



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国吸尘器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国吸尘器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23717/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。预计今后几年，我国吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器市场发展前景非常广阔。从出口市场上看，欧洲和美国这些发达国家仍然是吸尘器业的主要市场，但发展中国家如巴西这些新兴市场也不容忽视。金融危机爆发以后，各国深陷经济难关，而我国制造业也从快速发展期进入一个产业调整期；随着全球经济逐步回暖，未来吸尘器的出口前景仍然是十分广阔的。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国吸尘器市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了吸尘器相关概述、中国吸尘器市场运行环境等，接着分析了中国吸尘器市场发展的现状，然后介绍了中国吸尘器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国吸尘器重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

1.1.2 中国小家电的发展历程

1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

1.2 吸尘器简介

1.2.1 吸尘器的分类

1.2.2 吸尘器的原理和结构

1.2.3 吸尘器的技术

1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2012-2013年小家电行业的发展

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

- 2.1.2 我国小家电行业的特点
- 2.1.3 中国小家电业步入良性发展
- 2.1.4 小家电产业环境进一步优化
- 2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善
- 2.2 2010-2012年小家电市场分析
 - 2.2.1 2010年我国小家电出口市场剖析
 - 2.2.2 2011年我国小家电行业最新发展状况
 - 2.2.3 2012年我国小家电发展现状
- 2.3 2012-2013年小家电市场营销分析
 - 2.3.1 中国小家电市场营销状况
 - 2.3.2 小家电营销的三大要点
 - 2.3.3 小家电营销的关键
 - 2.3.4 小家电市场营销策略探究
- 2.4 2012-2013年小家电市场竞争状况剖析
 - 2.4.1 我国小家电行业迈向"集团军"竞争阶段
 - 2.4.2 "外资化"加剧我国小家电行业竞争
 - 2.4.3 我国小家电品牌竞争问题
 - 2.4.4 我国小家电行业的竞争策略
 - 2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力
 - 2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新
- 2.5 2012-2013年小家电行业的问题与对策
 - 2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
 - 2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
 - 2.5.3 小家电行业获取发展的途径
 - 2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴
 - 2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2012-2013年吸尘器行业全面剖析

- 3.1 2012-2013年中国吸尘器行业分析
 - 3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策
 - 3.1.2 中国吸尘器行业综述
 - 3.1.3 吸尘器行业呈现的特点

- 3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析
- 3.2 2010年-2012年全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.1 2010年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.2 2011年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.3 2012年全国及主要省份家用吸尘器产量分析
- 3.3 2012-2013年中国吸尘器出口市场分析
 - 3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析
 - 3.3.2 张家港吸尘器出口简况
 - 3.3.3 苏州吸尘器出口状况
 - 3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析
- 3.4 2012-2013年中国吸尘器市场面临的挑战与发展
 - 3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
 - 3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广
 - 3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
 - 3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2012-2013年中国吸尘器产品及品牌发展分析

- 4.1 2012-2013年吸尘器市场品牌销售与竞争
 - 4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析
 - 4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况
 - 4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析
 - 4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况
 - 4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
 - 4.1.6 国产吸尘器的竞争优势
- 4.2 2012-2013年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析
 - 4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
 - 4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效
 - 4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例
 - 4.2.4 三洋站稳中低端市场
 - 4.2.5 松下立足中端抢占高端
 - 4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
 - 4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析

4.3 2012-2013年吸尘器不同应用领域产品的发展

4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇

4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈

4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域

4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大

4.4 2012-2013年吸尘器技术与新产品的发展

4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐

4.4.4 "智能"吸尘器成主流

第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

5.1 2009年12月中国吸尘器品牌零售统计

5.1.1 2009年12月全国吸尘器品牌占有率

5.1.2 2009年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.1.3 2009年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.1.4 2009年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.2 2010年12月中国吸尘器品牌零售统计

5.2.1 2010年12月全国吸尘器品牌占有率

5.2.2 2010年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.2.3 2010年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.2.4 2010年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.3 2011年12月中国吸尘器品牌零售统计

5.3.1 2011年12月全国吸尘器品牌占有率

5.3.2 2011年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.3.3 2011年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.3.4 2011年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2010-2012年国内外吸尘器行业重点企业分析

6.1 LG集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司竞争力分析

- 6.2 宁波富达股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 莱克电气股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 广东龙的集团有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 美的集团有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析

第七章 吸尘器行业投资分析及前景展望

- 7.1 小家电行业投资及趋势解析
 - 7.1.1 小家电行业的投资价值及要点
 - 7.1.2 "十二五"时期我国小家电发展前景良好
 - 7.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势
 - 7.1.4 家居小家电市场前景广阔
 - 7.1.5 家居小家电市场的走向
- 7.2 吸尘器市场前景趋势
 - 7.2.1 我国吸尘器市场前景宽广
 - 7.2.2 2013-2018年中国吸尘器市场预测分析
 - 7.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析
 - 7.2.4 未来吸尘器市场的走向
 - 7.2.5 吸尘器多功能是必然趋势
 - 7.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23717/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。