GT镜头经营趋势 161

第十章 2006-2012年国内数码相机的镜头进出口数据监测预测 162

第一节 2006-2012年国内数码相机的镜头进出口预测 162

- 一、2006-2012年国内数码相机的镜头进口预测 162
 - (一) 国内数码相机的镜头进口数量情况 162
 - (二) 国内数码相机的镜头进口金额情况 162
- 二、2006-2012年国内数码相机的镜头出口预测 163
 - (一) 国内数码相机的镜头出口数量情况 163
 - (二) 国内数码相机的镜头出口金额情况 164
- 三、2006-2012年国内数码相机的镜头进出口均价预测 165
- 四、2012年国内数码相机的镜头进出口流向预测 165
 - (一) 国内数码相机的镜头进口来源地情况 165
 - (二) 国内数码相机的镜头出口目的地情况 166

第十一章 2006-2012年国内抗辐射镜头进出口数据监测预测 168

第一节 2006-2012年国内抗辐射镜头进出口预测 168

- 一、2006-2012年国内抗辐射镜头进口预测 168
 - (一) 国内抗辐射镜头进口数量情况 168
 - (二) 国内抗辐射镜头进口金额情况 168
- 二、2006-2012年国内抗辐射镜头出口预测 169
 - (一) 国内抗辐射镜头出口数量情况 169
 - (二) 国内抗辐射镜头出口金额情况 170
- 三、2006-2012年国内抗辐射镜头进出口均价预测 170
- 四、2012年国内抗辐射镜头进出口流向预测 171
 - (一) 国内抗辐射镜头进口来源地情况 171
 - (二) 国内抗辐射镜头出口目的地情况 172

第十二章 2006-2012年国内物镜进出口数据监测预测 173

第一节 2006-2012年国内特殊用途照相机用物镜进出口数据统计预测90021110 173

- 一、特殊用途照相机用物镜进出口数量预测 173
- 二、特殊用途照相机用物镜进出口金额预测 173
- 三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及区域预测 174

第二节 2006-2012年国内缩微阅读机用物镜进出口数据统计预测90021120 174

- 一、缩微阅读机用物镜进出口数量预测 174
- 二、缩微阅读机用物镜进出口金额预测 175

三、	缩微阅读机用物镜进出口国家及区域预测	175
第三节	2006-2012年国内摄影机或放映机用物镜进出口数据统计预测	175
一、	摄影机或放映机用物镜进出口数量预测	175
二、	摄影机或放映机用物镜进出口金额预测	176
三、	摄影机或放映机用物镜进出口国家及区域预测	176
第十三章	国内光学镜头市场竞争新格局预测	178
第一节	国内光学镜头市场竞争总况	178
一、	中国外光学镜头产品竞争派系	178
二、	国内光学镜头品牌竞争	179
三、	百万像素成高清镜头竞争热点	181
四、	微单格局——镜头卡口竞争	183
第二节	国内光学镜头市场集中度预测	185
第三节	国内光学镜头产业提升竞争力战略	185
第四节	2013-2018年国内光学镜头竞争战略预测	186
第十四章	世界光学镜头顶尖公司营销趋势预测	188
第一节	卡尔蔡司 Carl Zeiss	188
一、	企业基本情况	188
二、	企业经营情况	189
第二节	莱卡 Leica	189
一、	企业基本情况	189
二、	企业经营情况	191
第三节	松下（三洋）	191
一、	企业基本情况	191
二、	企业经营情况	193
第四节	尼康	193
一、	企业基本情况	193
二、	企业经营情况	193
第五节	佳能	194
一、	企业基本情况	194
二、	企业经营情况	195

第六节 富士FUJIFILM 196

一、企业基本情况 196

二、企业经营情况 196

第七节 SEKONIX（韩） 196

一、企业基本情况 196

二、企业经营情况 197

第十五章 国内光学镜头重点生产公司营销财务指标预测 199

第一节 华晶科技 199

一、公司基本情况 199

二、公司经济指标预测 199

三、公司盈利能力预测 199

四、公司偿债能力预测 200

五、公司成本费用预测 200

第二节 凤凰光学股份有限公司 201

一、公司基本情况 201

二、公司经营情况预测 201

三、公司经济指标预测 203

四、公司盈利能力预测 203

五、公司偿债能力预测 204

六、公司营销能力预测 204

七、公司成本费用预测 204

第三节 3M材料技能（苏州）有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、公司主要经济指标 205

