



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国高压开关行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国高压开关行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家电网“十二五”特高压投资规划出台。到2015年建成华北、华东、华中特高压电网，形成“三纵三横一环网”。未来5年，特高压的投资金额有望达到2700亿元。这较“十一五”期间的200亿投资，足足增长了13倍之余。我国电网将迈入特高压时代。这对于高压开关公司来说，无疑是一个令人振奋的消息。高压开关设备是指在电压3千伏及以上，频率50赫兹及以下的电力系统中运行的户内和户外交流开关设备。高压开关设备主要用于电力系统（包括发电厂、变电站、输配电线路和工矿企业等用户）的控制和保护，既可根据电网运行需要将一部分电力设备或线路投入或退出运行，也可在电力设备或线路发生故障时将故障部分从电网快速切除，从而保证电网中无故障部分的正常运行及设备、运行维修人员的安全。受市场需求拉动，许多开关设备制造商纷纷瞄准126千伏及以上开关设备市场。目前能够生产该电压等级以上产品的企业已经有50多家。与此同时，外资、合资企业的加盟，使国内高压开关市场出现群雄争霸的局面。认识高压开关设备的现状及技术发展趋势，审慎地研发与投资，是业界面临的重大课题。国内市场对开关成套设备的需求潜力之巨大是毋庸置疑的，行业的兴衰成败时刻发生着，在多领域、多层次的客户端市场，总有适合企业自身特点的消费群体。这些企业应从加强自身管理出发，做到细分销售市场，在有限的市场空间找到发展动力。

高压开关产品开发一直遵循着免维护、高可靠、小型化、集成化、智能化原则，以高技术含量的核心器件和新技术、新工艺、新材料为主线进行发展，并呈现出一些新特点。复合化电器产品备受青睐。近年来，电力企业为方便电站扩建，分批投入建设资金，用于购置复合电器。继国产550千伏复合电器已形成商业化生产能力并取得多个销售业绩之后，目前，550、252千伏复合电器的市场前景被业界看好。小型化产品符合节能原则。由于小型化产品能减少占地面积，节约能耗和材料，因此，小型化产品是电力用户比较喜欢的产品。尤其是126、252千伏产品采用三相共箱结构、模块化、三工位的小型化隔离开关和接地开关，更深受用户欢迎。用户对大容量、配用大功率液压操动机构的产品需求较大。随着用电负荷的增大，大容量产品的需求与日俱增，近年来，多个开关生产企业对原有的定型产品采取增容策略，对新产品采取了大容量设计理念，当前，252千伏产品5500安/63千安、550千伏产品63千安已经成为趋势。而且，结构精巧、性能可靠的新型液压机构成为市场的主流需求。因此，如何保证机构制造工艺的可靠性和稳定性，是各生产企业最为关注的问题。采用环保绝缘介质是高压开关设备技术新的发展方向。126千伏高压真空断路器、采用混合气体的高压断路器，是目前国内高压开关新的研究方向，部分企业已经进行了126千伏采用混合气体的高压断路器的研制工作。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国高压开关行业市场深度分析与投资前景预测报告

》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、高压开关行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国高压开关市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了高压开关前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对高压开关市场风险进行了预测，为高压开关生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高压开关行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高压开关行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一章 中国高压开关行业发展概述

第一节 高压开关行业发展情况

一、高压开关定义

二、高压开关行业发展历程

第二节 高压开关产业链分析

一、产业链模型介绍

二、高压开关产业链模型分析

第三节 2011-2013年中国高压开关行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球高压开关市场发展分析

第一节 全球高压开关市场发展情况分析

一、2011年全球高压开关市场发展分析

二、2011年全球高压开关市场统计分析

三、2012年全球高压开关市场发展分析

四、2012年全球高压开关销售排名分析

五、2012年全球高压开关消费者调查分析

第二节 2013年世界主要国家高压开关市场分析

一、2013年美国高压开关市场现状分析

二、2013年欧洲高压开关市场现状分析

三、2013年日本高压开关市场现状分析

第三章 中国高压开关市场运行分析

第一节 高压开关行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 高压开关行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2011-2013年不同规模企业工业总产值分析

三、2011-2013年不同所有制企业工业总产值比较

四、2011-2013年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2012年市场产品价格走势

三、2013年市场产品价格走势

四、2013-2018年产品价格趋势

第四章 中国高压开关行业的国际比较分析

第一节 中国高压开关市场发展情况分析

一、2011年中国高压开关市场发展分析

二、2011年中国高压开关市场统计分析

三、2012年中国高压开关市场发展分析

四、2012年中国高压开关细分市场分析

第二节 中国高压开关行业的国际比较分析

一、中国高压开关行业竞争力指标分析

二、国际高压开关行业竞争力指标分析

三、中国高压开关行业经济指标国际比较分析

第三节 全球高压开关行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国高压开关行业经济运行指标分析

第一节 2012年中国高压开关行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2012年中国高压开关行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012年中国高压开关行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国高压开关行业生产现状分析

