



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国园艺用品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国园艺用品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国园艺用品行业发展综述 18

第一节 园艺用品行业定义及分类 18

第1章：园艺定义及分类 18

第2章：园艺用品行业界定 19

第3章：园艺用品行业产品分类 19

第二节 园艺用品在园艺产业中的地位 20

第4章：园艺行业产业链概述 20

4.1 园艺作物的种植 20

4.2 园艺用品的生产销售 20

4.3 园艺方案设计及施工 20

4.4 养护各个专业环节 20

第5章：园艺用品的产业地位 21

第三节 园艺用品行业发展环境分析 21

第6章：行业政策环境分析 21

第7章：行业经济环境分析 21

7.1 GDP增长情况 21

7.2 居民收入增长情况 23

7.3 城市化进程与规划 24

第8章：行业社会环境分析 25

8.1 园艺文化 25

8.2 生态效益 25

8.3 社会效益 26

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析 27

第一节 全球园艺用品市场发展状况分析 27

第9章：全球园艺用品市场发展概况 27

9.1 全球园艺用品市场发展历程 27

9.2 全球园艺用品市场容量分析 28

9.3 成熟园艺用品市场的发展特点 29

第10章：全球园艺用品市场需求特点分析 30

10.1 美洲地区园艺用品需求分析 30

10.2 欧洲地区园艺用品需求分析 31

10.3 亚太地区园艺用品需求分析 31

第11章：全球园艺用品市场发展趋势分析 32

第二节 中国园艺用品行业发展状况分析 33

第12章：中国园艺用品行业发展概况 33

第13章：中国园艺用品行业发展特点 34

第14章：中国园艺用品行业经营分析 34

14.1 中国园艺用品行业企业数量 34

14.2 中国园艺用品行业市场容量 34

14.3 中国园艺用品行业经营模式 35

第15章：中国园艺用品行业竞争状况 35

15.1 外资企业在华竞争分析 35

15.1.1 台湾德之助在华竞争分析 35

15.1.2 德国嘉丁拿在华竞争分析 36

15.1.3 美国雨鸟公司在华竞争分析 37

15.1.4 美国亨特公司在华竞争分析 38

15.1.5 美国科雨制造有限公司在华竞争分析 38

15.1.6 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析 38

15.2 中国园艺用品行业竞争格局 39

15.3 中国园艺用品行业议价能力 40

15.4 中国园艺用品行业潜在威胁 41

第三节 中国园艺用品行业营销分析 41

第16章：欧美园艺用品市场销售渠道分析 41

16.1 欧美市场销售渠道发展历程 41

16.2 欧美市场销售渠道主要业态 42

第17章：中国园艺用品销售渠道主要业态 42

17.1 花鸟市场 42

17.2 大型商超 42

17.3 园艺中心 42

17.4 专营店 42

第18章：中国园艺用品销售渠道存在的问题 42

第四节 中国园艺用品行业发展趋势分析 43

第19章：园艺用品消费稳定增长 43

第20章：市场引导机制正在形成 43

第21章：市场销售渠道多样化、规范化 44

第22章：带动园艺设计和工程发展 44

第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析 45

第一节 行业主要产品结构特征 45

第二节 手工具类产品市场分析 45

第23章：手工具类产品市场发展概况 45

第24章：手工具类产品市场容量分析 46

第25章：手工具类产品市场竞争格局 46

第26章：手工具类产品市场发展趋势 47

第三节 机械类产品市场分析 47

第27章：机械类产品市场发展概况 47

第28章：机械类产品市场容量分析 48

第29章：机械类产品市场竞争格局 49

第30章：机械类产品市场发展趋势 49

第四节 灌溉类产品市场分析 49

第31章：灌溉类产品市场发展概况 49

第32章：灌溉类产品市场容量分析 50

第33章：灌溉类产品市场竞争格局 50

第34章：灌溉类产品市场发展趋势 51

第五节 装饰类产品市场分析 51

第35章：装饰类产品市场发展概况 51

第36章：装饰类产品市场容量分析 52

第37章：装饰类产品市场竞争格局 52