三、公司偿债能力预测 206

四、公司盈利能力预测 206

五、公司营销能力预测 207

第四节 成都奥晶科技有限责任公司 207

一、企业基本情况 207

二、公司主要经济指标 208

三、公司偿债能力预测 209

- 四、公司盈利能力预测 209
- 五、公司营销能力预测 209
- 第五节 福州开发区鸿发光电子技能有限企业 210
 - 一、企业基本情况 210
 - 二、公司主要经济指标 210
 - 三、公司偿债能力预测 211
 - 四、公司盈利能力预测 212
 - 五、公司营销能力预测 212
- 第六节 富士能（深圳）科技有限企业 213
 - 一、企业基本情况 213
 - 二、公司主要经济指标 213
 - 三、公司偿债能力预测 214
 - 四、公司盈利能力预测 214
 - 五、公司营销能力预测 215
- 第七节 衡阳市南光实业有限企业 215
 - 一、企业基本情况 215
 - 二、公司主要经济指标 215
 - 三、公司偿债能力预测 216
 - 四、公司盈利能力预测 217
 - 五、公司营销能力预测 217
- 第八节 腾龙光学(佛山)有限企业 218
 - 一、企业基本情况 218
 - 二、公司主要经济指标 218
 - 三、公司偿债能力预测 219
 - 四、公司盈利能力预测 220
 - 五、公司营销能力预测 220
- 第九节 天津方舟光学电子有限企业 221
 - 一、企业基本情况 221
 - 二、公司主要经济指标 221
 - 三、公司偿债能力预测 222
 - 四、公司盈利能力预测 222
 - 五、公司营销能力预测 222

第十节 厦门力鼎光电技能有限企业 223

- 一、企业基本情况 223
- 二、公司主要经济指标 223
- 三、公司偿债能力预测 224
- 四、公司盈利能力预测 224
- 五、公司营销能力预测 225

第十一节 乙太光电(苏州)有限企业 225

- 一、企业基本情况 225
- 二、公司主要经济指标 226
- 三、公司偿债能力预测 226
- 四、公司盈利能力预测 227
- 五、公司营销能力预测 227

第十二节 旭丽电子(广州)有限企业 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、公司主要经济指标 228
- 三、公司偿债能力预测 229
- 四、公司盈利能力预测 230
- 五、公司营销能力预测 230

第十三节 其它公司预测 231

- 一、上海达艾诗 (DIOSTECH) 国际贸易有限企业 231
- 二、大立光电股份有限企业 (台湾) 231
- 三、玉晶光电股份有限企业 (台湾) 231
- 四、亚洲光学股份有限企业 232
- 五、今国光学工业股份有限企业 233
- 六、新钜科技股份有限企业 234
- 七、舜宇光学科技(集团)有限企业 234
- 八、腾龙光学 (上海) 有限企业TAMRON 235

