



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均为软包装。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了对软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。随着功能性软包装材料的发展和加工技术的不断提高，软包装在许多领域正扮演着越来越重要的角色。

随着技术的进步和市场的发展，客户对产品的品质和服务要求不断提高，企业之间竞争日益加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化，使得国内软包装行业逐渐变成完全竞争性行业。整个行业的赢利空间越来越小，亏损企业不断增加，一个又一个曾经辉煌的企业倒在残酷竞争的路上——微利时代正以不可逆转的趋势来到我们身边。

国内现代意义上的软包装行业已有20多年的发展历史。20多年来，国内软包装行业由小到大、发展迅速，呈现出明显的集团化、规模化趋势。世界一流印刷企业正以绝对控股、新建独资生产企业和控股公司、兼并收购中国优势企业等方式，加速其在中国的发展。国内软包装彩印企业意识到了危机和巨大的机遇，也采用各种方式扩大产业规模，并向行业边缘化领域发展。

中国内地约有进口凹印软包装生产线400条，国产宽幅高速凹印软包装生产线近千条，这些生产线的制造水平已接近或者达到了发达国家水平；低档的窄幅凹印软包装生产线则不计其数。另外，近几年，经过中国柔印工作者的不断努力，加上采用世界上最先进的激光直接制版技术和高质量油墨、柔性版等耗材，柔印软包装产品质量日益提高，应用越来越广。

随着装备和原辅材料水平的不断提高以及生产、经营、管理经验的日益丰富，中国软包装行业的技术水平突飞猛进，产品质量有了极大提高。仅就印刷质量而言，中国软包装行业的印刷水平可以说达到了相当高的水平，印刷质量比欧美发达国家和地区的同类产品高许多。

中国内地的软包装行业总体发展水平高于俄罗斯等东欧国家，也高于除日本、韩国之外的亚洲其他国家，与韩国及中国台湾省的软包装行业发展水平基本持平。与发达国家软包装行业的主要差距在产品标准以及中、高档现代包装材料，特别是在特种、专用功能包装材料的开发和生产应用上。

随着国内软包装行业的发展增幅趋于平缓，国内软包装机械市场也趋于平淡。而海外许多地区的软包装行业正在不断发展，因此许多软包装设备制造企业将目光投向了海外市场

。

中国设备凭借优异的性价比，在国际市场尤其是东南亚、西亚、东北亚地区，具有相当强的市场竞争力。另外，制版企业、薄膜生产商、油墨及黏合剂生产商也纷纷发力海外市场。

近几年，中国的软包装薄膜基材行业得到了迅速发展，国产BOPP、BOPET、BOPA、CPP、PE、VMPET、VMCPP等软包装薄膜基材不仅能满足国内市场的需要，还出口到国外市场。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国软包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 第一章 2012年世界软包装行业整体运营状况分析

### 第一节 2012年世界包装行业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球包装材料与环保
- 三、全球包装业运行概况

### 第二节 2012年世界软包装行业运营格局

- 一、世界软包装市场亮点分析
- 二、国际软包装业呈现两极化
- 三、世界软包装业运行动态分析

### 第三节 2012年世界主要国家软包装运行分析

- 一、美国软包装业市场运行分析
- 二、日本软包装业市场运行格局
- 三、德国软包装业市场运行形势

### 第四节 2013-2017年世界软包装行业发展趋势分析

## 第二章 2012年中国软包装行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国软包装市场政策环境分析

一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》

二、多项胶黏剂国家标准今年实施

第三节 2012年中国软包装市场技术环境分析

一、国内肉类食品软包装技术

二、市场准入&mdash;掀起软包装技术革新狂潮

第四节 2012年中国软包装市场社会环境分析

第三章 2012年中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国软包装行业动态分析

一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕

二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场

三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 2012年中国软包装市场现状综述

一、中国软包装业运行特点分析

二、软包装业有待整体提升

三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 2012年中国软包装业发展瓶颈分析

一、污染

二、国际市场重重技术壁垒

第四章 2010-2012年中国软包装相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012年中国软包装业市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国软包装市场运行分析

- 一、高速增长的服务产业集群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

### 第二节 2012年中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析
- 三、市场消费情况分析

### 第三节 2012年中国塑料软包装出口市场分析

- 一、塑料软包装进口进一步向高档产品集中
- 二、主要产品出口情况分析
- 三、主要产品进口情况分析

### 第四节 2012年中国软包装产业基地探析

- 一、珠江三角洲
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海地区

## 第六章 2010-2012年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2010-2011年塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2010-2011年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2012年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2012年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章 2012年中国软包装市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国软包装市场竞争格局

- 一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- 二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国
- 三、吴忠将建成西部最大包装基地
- 四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

### 第二节 2012年中国软包装业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

### 第四节 2013-2017年中国软包装行业竞争趋势分析

## 第八章 2012年世界品牌软包装企业营运状况分析

### 第一节 瑞典利乐集团

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 AMCOR

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 ALCAN公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、在华市场运营状况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第九章 2012年中国软包装优势生产企业竞争力分析

### 第一节 黄山永新股份有限公司 (002014)

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节浙江大东南包装股份有限公司（002263）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节惠州宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第六节卫辉市银利达彩印有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节北京德宝商三包装印刷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节通辽市三兴印刷包装有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节青岛海德包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节瑞安市华瑞包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2017年中国软包装行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2017年中国软包装行业发展前景分析

- 一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场
- 二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

### 第二节 2013-2017年中国软包装行业发展趋势分析

- 一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长
- 二、软包装技术发展方向
- 三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

### 第三节 2013-2017年中国软包装行业市场预测分析

### 第四节 2013-2017年中国软包装市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2017年中国软包装行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国软包装行业投资概况

- 一、软包装行业投资特性
- 二、软包装具有良好的投资价值研究
- 三、软包装投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国软包装行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国软包装行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 报告图表摘要

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。