第38章：装饰类产品市场发展趋势 53

第六节 资材类产品市场分析 53

第39章：资材类产品市场发展概况 53

第40章：资材类产品市场容量分析 54

第41章：资材类产品市场竞争格局 54

第42章：资材类产品市场发展趋势 55

第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测 56

第一节 园艺用品公共消费需求分析 56

第43章：城市园林绿化行业相关政策 56

第44章：城市园林绿化行业发展阶段 68

第45章：城市园林绿化行业发展规模 69

45.1 城市园林绿地面积规模 69

45.2 城市人均公共绿地面积 69

45.3 城市绿化覆盖率增长情况 70

第46章：城市园林绿化对园艺用品的需求 71

第二节 园艺用品私人消费需求分析 71

第47章：家庭园艺产业发展分析 71

47.1 国外家庭园艺发展现状 71

47.2 国内家庭园艺发展现状 72

第48章：我国家庭园艺消费现状 72

48.1 消费特征分析 72

48.2 消费情况调研 73

48.2.1 产品销售统计 73

48.2.2 消费人群调查 75

48.2.3 经营模式特征 75

第49章：我国家庭园艺消费趋势 76

49.1 消费影响因素 76

49.1.1 居民收入消费水平 76

49.1.2 我国家庭数量规模 87

49.1.3 高档公寓与别墅规模 88

49.1.4 家庭园艺潜在拓展空间 89

49.2 消费趋势分析 89

第50章：家庭园艺对园艺用品的需求 90

第三节 中国园艺用品行业发展前景预测 92

第51章：行业发展驱动因素分析 92

51.1 园艺文化的渗透 92

51.2 国家产业政策支持 92

51.3 城市园林绿化的发展 92

51.4 居民居住条件改善 93

第52章：2013-2018年行业总体市场容量预测 93

第53章：2013-2018年行业细分市场容量预测 94

53.1 手工具类产品市场容量预测 94

53.2 机械类产品市场容量预测 94

53.3 灌溉类产品市场容量预测 95

53.4 装饰类产品市场容量预测 95

53.5 资材类产品市场容量预测 95

第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析 97

第一节 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析 97

第54章：园艺用品企业面临的机会分析 97

第55章：园艺用品企业面临的威胁分析 97

第二节 手工工具类园艺用品领先企业经营状况分析 98

第56章：上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析 98

56.1 企业发展简况分析 98

56.2 企业产品结构分析 98

56.3 企业市场竞争地位 99

56.4 企业销售渠道与网络 99

56.5 企业经营情况分析 99

56.5.1 企业产销能力分析 99

56.5.2 企业运营能力分析 99

56.5.3 企业盈利能力分析 100

56.5.4 企业偿债能力分析 100

56.5.5 企业发展能力分析 100

56.6 企业优势与劣势分析 101

56.7 企业投资兼并与重组分析 101

56.8 企业最新发展动向分析 101

第57章：青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析 102

57.1 企业发展简况分析 102

57.2 企业产品结构分析 102

57.3 企业市场竞争地位 102

57.4 企业经营情况分析 102

57.4.1 企业产销能力分析 102

57.4.2 企业运营能力分析 103

57.4.3 企业盈利能力分析 103

57.4.4 企业偿债能力分析 103

57.4.5 企业发展能力分析 104
57.5 企业销售渠道与网络 104
57.6 企业优势与劣势分析 104
57.7 企业最新发展动向分析 104
第三节 机械类园艺用品领先企业经营情况分析 105

第58章：扬州维邦园林机械厂经营情况分析 105

58.1 企业发展简况分析 105
58.2 企业产品结构分析 105
58.3 企业销售渠道与网络 105
58.4 企业经营情况分析 105
58.4.1 企业产销能力分析 105
58.4.2 企业运营能力分析 106
58.4.3 企业盈利能力分析 106
58.4.4 企业偿债能力分析 106
58.4.5 企业发展能力分析 107
58.5 企业优势与劣势分析 107
58.6 企业投资兼并与重组分析 107