第十六章 国内光学镜头上下游产业预测 237

第一节 上游——国内精密光学组件行业预测 237

第二节 下游产业预测 239

- 一、数码相机 239

- 二、笔记本电脑 240
- 三、平板电脑 242
- 四、智能手机 243

第十七章 2013-2018年国内光学镜头产业未来分析 246

第一节 2013-2018年国内光学镜头产业未来分析预测 246

- 一、世界光学镜头产业未来分析 246
- 二、国内光学镜头产业进展前瞻 247
- 三、国内光学镜头公司效益与盈利 247

第二节 2013-2018年国内光学镜头产业状况分析预测 248

- 一、国内光学镜头技能状况 248
- 二、国内光学镜头市场状况 250

第三节 2013-2018年国内光学镜头市场分析预测 250

- 一、国内光学镜头市场范围增长分析预测 250
- 二、国内光学镜头市场供需分析预测 251
- 三、国内光学镜头进出口贸易分析预测 251

第四节 2013-2018年国内光学镜头市场盈利分析预测 251

第十八章 2013-2018年国内光学镜头投资未来分析 253

第一节 国内光学镜头投资概况 253

- 一、国内光学镜头投资环境条件 253
- 二、国内光学镜头投资潜力 255

第二节 国内光学镜头行业投资周期预测 255

- 一、经济周期 255
- 二、成熟度预测 256

第三节 2013-2018年国内光学镜头行业投资机会预测 256

- 一、国内光学镜头产业投资热点预测 256
- 二、国内光学镜头项目投资可性预测 258

第四节 2013-2018年国内光学镜头行业投资风险预警 261

- 一、宏观经济风险 261
- 二、市场竞争风险 262
- 三、技能风险 262

四、原材料风险 262

第五节 2013-2018年国内光学镜头行业投资战略 263

【

图表目录】

图表 1 光学镜头产业链构成图 21

图表 2 2006-2013年全球主要国家和地区经济增长率比较 26

图表 3 世界镜头模组三大阵营情况 31

图表 4 2010-2013年世界COB镜头模组主要公司市场范围 31

图表 5 2009-2013年世界主要镜头厂家收入统计 32

图表 6 2013年镜头厂家出货量市场结构图 33

图表 7 2013年世界不可换镜头数码相机出货地区份额 37

图表 8 2013年世界可换镜头数码相机出货地区份额 37

图表 9 2013年世界35mm过片相机镜头出货地区份额 37

图表 10 2013年世界小于35mm相机镜头出货地区份额 38

图表 11 世界数码相机品牌情况 38

图表 12 手机镜头行业细分供应链企业 43

图表 13 镜头硬件产业链的分阶段变化 44

图表 14 2005-2013年世界手机及带摄像头手机的销售情况 45

图表 15 照相手机进展史示意图 46

图表 16 世界智能手机渗透率情况 47

图表 17 2010-2015年世界平板电脑出货量情况 48

图表 18 德国镜头的主要品牌情况 49

图表 19 2013年日本可换镜头相机销售排行情况 54

图表 20 2012年日本可换镜头无反光镜相机市场份额 55

图表 21 2007-2012年国内中国生产总值及增长变化状况图 57

图表 22 2006-2013年国内人均中国生产总值变化状况图 58

图表 23 2012年范围以上工业增加值月度同比增长速度 59

图表 24 2007-2012年国内全社会固定资产投资增长状况图 60

图表 25 2007-2012年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图 61

图表 26 2007-2012年城镇居民人均可支配收入及增长状况图 62

图表 27 2007-2012年农村居民纯收入及增长状况图 62

图表 28 2007-2012年国内进出口总额增长状况图 63

图表 29 国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口税率 64

图表 30 国内缩微阅读机用物镜进出口税率 65

图表 31 国内其他照相机、投影仪、放大机及缩片机用物镜进出口税率 65

图表 32 国内摄影机或放映机用物镜进出口税率 65

图表 33 国内未列名已装配的光学元件进出口税率 65

图表 34 2013年国内人口数量及其构成情况 66

图表 35 2004-2013年国内人口数量变化状况图 66

图表 36 2013年末国内各年龄段人口比重 67

图表 37 2006-2013年国内各年龄段人口比重变化情况 67

图表 38 2006-2013年国内各级各类学校招生人数统计 69

图表 39 2005-2015年国内城镇化率变化状况图 71

图表 40 2007-2012年国内光学仪器制造行业销售收入增长状况图 77

图表 41 2013年光学镜头市场占有率情况 77

图表 42 2013年国内光学仪器制造行业经济指标统计 79

图表 43 2013年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名 80

图表 44 2013年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名 81

图表 45 2013年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名 81

图表 46 2013年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名 81