第一节 高压开关行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2012-2013年产品及原材料产能情况分析

第二节 高压开关行业产能分析

一、2011-2013年高压开关产能分析

二、2011-2013年重点企业产能及占有份额

二、2013-2018年高压开关产能预测

第三节 高压开关行业产量分析

一、2011-2013年高压开关产量分析

二、2013年产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年高压开关产量预测

第四节 高压开关行业市场供给分析

一、2013年高压开关生产规模现状

二、2013年高压开关产能规模分布

三、2013年高压开关市场价格走势

四、2013年高压开关重点厂商分布

五、2013年高压开关产供状况分析

第七章 高压开关行业采购状况分析

第一节 高压开关成本分析

一、2011-2013年原材料成本走势分析

二、2011-2013年劳动力供需及价格分析

三、2011-2013年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2012-2013年主要原材料价格与供给分析

三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 高压开关产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国高压开关市场供需分析

第一节 2013年高压开关市场需求分析

一、高压开关行业需求市场

二、高压开关行业客户结构

三、高压开关行业需求的地区差异

第二节 2013年高压开关市场供给分析

一、2013年高压开关市场供给分析

二、2013-2018年高压开关市场供给预测

第三节 2013-2018年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2013-2018年高压开关行业的需求预测

二、2013-2018年高压开关供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 高压开关行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 高压开关重点地区销售分析

一、高压开关各地区对比销售分析

二、高压开关"重点地区一"销售分析

三、高压开关"重点地区二"销售分析

四、高压开关"重点地区三"销售分析

五、高压开关"重点地区四"销售分析

六、高压开关"重点地区五"销售分析

七、高压开关"重点地区六"销售分析

第十章 高压开关市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 高压开关竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 高压开关行业竞争格局分析

一、2013年高压开关行业竞争分析

二、2013年国内外高压开关竞争分析

三、2013年中国高压开关市场竞争分析

四、2013年中国高压开关市场集中度分析

五、2013年中国高压开关竞争对手市场份额

六、2013年中国高压开关主要品牌企业梯队分布

第十一章 高压开关行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高压开关行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 西安西开高压电气股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 厦门ABB开关有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 沈阳高压开关有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2011-2013年产能及占比
- 五、2011-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 正泰电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2011-2013年产能及占比
- 五、2011-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 江苏长江电气集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2011-2013年产能及占比
- 五、2011-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 北京北开电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2011-2013年产能及占比
- 五、2011-2013年主要经营数据指标
- 六、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 上海中发电气（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 上海西门子开关有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2011-2013年产能及占比

五、2011-2013年主要经营数据指标

六、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年高压开关行业发展趋势及影响因素

第一节 高压开关市场前景分析

一、高压开关市场容量分析

二、高压开关行业利好利空政策

三、高压开关行业发展前景分析

第二节 高压开关未来发展预测分析

一、中国高压开关发展方向分析

二、2013-2018年中国高压开关行业发展规模

三、2013-2018年中国高压开关行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年高压开关行业供需预测

一、2013-2018年高压开关行业供给预测

二、2013-2018年高压开关行业需求预测

三、2013-2018年高压开关行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国高压开关行业SWOT分析

第十四章 2013-2018年高压开关行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 高压开关行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2013-2018年中国高压开关行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 2013-2018年高压开关行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、高压开关消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析
- 第四节 广告投放策略分析
 - 一、行业广告投放现状分析
 - 二、2011-2013年广告投放方式变化分析
 - 三、2011-2013年广告投放总量变化分析
 - 四、2013-2018年广告投放策略分析
- 第五节 品牌策略分析
 - 一、各品牌定位及策略分析
 - 二、各品牌知名度及策略分析
 - 三、各品牌美誉度及策略分析
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：高压开关产业链分析
- 图表：高压开关行业生命周期
- 图表：2011-2013年中国高压开关行业市场规模
- 图表：2011-2013年全球高压开关产业市场规模
- 图表：2011-2013年高压开关重要数据指标比较
- 图表：2011-2013年中国高压开关行业销售情况分析
- 图表：2011-2013年中国高压开关行业利润情况分析
- 图表：2011-2013年中国高压开关行业资产情况分析
- 图表：2011-2013年中国高压开关竞争力分析
- 图表：2013-2018年中国高压开关市场前景预测
- 图表：2013-2018年中国高压开关市场价格走势预测
- 图表：2013-2018年中国高压开关发展前景预测
- 图表：2011-2013年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011-2013年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011-2013年国家外汇储备
- 图表：2011-2013年税收收入及其增长速度

图表：2011-2013年粮食产量及其增长速度
图表：2011-2013年工业增加值及其增长速度
图表：2011-2013年建筑业增加值及其增长速度
图表：2011-2013年固定资产投资及其增长速度
图表：2011-2013年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2011-2013年农村居民村收入及其增长速度
图表：2011-2013年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2010年1-11月工业生产主要指标
图表：2011-2013年9月全国居民消费价格指数
图表：2011-2013年9月工业品出厂价格指数
图表：2012年1-12月高压开关产量全国统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。