



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国油田化学品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国油田化学品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国油田化学品行业发展综述 13

1.1 行业研究背景及方法 13

1.1.1 行业研究背景和研究意义 13

1.1.2 行业研究方法概述 13

1.2 油田化学品行业界定 13

1.2.1 油田化学品的概念 13

1.2.2 油田化学品的分类 13

1.2.3 油田化学品的作用 15

1.3 油田化学品行业经济环境 15

1.3.1 我国GDP增长情况分析 15

1.3.2 油气勘探开发投资规模分析 16

1.3.3 GDP增长率与油田服务市场关联性分析 17

1.4 油田化学品行业政策环境 18

1.4.1 油田化学品行业监管体制 18

1.4.2 油田化学品行业相关政策 18

1.4.3 油田化学品行业相关规划 19

第2章：中国油田化学品基本原料市场分析 22

2.1 无机化工原料市场供求分析 22

2.1.1 硫酸市场分析 22

(1) 硫酸市场供给分析 22

(2) 硫酸市场需求分析 24

(3) 硫酸市场价格行情 24

2.1.2 硝酸市场分析 25

(1) 硝酸市场供给分析 26

(2) 硝酸市场需求分析 27

(3) 硝酸市场价格行情 28

2.1.3 盐酸市场分析 29

(1) 盐酸市场供给分析 29

(2) 盐酸市场价格行情	31
2.1.4 烧碱市场分析	32
(1) 烧碱市场供给分析	32
(2) 烧碱市场需求分析	34
(3) 烧碱市场价格行情	35
2.1.5 碳酸钠市场分析	36
(1) 碳酸钠市场供给分析	36
(2) 碳酸钠市场需求分析	38
(3) 碳酸钠市场价格行情	38
2.1.6 电石市场分析	39
(1) 电石市场供给分析	39
(2) 电石市场需求分析	42
(3) 电石市场价格行情	42
2.2 有机化工原料市场供求分析	43
2.2.1 甲醛市场分析	43
(1) 甲醛市场供给分析	43
(2) 甲醛市场需求分析	43
(3) 甲醛市场价格行情	44
2.2.2 乙烯市场分析	44
(1) 乙烯市场供给分析	44
(2) 乙烯市场需求分析	46
(3) 乙烯市场价格行情	47
2.2.3 苯酚市场分析	47
(1) 苯酚市场供给分析	47
(2) 苯酚市场需求分析	48
(3) 苯酚市场价格行情	49
2.2.4 丙烯酸市场分析	50
(1) 丙烯酸市场供给分析	50
(2) 丙烯酸市场需求分析	51
(3) 丙烯酸市场价格行情	52
2.2.5 丙烯腈市场分析	53
(1) 丙烯腈市场供给分析	53