图表 47 2012年国内光学仪器制造行业经济指标统计 82

图表 48 2012年国内光学仪器制造行业前五省区公司数量排名 83

图表 49 2012年国内光学仪器制造行业前五省区资产总计排名 83

图表 50 2012年国内光学仪器制造行业前五省区销售收入排名 84

图表 51 2012年国内光学仪器制造行业前五省区利润总额排名 84

图表 52 2007-2012年国内光学仪器制造公司数量增长状况图 85

图表 53 2012年国内各省区光学仪器制造公司数量比较 85

图表 54 2007-2012年国内光学仪器制造行业资产总额统计 86

图表 55 2007-2012年国内光学仪器制造行业资产增长状况图 86

图表 56 2012年国内各省区光学仪器制造行业资产总额比较 86

图表 57 2007-2012年国内光学仪器制造行业销售收入统计 87

图表 58 2012年国内各省区光学仪器制造行业销售收入比较 88

图表 59 2007-2012年国内光学仪器制造行业利润总额统计 89

图表 60 2007-2012年国内光学仪器制造行业利润增长状况图 89

图表 61 2012年国内各省区光学仪器制造行业利润总额比较 89

图表 62 2011-2012年国内不同范围光学仪器制造公司数量统计 90

图表 63 2012年国内不同范围光学仪器制造公司数量所占份额 91

图表 64 2011-2012年国内不同所有制光学仪器制造公司数量统计 91

图表 65 2012年国内不同所有制光学仪器制造公司数量所占份额 92

图表 66 2011-2012年不同范围光学仪器制造公司资产总额统计 92

图表 67 2012年国内不同范围光学仪器制造公司资产总额所占份额 92

图表 68 2011-2012年国内不同所有制光学仪器制造公司资产总额 93

图表 69 2012年不同所有制光学仪器制造公司资产总额所占份额 93

图表 70 2011-2012年不同范围光学仪器制造公司销售收入统计 94

图表 71 2012年国内不同范围光学仪器制造公司销售收入所占份额 94

图表 72 2011-2012年不同所有制光学仪器制造公司销售收入统计 94

图表 73 2012年不同所有制光学仪器制造公司销售收入所占份额 95

图表 74 2011-2012年国内不同范围光学仪器制造公司利润总额 95

图表 75 2012年国内不同范围光学仪器制造公司利润总额所占份额 96

图表 76 2011-2012年国内不同所有制光学仪器制造公司利润总额 96

图表 77 2012年不同所有制光学仪器制造公司利润总额所占份额 97

图表 78 2007-2012年国内光学仪器制造行业产成品统计 97

图表 79 2007-2012年国内光学仪器制造行业产成品增长状况图 98

图表 80 2012年国内主要省区光学仪器制造行业产成品比较 98

图表 81 2009-2012年国内光学仪器制造行业销售产值统计 99

图表 82 2009-2012年国内光学仪器制造行业销售产值增长状况图 99

图表 83 2012年国内主要省区光学仪器制造行业销售产值比较 100

图表 84 2009-2012年国内光学仪器制造行业出口 交货值统计 101

图表 85 2009-2012年光学仪器制造行业出口 交货值增长状况图 101

图表 86 2012年国内主要省区光学仪器制造行业出口 交货值比较 101

图表 87 2007-2012年国内光学仪器制造行业销售成本统计 102

图表 88 2007-2012年国内光学仪器制造行业销售成本状况图 102

图表 89 2007-2012年国内光学仪器制造行业主要费用统计 103

图表 90 2007-2012年国内光学仪器制造行业资产负债率情况 103

图表 91 2011-2012年不同范围光学仪器制造公司偿债能力比较 104

图表 92 2011-2012年不同性质光学仪器制造公司偿债能力比较 104

图表 93 2012年国内各省区光学仪器制造公司偿债能力比较 104

图表 94 2007-2012年国内光学仪器制造行业毛利率情况 105

图表 95 2011-2012年不同范围光学仪器制造公司销售毛利率比较 106

图表 96 2011-2012年不同性质光学仪器制造公司销售毛利率比较 106

图表 97 2012年国内各省区光学仪器制造公司销售毛利率比较 106

图表 98 2007-2012年国内光学仪器制造行业成本费用利润率情况 107

图表 99 2012年国内各省区光学仪器制造公司成本费用利润率比较 107

图表 100 2007-2012年国内光学仪器制造行业销售利润率情况 109

图表 101 2012年国内各省区光学仪器制造公司销售利润率比较 109

图表 102 2007-2012年国内光学仪器制造行业总资产利润率情况 110

图表 103 2012年国内各省区光学仪器制造公司总资产利润率比较 110

图表 104 2007-2012年国内光学仪器制造行业应收账款周转率情况 111

图表 105 2012年国内各省区光学仪器制造公司应收账款周转率比较 112

图表 106 2007-2012年国内光学仪器制造行业流动资产周转率情况 113

图表 107 2012年国内各省区光学仪器制造公司流动资产周转率比较 113

图表 108 2007-2012年光学仪器制造公司行业总资产周转率情况 114

图表 109 2012年国内各省区光学仪器制造公司总资产周转率比较 114

图表 110 2010-2013年智能手机前后镜头出货预估 118

