



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国网上银行市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国网上银行市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237165.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网上银行（Internet Banking）又称为网络银行、在线银行，是银行借助网络和其他电子通讯手段，以传统的银行柜台业务为基础，为客户提供综合的、实时的金融服务。经过十余年的发展，在世界范围内网上银行业务已成为商业银行发展不可避免的趋势，大部分国家已经开始了本国网上银行业务发展的探索，并已形成了自己比较独特的业务体系，培养了广阔的受众群，网上银行业务已经成为银行间竞争的焦点。近年来，我国经济发展不断加快，网络技术也逐渐达到国际先进水平，这就为网上银行不断发展准备了良好的条件。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网上银行市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了网上银行相关概述、中国网上银行市场运行环境等，接着分析了中国网上银行市场发展的现状，然后介绍了中国网上银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网上银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国网上银行行业发展趋势与投资预测。您若想对网上银行产业有个系统的了解或者想投资网上银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网上银行相关概述

#### 1.1 网上银行的分类

##### 1.1.1 网上银行的定义

##### 1.1.2 网上银行的分类

##### 1.1.3 网上银行业务介绍

##### 1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析

#### 1.2 网上银行的特点及优势

##### 1.2.1 网络银行的基本特点

##### 1.2.2 网上银行的优势

##### 1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势

#### 1.3 网上银行的服务功能

##### 1.3.1 网上银行提供的服务类别

##### 1.3.2 网上银行基础服务

- 1.3.3 网上银行衍生服务
- 1.4 网上银行与传统银行的区别
  - 1.4.1 销售渠道不同
  - 1.4.2 服务存在差异
  - 1.4.3 业务范围不同
- 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响
  - 1.5.1 促进商务创新
  - 1.5.2 推动经济活动虚拟化
  - 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 2012-2013年世界网上银行的发展

- 2.1 2012-2013年国外网上银行发展概述
  - 2.1.1 国外网上银行行业发展历史
  - 2.1.2 国外网络银行业务范围浅析
  - 2.1.3 全球网上银行渗透率概况
  - 2.1.4 发达国家网络银行与我国对比简析
  - 2.1.5 外国典型网络银行特色业务分析
- 2.2 国外网络银行的发展模式分析
- 2.3 美国
- 2.4 欧洲
- 2.5 亚洲

## 第三章 2012-2013年中国网上银行的发展

- 3.1 中国网上银行发展概述
  - 3.1.1 我国网上银行的产生及发展特点
  - 3.1.2 我国网络银行的业务范畴介绍
  - 3.1.3 中国网上银行发展状况综述
  - 3.1.4 中国网上银行发展面临的生存环境
  - 3.1.5 网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 3.2 2010-2013年中国网上银行发展概况
  - 3.2.1 2010年中国网上银行市场发展状况
  - 3.2.2 2011年中国网上银行发展状况分析

- 3.2.3 2012年中国网上银行发展状况分析
- 3.2.4 2013年中国网上银行发展简况
- 3.3 网银与现代金融组织理论发展综述
  - 3.3.1 浅析金融组织的经济学
  - 3.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架
  - 3.3.3 网络银行组织的理论解读
  - 3.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理
- 3.4 中小银行开展网上银行业务分析
  - 3.4.1 首家小企业网上银行开始运营
  - 3.4.2 发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
  - 3.4.3 中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
  - 3.4.4 中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
- 3.5 网上银行的全面收费分析
  - 3.5.1 国有四大银行引领网上银行进入收费时代
  - 3.5.2 网上银行收费标准透析
  - 3.5.3 我国网上银行掀起涨价风波
  - 3.5.4 网上支付收费惹争议
- 3.6 2012-2013年网上银行发展存在的问题及对策

## 第四章 网上银行的用户分析

- 4.1 个人网上银行的使用状况
  - 4.1.1 调查背景
  - 4.1.2 主要使用人群
  - 4.1.3 主要了解渠道
  - 4.1.4 发展的关键因素
- 4.2 个人网上银行的用户特征透析
  - 4.2.1 使用率与渗透率
  - 4.2.2 用户细分
  - 4.2.3 用户特征
  - 4.2.4 用户上网时长分布
- 4.3 2011年个人网上银行用户调查
  - 4.3.1 个人网银用户属性

- 4.3.2 个人网银用户行为特征
- 4.3.3 个人网银用户偏好及满意度
- 4.4 2012年网上银行用户调分析
- 4.4.1 调查对象及方法
- 4.4.2 个人网银用户行为特征
- 4.4.3 企业网银用户行为特征
- 4.4.4 网上银行用户体验评测

## 第五章 网上银行的安全与风险分析

- 5.1 浅析网上银行的安全性
  - 5.1.1 网上银行的安全问题思考
  - 5.1.2 银行交易系统的安全性分析
  - 5.1.3 网络通讯的安全性探讨
  - 5.1.4 客户的安全意识分析
- 5.2 美国网上银行面临的风险及控制
  - 5.2.1 九大风险
  - 5.2.2 风险管理
  - 5.2.3 内部控制
  - 5.2.4 技术策略
  - 5.2.5 其他方面
- 5.3 中国发展网上银行存在的风险
  - 5.3.1 从技术角度分析
  - 5.3.2 从业务角度分析
  - 5.3.3 从法律角度分析
- 5.4 探索网上银行的风险控制体系
  - 5.4.1 宏观层面的风险控制
  - 5.4.2 中观层面的风险控制
  - 5.4.3 微观层面的风险控制
- 5.5 网上银行的风险管理探讨
  - 5.5.1 内涵保证的管理
  - 5.5.2 外延保证的管理

