



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国搜索引擎市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国搜索引擎市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务的系统。搜索引擎经过几年的发展和摸索，越来越贴近人们的需求，搜索引擎的技术也得到了很大的发展。

从20世纪末到现在，可以把中国搜索引擎市场的发展分为三个阶段，现在中国已经步入了快速发展的第三阶段，由于百度上市后，引发的中国搜索概念正在红遍全球。作为网络营销的助推器，搜索引擎产业已成功发展出搜索技术服务、关键词广告、竞价排名等几种搜索引擎，已成为中国互联网产业中最引人注目的亮点之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国搜索引擎市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了搜索引擎相关概述、中国搜索引擎市场运行环境等，接着分析了中国搜索引擎市场发展的现状，然后介绍了中国搜索引擎重点区域市场运行形势。随后，报告对中国搜索引擎重点企业经营状况分析，最后分析了中国搜索引擎行业发展趋势与投资预测。您若想对搜索引擎产业有个系统的了解或者想投资搜索引擎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 搜索引擎概述

1.1 搜索引擎简介

1.1.1 搜索引擎的定义

1.1.2 搜索引擎的分类

1.1.3 两种搜索引擎介绍

1.1.4 搜索引擎的工作原理

1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

1.2 搜索引擎的发展及作用

1.2.1 搜索引擎的发展史

1.2.2 搜索引擎的技术发展

1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

1.2.4 搜索引擎的作用

1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2012-2013年世界搜索引擎行业市场分析

2.1 2012-2013年世界搜索引擎市场发展概况

2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点

2.1.3 搜索市场呈出的主要规律

2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析

2.2 美国

2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况

2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名

2.2.3 美国搜索引擎市场情况

2.3 其他国家

2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析

2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场

2.3.3 英国搜索市场发展状况

第三章 2012-2013年中国搜索引擎市场分析

3.1 2012-2013年中国搜索引擎市场发展概况

3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点

3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场

3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点

3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式

3.1.6 市场出现搜索引擎导航

3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

3.2 2010-2013年中国搜索引擎市场发展状况

3.2.1 2010年中国搜索引擎市场回顾

3.2.2 2011年中国搜索引擎市场发展状况

3.2.3 2012年中国搜索引擎市场发展分析

3.2.4 2013年中国搜索引擎市场运行分析

3.3 2012-2013年中国搜索引擎用户分析

- 3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 3.3.2 搜索用户的品牌选择
- 3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 3.3.4 搜索用户的搜索特点
- 3.3.5 搜索用户对广告的区别情况
- 3.4 2012-2013年搜索引擎市场竞争分析
 - 3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局
 - 3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈
 - 3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局
 - 3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键
 - 3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代
 - 3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代
- 3.5 2012-2013年搜索引擎广告分析
 - 3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台
 - 3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析
 - 3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
 - 3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式
- 3.6 2012-2013年搜索引擎营销分析
 - 3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理
 - 3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代
 - 3.6.3 搜索引擎营销运用解析
 - 3.6.4 搜索营销迈向"个性化"时代
 - 3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销
- 3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策
 - 3.7.1 搜索引擎市场发展面临的难题
 - 3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策
 - 3.7.3 搜索引擎企业发展建议
 - 3.7.4 搜索引擎应从"信息搜索"转向"知识搜索"
 - 3.7.5 搜索引擎优化的主要规则

第四章 2012-2013年垂直搜索发展分析

4.1 垂直搜索发展概述

- 4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术
- 4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由
- 4.1.3 垂直搜索引擎分类统计
- 4.1.4 优秀的垂直搜索引擎
- 4.2 2012-2013年垂直搜索发展分析
 - 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析
 - 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地
 - 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
 - 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期
- 4.3 2012-2013年各种垂直搜索发展分析
 - 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力
 - 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况
 - 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长
 - 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用
 - 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析
 - 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势
- 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析
 - 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析
 - 4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新
 - 4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向
 - 4.4.4 垂直搜索发展出路探析
 - 4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析
 - 4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

第五章 2012-2013年无线搜索行业分析

- 5.1 2012-2013年无线搜索发展分析
 - 5.1.1 全球无线搜索业发展概况
 - 5.1.2 中国无线搜索行业发展概况
 - 5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成
 - 5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析
 - 5.1.5 无线搜索市场快速发展
- 5.2 2012-2013年无线搜索市场竞争分析

- 5.2.1 互联网巨头纷纷布局"无线搜索"
- 5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量
- 5.2.3 WAP门户与专业搜索引擎的较量
- 5.3 无线搜索发展面临的问题及对策
 - 5.3.1 无线搜索面临的三大难题
 - 5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟
 - 5.3.3 无线搜索行业发展建议
- 5.4 无线搜索投资及前景趋势分析
 - 5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会
 - 5.4.2 无线搜索的资金门槛
 - 5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势
 - 5.4.4 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点
 - 5.4.5 无线搜索市场前景展望

第六章 2012-2013年主要搜索引擎运营商分析

- 6.1 百度 (Baidu)
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 谷歌 (Google)
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 雅虎 (Yahoo)
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 搜狐搜狗 (Sogou)
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 新浪爱问 (iAsk)
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析

第七章 搜索引擎市场投资及前景分析

- 7.1 搜索引擎市场投资分析
 - 7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐
 - 7.1.2 搜索引擎面临较大商机
 - 7.1.3 搜索引擎存在的投资风险
- 7.2 搜索引擎市场前景趋势分析
 - 7.2.1 全球搜索引擎市场将不断扩大
 - 7.2.2 北美搜索引擎广告费用增长预测
 - 7.2.3 中国搜索市场展望
 - 7.2.4 2013-2018年中国搜索引擎行业预测分析
 - 7.2.5 搜索市场未来发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。