图表 111 2010-2012年智能手机前镜头占出货比例预估 118

图表 112 品牌手机摄像头情况 120

图表 113 2010-2014年智能手机出货像素变化状况 121

图表 114 2012年国内数码相机市场品牌关注度 122

图表 115 2012年国内数码相机市场品牌关注度 123

图表 116 2007-2013年国内数码相机出货量增长状况图 125

图表 117 徕卡镜头产品主要性能情况 144

图表 118 2010-2013年度徕卡相机产品销售情况 147

图表 119 2007-2013年佳能消费电子产品净销售额情况 152

图表 120 2010-2012年尼康数码相机销售情况 156

图表 121 2010-2011财年富士数码相机销量情况统计 160

图表 122 2012-2013财年柯尼卡美能达企业经营情况 161

图表 123 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜进口数量统计 162

图表 124 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜进口金额统计 163

图表 125 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜进口金额增长状况图 163

图表 126 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜出口数量统计 163

图表 127 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜出口金额统计 164

图表 128 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜出口金额增长状况图 164

图表 129 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜进出口均价情况 165

图表 130 2006-2012年国内照相机、缩片机等用物镜进出口均价状况图 165

图表 131 2012年国内照相机、缩片机等用物镜进口来源地情况 166

图表 132 2012年国内照相机、缩片机等用物镜出口流向情况 166

图表 133 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件进口数量统计 168

图表 134 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件进口金额统计 168

图表 135 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件进口金额增长状况图 169

图表 136 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件出口数量统计 169

图表 137 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件出口金额增长状况图 170

图表 138 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件进出口均价情况 170

图表 139 2006-2012年国内未列名已装配的光学元件进出口均价状况图 171

图表 140 2012年国内未列名已装配的光学元件进口来源地情况 171

图表 141 2012年国内未列名已装配的光学元件出口流向情况 172

图表 142 2009-2012年国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口数量统计 173

图表 143 2009-2012年国内制版、缩微及特种照相机用物镜进出口金额统计 173

图表 144 2012年国内制版、缩微及特种照相机用物镜进口来源地情况 174

图表 145 2009-2012年国内缩微阅读机用物镜进口数量统计 174

图表 146 2009-2012年国内缩微阅读机用物镜进口金额统计 175

图表 147 2012年国内缩微阅读机用物镜进口来源地情况 175

图表 148 2006-2012年国内摄影机或放映机用物镜进出口数量统计 176

图表 149 2006-2012年国内摄影机或放映机用物镜进出口金额统计 176

图表 150 2012年国内摄影机或放映机用物镜进口来源地情况 177

图表 151 2012年国内摄影机或放映机用物镜出口流向情况 177

图表 152 微单竞争格局 184

图表 153 国内主要镜头生产公司分布 185

图表 154 2010-2012年卡尔蔡司经营情况预测 189

图表 155 2007-2012年莱卡经营情况预测 191

图表 156 2008-2012年松下（三洋）经营情况预测 193

图表 157 2010-2012年尼康经营情况预测 194

图表 158 2008-2012年佳能经营情况预测 195

图表 159 2008-2012年富士经营情况预测 196

图表 160 世高光电子主要产品预测 197

图表 161 世高光电子竞争优势预测 197

图表 162 2009-2013年世高光经营情况预测 198

图表 163 2008-2013年华晶科技资产与负债统计 199

图表 164 2008-2013年华晶科技收入与利润统计 200

图表 165 2008-2013年华晶科技偿债能力情况 200

