



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国薯片行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国薯片行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内薯片经过几年的发展，薯片需求量越来越大。从最开始的国内品牌占据市场份额，到国外食品企业的竞相加入，薯片品类的品牌越来越多，消费者的选择性越高。

2012年，中国马铃薯种植面积521万公顷，总产量8154万吨，单产15.7吨/公顷;产量占世界马铃薯种植面积的四分之一，产量占世界马铃薯总产量的四分之一强，继续保持了自上世纪90年代以来全球最大的马铃薯生产国的世界地位，单产量接近世界平均水平。

其中，马铃薯种植优势地区内蒙古、贵州、甘肃、四川、云南、重庆，总种植面积达5065万亩，占全国马铃薯种植面积的65%。

目前我国薯片市场销售额大约有250亿元，其中复合油炸薯片达到12亿元，鲜切薯片40亿元，饼干薯片50亿元，蒸煮薯片8亿元。主要企业品牌薯片产值分别为：乐事30多亿元，达利接近30亿元，好丽友15亿元，薯愿15亿元，上好佳10亿元,盼盼7亿元。国内产值较高的知名品牌还有品客、小王子、星客、裕生、荣豪、天使、子弟、乐利事、国栋、风顺、小红帽等。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国薯片行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国薯片行业的概念，接着分析了中国薯片行业发展环境，然后对中国薯片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国薯片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国薯片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国焙烤食品产业整体运行态势分析

第一节 2013年国际焙烤食品市场简况

一、欧洲焙烤食品市场概述

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

五、国际烘焙食品发展的态势

第二节2013年中国焙烤食品业运行总况

- 一、中国焙烤食品发展特色
- 二、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 三、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 四、焙烤食品行业的竞争态势解析

第三节2013年中国部分地区焙烤食品动态分析

- 一、上海焙烤行业运行状况
- 二、河南烘焙行业蓄势待发
- 三、西安焙烤市场发展状况
- 四、海口焙烤食品市场竞争日益激烈

第四节2013年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

第五节2011年金融危机对焙烤食品行业的影响分析

- 一、全球金融危机加速烘焙业二次洗牌
- 二、全球金融危机下烘焙业挑战与机会并存
- 三、中国烘焙展将引领产业升级

第二章 2013年世界薯片行业发展现状分析

第一节 2013年世界薯片发展概况

- 一、世界薯片市场产销形势分析
- 二、世界薯片主要产品价格走势分析
- 三、世界休闲食品发展分析

第二节 2013年世界主要国家薯片行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第三节 2014-2018年世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2013年中国薯片行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
- 十三、中国食品制造业在国民经济中的地位分析

第二节 2013年中国薯片行业发展政策环境分析

- 一、淀粉业用薯片的国家标准
- 二、薯片盐份监管尚存空白
- 三、食品加工政策影响分析
- 四、相关行业标准分析

第三节 2013年中国薯片市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、居民消费观念

第四章 2013年中国薯片行业运行形势分析

第一节 2013年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状
- 三、中国薯片加工技术分析

第二节 2013年中国薯片存在的问题分析

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

第三节 2013年中国薯片企业应对措施分析

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

第五章 2013年中国薯片行业市场动态分析

第一节 2013年中国薯片市场现状综述

- 一、中国薯片产量分析
- 二、中国薯片销售情况
- 三、中国品牌薯片市场销售同比分析

四、中国品牌薯片市场价格同比

第二节 2013年中国薯片行业市场消费调查研究

- 一、消费者购买考虑因素调查
- 二、消费者在薯片上平均花费水平
- 三、品牌占有率分析
- 四、对薯片的价格接受程度分析
- 五、消费者薯片口味选择
- 六、消费者吃薯片的目的主要是为消遣
- 七、现有薯片产品的不足主要是量少和易碎

第六章 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国薯片行业市场竞争态势分析

第一节 2013年中国休闲食品竞争新格局

- 一、薯片膨化--洋品牌的天下
- 二、蜜饯市场--三大阵营的角逐
- 三、炒货--两大门派的竞争
- 四、肉制品-- 一个新兴的阵地
- 五、果冻海苔--发令枪响

第二节 2013年中国薯片市场竞争力研究

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第三节 2014-2018年中国薯片市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第八章 2013年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上好佳(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省长汀盼盼食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东兄弟食品商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建省海新食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 吉林达利食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河北顶大食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东乐利事食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 略……

第九章 2013年中国薯片相关产业链运行走势分析

第一节 2013年中国马铃薯市场分析

- 一、全球马铃薯产量及分布
- 二、我国马铃薯产量及分布
- 三、马铃薯价格走势分析

第二节 2009-2013年中国鲜的或冷藏的马铃薯进出口数据监测分析（0701）

- 一、鲜的或冷藏的马铃薯进出口数量分析
- 二、鲜的或冷藏的马铃薯进出口金额分析
- 三、鲜的或冷藏的马铃薯进出口国家及地区分析

第三节 2013年中国马铃薯深加工市场分析

- 一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求
- 二、马铃薯深加工技术要求
- 三、马铃薯加工业的发展对策
- 四、我国马铃薯食品市场的发展前景
- 五、马铃薯食品面临问题

第十章 2014-2018年中国薯片行业发展前景预测分析

第一节 2015年中国薯片行业发展预测分析

- 一、薯片供给预测分析
- 二、薯片需求预测分析
- 三、薯片市场竞争格局预测分析

第二节 2015年中国薯片行业市场前景分析

- 一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一
- 二、产品差异化是企业发展的方向
- 三、品牌时尚化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。