



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国丁辛醇行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国丁辛醇行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丁醇（butylalcohol）和辛醇（异辛醇俗称辛醇，2-乙基己醇；2-ethylhexanol）由于可以在同一套装置中用羟基合成的方法生产，故习惯成为丁辛醇。丁辛醇均为无色透明、易燃的油状液体，具有特殊的气味，能与水及多种化合物形成共沸物，均有中等毒性。丁辛醇是合成精细化工产品的重要原料，主要用于生产增塑剂、溶剂、脱水剂、消泡剂、分散剂、浮选剂、石油添加剂及合成香料等。

辛醇在国内属于紧缺性化工基础原料，虽然下游要求扩大产能呼声强烈，但因涉及工艺复杂、成本较高，始终进展缓慢。当前，我国附加值高、技术含量高的下游衍生物产品的开发与国外存在较大差距，国内所需特种增塑剂大多需要进口，在技术与市场等方面受制于国外。为此要尽快优化产品结构，加大丁辛醇下游配套产品开发力度，开发出有潜力的特殊增塑剂品种，生产附加值高的其他下游产品，如适应环保趋势的丙烯酸酯、甲基丙烯酸酯系列水性涂料等，以进一步提高装置的整体经济效益。由于技术开发和下游应用拓展具有一定周期性，所以早调整则早主动。

2012年中国市场130万吨新的丁辛醇产能陆续上马，山东建兰化工股份有限公司的辛醇扩建项目、巴陵石化的25万吨/年丁辛醇装置、天津碱厂的丁辛醇装置、鲁西化工年产25万吨丁辛醇项目在2013年正式投产等。预计2012-2013年丁辛醇市场竞争激烈程度将逐渐步入白热化。面对三五年后国内市场可能呈现的激烈竞争格局，建议新建丁辛醇装置还是慎重考虑为好，必须要立足于原料、技术和规模优势为好。即自身占有充足的丙烯资源，能够采用国内外最新化工工艺和催化剂技术，装置生产规模至少在30万吨或40万吨/年以上，才会有效降低生产成本，机动灵活地根据市场需求调整生产，在竞争中立于不败之地。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国丁辛醇行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国丁辛醇行业发展环境，接着分析了中国丁辛醇行业规模及消费需求，然后对中国丁辛醇行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁辛醇行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丁辛醇行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国丁辛醇行业发展概述

### 第一节丁辛醇行业发展情况

#### 一、丁辛醇性能指标

#### 二、丁辛醇生产工艺

#### 三、丁辛醇的应用

### 第二节中国丁辛醇行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章2013年全球丁辛醇市场运营状况分析

### 第一节全球丁辛醇市场运行环境浅析

#### 一、经济环境及影响

#### 二、上下游对丁辛醇市场的影响

### 第二节全球丁辛醇市场供需情况分析

#### 一、供应状况

##### 1、丁辛醇生产技术及装置分析

##### 2、生产企业产能

#### 二、需求状况

##### 1、市场规模

##### 2、需求消费结构

#### 三、供需预测

### 第三节2013年主要国家或地区丁辛醇行业发展分析

#### 一、美国丁辛醇行业分析

#### 二、欧洲丁辛醇行业分析

#### 三、日本丁辛醇行业分析

## 第三章2013年中国丁辛醇市场运营态势

### 第一节丁辛醇市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二节近十年中国丁辛醇市场供需格局

#### 第三节中国丁辛醇市场供给情况

- 一、生产技术、工艺及装置
- 二、产能、产量分析
- 三、生产企业生存状况及产能扩建情况

#### 第四节中国丁辛醇市场需求、消费分析

- 一、中国丁辛醇市场规模分析
- 二、中国丁辛醇自给率
- 三、中国丁辛醇市场消费量分析

## 第四章近几年中国丁辛醇进出口贸易走势分析

### 第一节近几年中国丁辛醇进出口贸易市场综述

- 一、中国丁辛醇市场国际市场地位
- 二、中国丁辛醇进出口贸易形态
- 三、中国丁辛醇行业进口贸易方式

#### 第二节2009-2013年中国正丁醇进出口数据监测分析（29051300）

- 一、正丁醇进出口数量分析
- 二、正丁醇进出口金额分析
- 三、正丁醇进出口国家及地区分析

#### 第三节2009-2013年中国辛醇进出口数据监测分析（29051600）

- 一、辛醇进出口数量分析
- 二、辛醇进出口金额分析
- 三、辛醇进出口国家及地区分析

## 第五章2007-2013年中国丁辛醇相关行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国有机化学原料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2013年中国丁辛醇重点应用领域及需求分析

