



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国药用玻璃瓶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237122.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

药用玻璃瓶具有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，目前仍是普通输液剂的首选包装。口服液制剂以保健品居多，大部分采用药用玻璃包装，主要是管制的白色、棕色口服液瓶以及模制的棕色药用玻璃瓶。药用玻璃瓶品种繁多，从容量为1ML的小瓶到十几升的大瓶，从圆形、方形、到异形与带柄瓶，从无色透明的琥珀色、绿色、蓝色、黑色的遮光瓶以及不透明的乳浊玻璃瓶等，不胜枚举。

根据有关统计数据显示，2013年全球玻璃瓶市场规模331亿美元，2012年上升为348亿美元，2013年有望增至368亿美元。中国是世界最大的玻璃瓶生产和消费国。中国玻璃瓶产量现已超过1000万吨。预计，“十二五”期间，中国玻璃瓶产量将以6%的平均年增长率上升到1550万吨，在各包装制品中产量仅比纸制品少，于塑料容器和金属制品。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国药用玻璃瓶行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国药用玻璃瓶行业的概念，接着分析了中国药用玻璃瓶行业发展环境，然后对中国药用玻璃瓶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用玻璃瓶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用玻璃瓶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2013年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013年世界包装产业运行环境浅析

#### 第二节 2013年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局

##### 一、世界药用玻璃瓶市场特征分析

##### 二、新型医药包装用LDPE

##### 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向

##### 三、国外玻璃包装容器不断推陈出新

#### 第三节 2013年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析

##### 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场

##### 二、德国药用玻璃瓶市场运行分析

## 第四节 2014-2018年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

## 第二章 2013年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况浅析

### 第一节 美国O I公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第二节 澳大利亚ACI公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第三节 法国圣戈班集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

### 第四节 肖特集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

## 第三章 2013年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

- 一、医药产业调整和振兴规划
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法
- 四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法
- 五、药品包装管理办法
- 六、包装资源回收利用暂行管理办法

## 七、药用玻璃行业标准呼之欲出

### 第三节2013年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2013年中国医药包装行业运行动态分析

### 第一节 2013年中国医药包装行业整体概述

#### 一、医药包装材料发展特点

#### 二、医药包装技术变化特点

#### 三、医药包装设备更新态势

### 第二节 2013年中国主要医药品包装现状分析

#### 一、2013年中国西药包装现状分析

#### 二、2013年中国中成药包装现状分析

#### 三、2013年中国生物制剂包装现状分析

### 第三节2013年中国医药包装行业发展技术环境分析

#### 一、RFID技术在药品包装行业的运用

#### 二、印刷技术

#### 三、激光技术

#### 四、热敏技术

### 第四节2013年中国医药包装存在的问题分析

#### 一、处于低水平状态

#### 二、包装材料更新太慢

#### 三、标准缺乏或不统一

#### 四、法律环境落后

## 第五章 2013年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国药用玻璃瓶行业综述

#### 一、玻璃包装业产品结构升级成效显著

二、药用玻璃仍被广泛应用

三、山东玻璃包装产业发展迅速

## 第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性

二、与国际接轨的可能性

三、从哪几个方面和国际接轨

1、从药用玻璃类型上和国际接轨

2、从玻璃材质与国际接轨

3、从玻璃制品上与国际接轨

4、从安全卫生要求与国际接轨

5、从测试方法上和国际标准接轨

6、建立我国药用玻璃标准化体系

## 第三节 2013年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

# 第六章 2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业数据监测分析

## 第一节 2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国玻璃包装容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器（70171000）进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器（70179000）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

### 第一节 注射针剂

### 第二节 粉针剂

### 第三节 生物药品

### 第四节 血液制品

### 第五节 冻干剂

### 第六节 片剂

### 第七节 口服液

## 第十章 2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国医药包装材料市场竞争激烈

#### 一、玻璃包装材料竞争力分析

#### 二、塑料包装材料竞争力分析

### 第二节 2013年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

#### 一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场

#### 二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

### 第三节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

## 第十一章 2013年中国药用玻璃瓶生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 江苏凯华集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波正力药品包装有限公司

#### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江西和强玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 新郑市新新药用包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 磐安县三联药品包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 南皮县利达药用包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十二章 2013年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

### 第一节 硼硅玻璃

#### 一、硼硅玻璃相关概述

#### 二、硼硅玻璃三大产地分析

#### 三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

#### 四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

### 第二节 国际中性玻璃

#### 一、国际中性玻璃中国生产现状

- 二、发展国际中性玻璃提升药品包装
- 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

### 第三节 钠钙玻璃

- 一、钠钙硅玻璃化学化析方法
- 二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析
- 三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

## 第十三章 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望

### 第一节2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

- 一、中国医药包装产业前景展望
- 二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

### 第二节2014-2018年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

- 一、医药包装材料新趋势
- 二、药品包装业的安全无菌发展趋势
- 三、中国医药包装印刷趋势探讨

### 第三节2014-2018年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

### 第四节 2014-2018年中国药用玻璃瓶市场盈利预测分析

## 第十四章 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2014-2018年中国医药包装业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

- 一、医药包装产业投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节2014-2018年中国药用玻璃瓶行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国玻璃包装容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国玻璃包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国玻璃包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进口数量分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进口金额分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器出口数量分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器出口金额分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国实验室,卫生及配药用玻璃器出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进口数量分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进口金额分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器出口数量分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器出口金额分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国其他实验室,卫生及配药用玻璃器出口国家及地区分析

图表：江苏凯华集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏凯华集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏凯华集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏凯华集团有限公司负债情况图

图表：江苏凯华集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏凯华集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏凯华集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司经营收入走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司盈利指标走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司负债情况图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司负债指标走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广水市浩源药用包装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司经营收入走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司盈利指标走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司负债情况图

图表：宁波正力药品包装有限公司负债指标走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波正力药品包装有限公司成长能力指标走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司负债情况图

图表：江西和强玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西和强玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司负债情况图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市和平药用玻璃包装有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司负债情况图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司成长能力指标走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司经营收入走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司负债情况图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司负债指标走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：化州市康鑫药用玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司主要经济指标走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司经营收入走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司盈利指标走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司负债情况图

图表：新郑市新新药用包装有限公司负债指标走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司运营能力指标走势图

图表：新郑市新新药用包装有限公司成长能力指标走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司主要经济指标走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司经营收入走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司盈利指标走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司负债情况图

图表：磐安县三联药品包装有限公司负债指标走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司运营能力指标走势图

图表：磐安县三联药品包装有限公司成长能力指标走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司主要经济指标走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司经营收入走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司盈利指标走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司负债情况图

图表：南皮县利达药用包装有限公司负债指标走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司运营能力指标走势图

图表：南皮县利达药用包装有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237122.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。