第59章：淮安市中绿园林机械制造有限公司经营情况分析 108

59.1 企业发展简况分析 108
59.2 企业产品结构分析 108
59.3 企业销售渠道与网络 108
59.4 企业经营情况分析 108
59.4.1 企业产销能力分析 108
59.4.2 企业运营能力分析 109
59.4.3 企业盈利能力分析 109
59.4.4 企业偿债能力分析 109
59.4.5 企业发展能力分析 110
59.5 企业优势与劣势分析 110
59.6 企业最新发展动向分析 110
第四节 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析 110

第60章：雨鸟贸易(上海)有限公司经营情况分析 110

60.1 企业发展简况分析 110

60.2 企业产品结构分析 111

60.3 企业市场竞争地位 111

60.4 企业销售渠道与网络 111

60.5 企业经营情况分析 111

60.6 企业优势与劣势分析 113

第61章：嘉丁拿园林设备(上海)有限公司经营情况分析 113

61.1 企业发展简况分析 113

61.2 企业产品结构分析 113

61.3 企业市场竞争地位 113

61.4 企业销售渠道与网络 114

61.5 企业经营情况分析 114

61.6 企业优势与劣势分析 115

61.7 企业最新发展动向分析 115

第五节 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析 116

第62章：上海翠筠园艺有限公司经营情况分析 116

62.1 企业发展简况分析 116

62.2 企业产品结构分析 116

62.3 企业市场竞争地位 116

62.4 企业销售渠道与网络 116

62.5 企业经营情况分析 116

62.6 企业最新发展动向分析 118

第63章：大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析 118

63.1 企业发展简况分析 118

63.2 企业产品结构分析 118

63.3 企业市场竞争地位 118

63.4 企业销售渠道与网络 119

63.5 企业经营情况分析 119

63.6 企业优势与劣势分析 120

63.7 企业最新发展动向分析 121

第六章 中国园艺用品行业投资分析 122

第一节 园艺用品行业投资特性分析 122

第64章：园艺用品行业进入壁垒分析 122

第65章：园艺用品行业盈利因素分析 122

第66章：园艺用品行业投资风险分析 123

第二节 园艺用品行业投资潜力与建议 124

第67章：园艺用品行业投资潜力 124

第68章：园艺用品行业投资建议 124

68.1 品牌企业投资建议 124

68.2 追随型企业投资建议 126

68.3 潜在进入企业投资建议 127

【图表目录】

图表 1 园艺用品行业产品分类 19

图表 2 2013年国内生产总值初步核算数据 22

图表 3 GDP环比增长速度 23

图表 4 2007-2015年全球园艺用品市场容量分析与预测 29

图表 5 2013年全球园艺用品行业各细分市场份额图 29

图表 6 全球园艺用品主要市场百分比图 30

图表 7 2007-2015年我国园艺用品市场规模分析及预测 35

图表 8 园艺用品行业细分结构 45

图表 9 2010-2013年手工具类产品市场容量分析 46

图表 10 2013-2018年手工具类产品市场发展趋势 47

图表 11 2010-2013年机械类产品市场容量分析 48

图表 12 2013-2018年机械类产品市场发展趋势	49
图表 13 2010-2013年灌溉类产品市场容量分析	50
图表 14 2013-2018年灌溉类产品市场发展趋势	51
图表 15 2010-2013年装饰类产品市场容量分析	52
图表 16 2013-2018年装饰类产品市场发展趋势	53
图表 17 2010-2013年资材类产品市场容量分析	54
图表 18 2013-2018年资材类产品市场发展趋势	55
图表 19 2001-2013年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积(单位：万公顷)	69
图表 20 2001-2013年中国人均公共绿地面积及增长率(单位：平方米，%)	70
图表 21 2001-2013年中国城市建成区绿化覆盖率(单位：%)	70
图表 22 调查样本的基本特征	73
图表 23 家庭园艺市场一年中各月销售行业	73
图表 24 家庭园艺畅销产品种类	74
图表 25 家庭园艺畅销产品价位	74
图表 26 家庭园艺畅销产品规格	75
图表 27 家庭园艺消费人群年龄阶段	75
图表 28 家庭园艺经营形式	76
图表 29 家庭园艺产品来源	76
图表 30 2013年全国居民消费价格涨跌幅	77
图表 31 2013年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	78