### 第一节医药

#### 一、中国医药产业运行态势分析

#### 二、丁辛醇在医药产业需求应用情况分析

#### 三、中国医药产业对丁辛醇需求预测

### 第二节塑料

### 第三节有机

### 第四节印染

## 第七章2013年中国丁辛醇区域市场情况深度研究

### 第一节长三角区域市场情况分析

### 第二节珠三角区域市场情况分析

### 第三节环渤海区域市场情况分析

### 第四节丁辛醇重点地区销售分析

#### 一、华东地区

#### 二、华南地区

#### 三、华北地区

#### 四、市场综述

## 第八章丁辛醇产业链的分析

### 第一节上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、上游行业运行情况

#### 三、2014-2018年主要原材料价格及供应情况

### 第二节丁辛醇下游消费领域与消费构成

#### 一、丙烯酸正丁酯

#### 二、醋酸正丁酯

#### 三、直接溶剂

#### 四、乙二醇醚

#### 五、其他领域

## 第九章2013年中国丁辛醇市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国丁辛醇行业竞争现状

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节2013年中国丁辛醇产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节丁辛醇行业国际竞争力影响因素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第四节丁辛醇产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节2014-2018年中国丁辛醇企业竞争力提高策略

## 第十章2013年中国丁辛醇前十大领先企业发展分析

### 第一节大庆石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节利华益集团股分有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节渤海化工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节建兰化工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节巴陵石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节齐鲁石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节吉林石化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章2014-2018年中国丁辛醇行业发展趋势及影响因素

### 第一节2014-2018年丁辛醇行业发展预测

- 一、2014-2018年宏观经济对丁辛醇行业的影响
- 三、2014-2018年中国丁辛醇行业发展趋势预测

### 第二节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、丁辛醇市场发展潜力
- 二、丁辛醇开发与投资前景
- 三、丁辛醇行业发展的思考
- 四、丁辛醇行业发展战略研究

### 第三节2014-2018年中国丁辛醇市场前景预测

- 一、2014-2018年中国丁辛醇行业发展规模预测
- 二、2014-2018年中国丁辛醇市场供需预测分析
- 三、2014-2018年中国丁辛醇进出口贸易预测分析

## 第十二章2014-2018年中国丁辛醇行业投资价值研究

### 第一节2013年中国丁辛醇投资环境分析

### 第二节2014-2018年中国丁辛醇投资商机分析

- 一、丁辛醇投资在建项目可性分析
- 二、丁辛醇市场投资盈利预测

### 第三节2014-2018年中国丁辛醇投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

### 第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年世界丁辛醇供应状况

图表：国外及中国台湾重点生产企业产能分析

图表：2000-2013年中国丁辛醇市场供需状况分析

图表：中国重点企业产能分析

图表：2009-2013年中国正丁醇进出口数量分析

图表：2009-2013年中国正丁醇进出口金额分析

图表：2009-2013年中国正丁醇进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国正丁醇进出口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国辛醇进出口数量分析

图表：2009-2013年中国辛醇进出口金额分析

图表：2009-2013年中国辛醇进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国辛醇进出口国家及地区分析

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：大庆石化主要经济指标走势图

图表：大庆石化经营收入走势图

图表：大庆石化盈利指标走势图

图表：大庆石化负债情况图

图表：大庆石化负债指标走势图

图表：大庆石化运营能力指标走势图

图表：大庆石化成长能力指标走势图

图表：利华益集团股分有限公司主要经济指标走势图

图表：利华益集团股分有限公司经营收入走势图

图表：利华益集团股分有限公司盈利指标走势图

图表：利华益集团股分有限公司负债情况图

图表：利华益集团股分有限公司负债指标走势图

图表：利华益集团股分有限公司运营能力指标走势图

图表：利华益集团股分有限公司成长能力指标走势图

图表：渤海化工主要经济指标走势图

图表：渤海化工经营收入走势图

图表：渤海化工盈利指标走势图

图表：渤海化工负债情况图

图表：渤海化工负债指标走势图

图表：渤海化工运营能力指标走势图

图表：渤海化工成长能力指标走势图

图表：建兰化工主要经济指标走势图

图表：建兰化工经营收入走势图

图表：建兰化工盈利指标走势图

图表：建兰化工负债情况图

图表：建兰化工负债指标走势图

图表：建兰化工运营能力指标走势图

图表：建兰化工成长能力指标走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司主要经济指标走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司经营收入走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司盈利指标走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司负债情况图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司负债指标走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司运营能力指标走势图

图表：扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司成长能力指标走势图

图表：巴陵石化主要经济指标走势图

图表：巴陵石化经营收入走势图

图表：巴陵石化盈利指标走势图  
图表：巴陵石化负债情况图  
图表：巴陵石化负债指标走势图  
图表：巴陵石化运营能力指标走势图  
图表：巴陵石化成长能力指标走势图  
图表：齐鲁石化主要经济指标走势图  
图表：齐鲁石化经营收入走势图  
图表：齐鲁石化盈利指标走势图  
图表：齐鲁石化负债情况图  
图表：齐鲁石化负债指标走势图  
图表：齐鲁石化运营能力指标走势图  
图表：齐鲁石化成长能力指标走势图  
图表：吉林石化主要经济指标走势图  
图表：吉林石化经营收入走势图  
图表：吉林石化盈利指标走势图  
图表：吉林石化负债情况图  
图表：吉林石化负债指标走势图  
图表：吉林石化运营能力指标走势图  
图表：吉林石化成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。