## 第六章 2012-2013年网上银行的监管分析

### 6.1 全球网上银行的监管概况

#### 6.1.1 世界网银的法律定义和分类

#### 6.1.2 世界网银的法律实施和安全保障

#### 6.1.3 世界网银的监管方式和监管内容

#### 6.1.4 世界网银的消费者权益保护

#### 6.1.5 世界网银的监管层次和监管模式

### 6.2 中国网上银行监管的现状分析

#### 6.2.1 我国网上银行监管制度体系已基本建立

#### 6.2.2 目前网上银行监管体制已不适应业务发展实践

#### 6.2.3 对网上银行的风险监管不足

#### 6.2.4 对网上银行信息披露监管不足

### 6.3 中央银行网上银行监管体系的建设

#### 6.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题

#### 6.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容

#### 6.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策

### 6.4 中国网上银行法律监管制度的缺陷

#### 6.4.1 机构型监管体制导致网上银行监管出现真空

#### 6.4.2 网上银行监管法律体系不健全

#### 6.4.3 监管目标缺乏对客户合法权益的保护

#### 6.4.4 市场准入条件模糊

### 6.5 完善网上银行监管体制的对策分析

#### 6.5.1 我国网上银行监管制度完善的宗旨

#### 6.5.2 我国网上银行监管制度完善的具体措施

#### 6.5.3 我国网上银行法律监管制度的完善对策

## 第七章 2012-2013年开展网银服务的各大银行分析

### 7.1 中国银行股份有限公司

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 企业竞争力分析

### 7.2 中国工商银行股份有限公司

#### 7.2.1 企业简介

- 7.2.2 企业竞争力分析
- 7.3 中国建设银行股份有限公司
  - 7.3.1 企业简介
  - 7.3.2 企业竞争力分析
- 7.4 中国农业银行股份有限公司
  - 7.4.1 企业简介
  - 7.4.2 企业竞争力分析
- 7.5 招商银行股份有限公司
  - 7.5.1 企业简介
  - 7.5.2 企业竞争力分析
- 7.6 交通银行股份有限公司
  - 7.6.1 企业简介
  - 7.6.2 企业竞争力分析

## 第八章 2012-2013年网上银行市场竞争与营销分析

- 8.1 2012-2013年网上银行市场竞争概况
  - 8.1.1 网上银行的生存竞争环境透析
  - 8.1.2 网上银行成为中外银行业拓展热土
  - 8.1.3 网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机
  - 8.1.4 国内网上银行竞争劣势
  - 8.1.5 网上银行的竞争策略探讨
- 8.2 网上银行的营销环境透析
  - 8.2.1 宏观环境
  - 8.2.2 微观环境
  - 8.2.3 SWOT分析
- 8.3 网上银行的市场定位及发展战略
  - 8.3.1 客户群体的细分
  - 8.3.2 目标市场定位
  - 8.3.3 营销战略选择
- 8.4 网上银行的整合营销分析
  - 8.4.1 网银成为银行业整合营销的重要手段
  - 8.4.2 网银业开展整合营销的必要性



- 8.4.3 整合营销的战略价值解析
- 8.4.4 网上银行整合营销的目标及其原理探讨

## 第九章 网上银行的法律环境分析

- 9.1 网上银行的相关法律法规
  - 9.1.1 中华人民共和国中国人民银行法
  - 9.1.2 网上银行业务管理暂行办法
  - 9.1.3 电子银行业务管理办法
  - 9.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法
  - 9.1.5 中华人民共和国电子签名法
  - 9.1.6 商业银行信息科技风险管理指引（2009）
- 9.2 网上银行的相关法律问题
  - 9.2.1 网上银行的市场准入条件
  - 9.2.2 网上贷款的相关法律
  - 9.2.3 电子签名的法律效力问题
  - 9.2.4 网上银行的税收征管法规
- 9.3 网上支付面临的法律环境
  - 9.3.1 浅析网上支付手段的法律效力
  - 9.3.2 电子支票的法律效力分析
  - 9.3.3 电子现金的法律地位探讨
  - 9.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定
- 9.4 网上银行业务纠纷的政策法规
  - 9.4.1 归责原则
  - 9.4.2 民事责任

## 第十章 网上银行的发展前景与趋势分析

- 10.1 网上银行的市场前景展望
  - 10.1.1 网上银行发展前景广阔
  - 10.1.2 中国网银市场将迎来稳定的增长时期
  - 10.1.3 未来中国网上银行发展的动力
  - 10.1.4 网上银行将成为未来中小银行发展突破口
  - 10.1.5 2013-2018年中国网上银行市场规模预测

- 10.2 网上银行的未来发展趋势探讨
  - 10.2.1 网络银行的六大发展趋向
  - 10.2.2 我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高
  - 10.2.3 未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237165.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。