图表 166 2008-2013年华晶科技成本费用统计 200

图表 167 2013年华晶科技成本费用结构图 201

图表 168 2012年凤凰光学股份有限公司分产品情况表 202

图表 169 2012年凤凰光学股份有限公司业务结构情况 202

图表 170 2012年凤凰光学股份有限公司分区域情况表 203

图表 171 2009-2012年凤凰光学股份有限公司收入与利润统计 203

图表 172 2009-2012年凤凰光学股份有限公司资产与负债统计 203

图表 173 2009-2012年凤凰光学股份有限公司盈利能力情况 204

图表 174 2009-2012年凤凰光学股份有限公司偿债能力情况 204

图表 175 2009-2012年凤凰光学股份有限公司营销能力情况 204

图表 176 2009-2012年凤凰光学股份有限公司成本费用统计 205

图表 177 3M材料技能（苏州）有限公司资产及负债统计 205

图表 178 3M材料技能（苏州）有限公司收入及利润统计 206

图表 179 3M材料技能（苏州）有限公司偿债能力统计 206

图表 180 3M材料技能（苏州）有限公司盈利能力统计 207

图表 181 3M材料技能（苏州）有限公司营销能力统计 207

图表 182 成都奥晶科技有限责任公司资产及负债统计 208

图表 183 成都奥晶科技有限责任公司收入及利润统计 208

图表 184 成都奥晶科技有限责任公司偿债能力统计 209

图表 185 成都奥晶科技有限责任公司盈利能力统计 209

图表 186 成都奥晶科技有限责任公司营销能力统计 210

图表 187 福州开发区鸿发光电子技能有限公司资产及负债统计 211

图表 188 福州开发区鸿发光电子技能有限企业收入及利润统计 211

图表 189 福州开发区鸿发光电子技能有限企业偿债能力统计 212

图表 190 福州开发区鸿发光电子技能有限企业盈利能力统计 212

图表 191 福州开发区鸿发光电子技能有限企业营销能力统计 213

图表 192 富士能(深圳)科技有限企业资产及负债统计 213

图表 193 富士能(深圳)科技有限企业收入及利润统计 214

图表 194 富士能(深圳)科技有限企业偿债能力统计 214

图表 195 富士能(深圳)科技有限企业盈利能力统计 215

图表 196 富士能(深圳)科技有限企业营销能力统计 215

图表 197 衡阳市南光实业有限企业资产及负债统计 216

图表 198 衡阳市南光实业有限企业收入及利润统计 216

图表 199 衡阳市南光实业有限企业偿债能力统计 217

图表 200 衡阳市南光实业有限企业盈利能力统计 217

图表 201 衡阳市南光实业有限企业营销能力统计 218

图表 202 腾龙光学(佛山)有限企业资产及负债统计 218

图表 203 腾龙光学(佛山)有限企业收入及利润统计 219

图表 204 腾龙光学(佛山)有限企业偿债能力统计 219

图表 205 腾龙光学(佛山)有限企业盈利能力统计 220

图表 206 腾龙光学(佛山)有限企业营销能力统计 220

图表 207 天津方舟光学电子有限企业资产及负债统计 221

图表 208 天津方舟光学电子有限企业收入及利润统计 221

图表 209 天津方舟光学电子有限企业偿债能力统计 222

图表 210 天津方舟光学电子有限企业盈利能力统计 222

图表 211 天津方舟光学电子有限企业营销能力统计 223

图表 212 厦门力鼎光电技能有限企业资产及负债统计 223

图表 213 厦门力鼎光电技能有限企业收入及利润统计 224

图表 214 厦门力鼎光电技能有限企业偿债能力统计 224

图表 215 厦门力鼎光电技能有限企业盈利能力统计 225

图表 216 厦门力鼎光电技能有限企业营销能力统计 225

图表 217 乙太光电(苏州)有限企业资产及负债统计 226

图表 218 乙太光电(苏州)有限企业收入及利润统计 226

图表 219 乙太光电(苏州)有限企业偿债能力统计 227

图表 220 乙太光电(苏州)有限企业盈利能力统计 227
图表 221 乙太光电(苏州)有限企业营销能力统计 227
图表 222 旭丽电子(广州)有限企业资产及负债统计 228
图表 223 旭丽电子(广州)有限企业收入及利润统计 229
图表 224 旭丽电子(广州)有限企业偿债能力统计 229
图表 225 旭丽电子(广州)有限企业盈利能力统计 230
图表 226 旭丽电子(广州)有限企业营销能力统计 230
图表 227 2012年国内光学玻璃行业经济指标预测 237
图表 228 光学玻璃主要公司产能预测 238
图表 229 2008-2012年国内数码相机产量统计 239
图表 230 2008-2012年国内笔记本电脑的产量统计预测 240
图表 231 2013年国内笔记本电脑各品牌销量统计 242
图表 232 2010-2012年国内平板电脑销量变化状况图 243
图表 233 2009-2013年国内手机生产商智能手机出货量范围 244
图表 234 2010-2012年国内智能手机市场出货量范围 244
图表 235 2011Q1-Q4国内智能手机市场份额变化情况 245
图表 236 2012-2016年世界智能手机出货量分析状况图 246
图表 237 光学镜头产业链主要公司毛利率 248
图表 238 2013-2018年国内光学仪器销售收入分析状况图 251
图表 239 "十二五"时期国内经济社会进展主要指标 254

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。