图表 32 2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	79
图表 33 2013年12月居民消费价格主要数据	80
图表 34 2013年工业生产者出厂价格涨跌幅	83
图表 35 2013年工业生产者购进价格涨跌幅	84
图表 36 2013年12月份工业生产者价格主要数据	85
图表 37 2013-2018年行业总体市场容量预测	93
图表 38 2013-2018年手工具类产品行业总体市场容量预测	94
图表 39 2013-2018年机械类产品行业总体市场容量预测	94
图表 40 2013-2018年灌溉类产品行业总体市场容量预测	95
图表 41 2013-2018年装饰类产品行业总体市场容量预测	95
图表 42 2013-2018年资材类产品行业总体市场容量预测	95
图表 43 2012-2013年上海沃施园艺股份有限公司产销情况分析	99

图表 44 2013年上海沃施园艺股份有限公司运营能力指标走势 99

图表 45 2013年上海沃施园艺股份有限公司盈利指标走势 100

图表 46 2013年上海沃施园艺股份有限公司负债能力指标走势 100

图表 47 2013年上海沃施园艺股份有限公司成长能力指标走势 100

图表 48 2012-2013年青岛德之助园艺工具有限公司产销能力分析 102

图表 49 2013年青岛德之助园艺工具有限公司运营能力指标走势 103

图表 50 2013年青岛德之助园艺工具有限公司盈利指标走势 103

图表 51 2013年青岛德之助园艺工具有限公司负债能力指标走势 103

图表 52 2013年青岛德之助园艺工具有限公司成长能力指标走势 104

图表 53 2012-2013年扬州维邦园林机械厂产销能力分析 105

图表 54 2013年扬州维邦园林机械厂运营能力指标走势 106

图表 55 2013年扬州维邦园林机械厂盈利指标走势 106

图表 56 2013年扬州维邦园林机械厂负债能力指标走势 106

图表 57 2013年扬州维邦园林机械厂成长能力指标走势 107

图表 58 2012-2013年淮安市中绿园林机械制造有限公司产销能力分析 108

图表 59 2013年淮安市中绿园林机械制造有限公司运营能力指标走势 109

图表 60 2013年淮安市中绿园林机械制造有限公司盈利指标走势 109

图表 61 2013年淮安市中绿园林机械制造有限公司负债能力指标走势 109

图表 62 2013年淮安市中绿园林机械制造有限公司成长能力指标走势 110

图表 63 2012-2013年雨鸟贸易(上海)有限公司产销能力分析 111

图表 64 2013年雨鸟贸易(上海)有限公司盈利指标走势 112

图表 65 2013年雨鸟贸易(上海)有限公司运营能力指标走势 112

图表 66 2013年雨鸟贸易(上海)有限公司负债能力指标走势 112

图表 67 2013年雨鸟贸易(上海)有限公司成长能力指标走势 112

图表 68 2012-2013年嘉丁拿园林设备(上海)有限公司产销情况分析 114

图表 69 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司盈利指标走势 114

图表 70 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司负债能力指标走势 114

图表 71 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司运营能力指标走势 115

图表 72 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司成长能力指标走势 115

图表 73 2012-2013年上海翠筠园艺有限公司产销情况分析 116

图表 74 上海翠筠园艺有限公司盈利指标走势 117

图表 75 上海翠筠园艺有限公司负债能力指标走势 117

图表 76 上海翠筠园艺有限公司运营能力指标走势 117

图表 77 上海翠筠园艺有限公司成长能力指标走势 118

图表 78 2012-2013年大连爱丽思欧雅玛发展有限公司产销情况分析 119

图表 79 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司盈利指标走势 119

图表 80 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司负债能力指标走势 119

图表 81 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司运营能力指标走势 120

图表 82 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司成长能力指标走势 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。