(2) 丙烯腈市场需求分析 53

(3) 丙烯腈市场价格行情 54

2.2.6 环氧丙烷市场分析 55

(1) 环氧丙烷市场供给分析 55

(2) 环氧丙烷市场需求分析 56

(3) 环氧丙烷市场价格行情 58

2.3 天然化工原料市场供求分析 59

2.3.1 栲胶市场分析 59

2.3.2 单宁酸市场分析 59

2.3.3 腐植酸市场分析 60

2.3.4 木质素磺酸钠市场分析 60

第3章：中国油田化学品行业发展状况分析 61

3.1 油田服务行业发展分析 61

3.1.1 油田服务行业发展规模分析 61

3.1.2 油田服务行业竞争格局分析 61

3.1.3 油田服务行业发展前景预测 62

3.2 油田化学品行业发展分析 63

3.2.1 油田化学品行业发展概况 63

3.2.2 油田化学品行业发展规模 63

3.2.3 油田化学品行业发展特征 64

3.2.4 油田化学品行业发展问题 65

3.2.5 油田化学品行业发展对策 66

3.3 油田化学品行业运营分析 66

3.3.1 油田化学品行业盈利能力分析 66

3.3.2 油田化学品行业营运能力分析 67

3.3.3 油田化学品行业偿债能力分析 67

3.3.4 油田化学品行业发展能力分析 68

3.4 油田化学品行业竞争分析 68

3.4.1 国际油田化学品行业竞争分析 68

(1) 国际油田化学品行业发展概况 68

(2) 国际油田化学品行业竞争格局 69

- 3.4.2 国内油田化学品行业议价能力分析 70
- 3.4.3 国内油田化学品行业潜在威胁分析 70
- 3.4.4 国内油田化学品行业竞争格局分析 70

第4章：中国油田化学品行业细分市场分析 71

- 4.1 钻井用化学品市场分析 71
 - 4.1.1 钻井用化学品市场概述 71
 - (1) 钻井用化学品发展历程 71
 - (2) 钻井用化学品产品种类 71
 - 4.1.2 钻井用化学品市场供给分析 72
 - 4.1.3 钻井用化学品市场需求分析 72
 - (1) 钻井完井服务市场现状 72
 - (2) 钻井工程项目建设情况 72
 - (3) 钻井用化学品市场需求 74
 - 4.1.4 钻井用化学品生产企业分析 74
 - 4.1.5 钻井用化学品研究进展分析 75
 - 4.1.6 钻井用化学品市场需求前景 79
 - (1) 钻井完井服务市场发展趋势 79
 - (2) 钻井用化学品市场需求前景 79
- 4.2 采油用化学品市场分析 80
 - 4.2.1 采油用化学品市场概述 80
 - 4.2.2 采油用化学品市场需求分析 81
 - (1) 油田生产服务市场现状 81
 - (2) 采油用化学品市场需求 81
 - 4.2.3 采油用化学品研究进展分析 82
 - 4.2.4 采油用化学品市场需求前景 84
 - (1) 油田生产服务市场发展趋势 84
 - (2) 采油用化学品市场需求前景 84
- 4.3 油气集输化学品市场分析 85
 - 4.3.1 油气集输化学品市场概述 85
 - 4.3.2 油气集输化学品市场现状分析 85
 - (1) 油气运输服务市场现状 85

- (2) 油气集输化学品市场现状 86
- 4.3.3 油气集输化学品研究进展分析 87
- 4.3.4 油气集输化学品市场需求前景 88
 - (1) 油气运输服务市场发展趋势 88
 - (2) 油气集输化学品市场需求前景 88
- 4.4 油田水处理化学品市场分析 88
 - 4.4.1 油田水处理化学品市场概述 88
 - 4.4.2 油田水处理化学品市场现状分析 89
 - (1) 油田环保技术服务市场现状 89
 - (2) 油田水处理化学品市场现状 89
 - 4.4.3 油田水处理化学品生产企业分析 90
 - 4.4.4 油田水处理化学品研究进展分析 91
 - 4.4.5 油田水处理化学品市场需求前景 91
 - (1) 油田环保技术服务市场发展趋势 91
 - (2) 油田水处理化学品市场需求前景 92

第5章：中国油田服务技术研究进展分析 93

- 5.1 钻井技术发展分析 93
 - 5.1.1 钻井技术发展历程 93
 - 5.1.2 钻井技术研究进展 95
 - (1) 钻井装备技术 95
 - (2) 深井钻井技术 95
 - (3) 定向钻井技术 96
 - (4) 欠平衡和气体钻井技术 96
 - (5) 固井完井技术 96
 - (6) 海洋钻井技术 97
 - 5.1.3 钻井技术发展趋势 97
 - (1) 钻井技术发展趋势 97
 - (2) 钻井技术发展难点 97
 - (3) 钻井技术发展重点 99
- 5.2 采油技术研究进展分析 100
 - 5.2.1 采油技术发展概述 100

- (1) 采油技术发展历程 100
- (2) 采油技术的分类 100
- 5.2.2 采油技术研究进展 101
 - (1) 分层注水技术 101
 - (2) 人工举升工艺技术 101
 - (3) 压裂、酸化工艺技术 103
 - (4) 堵水、调剖工艺技术 103
 - (5) 稠油及超稠油开采技术 104
 - (6) 多层砂岩油藏"控水稳油"配套技术 104
- 5.2.3 采油技术存在的问题 104
 - (1) 常规采油工艺难以满足目前开发的需求 104
 - (2) 开发后期垢、锈现象日益严重 105
 - (3) 重复堵水措施效果日益变差 106
- 5.2.4 采油技术发展趋势及方向 106
 - (1) 复合驱油法 106
 - (2) 混相法 107
 - (3) 热力采油法 107
 - (4) 微生物法 107
- 5.3 油气集输技术研究进展分析 108
 - 5.3.1 油气集输技术发展概况 108
 - 5.3.2 油气集输技术研究进展 109
 - (1) 原油集输技术 109
 - (2) 油气水多相集输技术 109
 - (3) 原油脱水技术 109
 - 5.3.3 油气集输技术发展趋势 110
- 5.4 油田废水处理技术研究进展分析 111
 - 5.4.1 油田废水概述 111
 - (1) 油田废水的来源及危害 111
 - (2) 油田废水的污染物种类 112
 - (3) 油田废水的水质特征 113
 - 5.4.2 油田废水化学混凝技术研究进展 114
 - (1) 化学混凝的作用机理及影响因素 114

- (2) 油田废水化学混凝技术研究现状 116
- 5.4.3 油田废水高级氧化技术研究进展 117
 - (1) 高级氧化的作用机理及影响因素 117
 - (2) 油田废水高级氧化技术研究现状 117
- 5.4.4 油田废水活性炭吸附技术研究进展 118
 - (1) 活性炭吸附的作用机理及影响因素 118
 - (2) 油田废水活性炭吸附技术研究现状 120

第6章：中国大型油田发展状况分析 122

- 6.1 大庆油田发展分析 122
 - 6.1.1 大庆油田油气资源潜力 122
 - 6.1.2 大庆油田勘探开发现状 122
 - 6.1.3 大庆油田发展前景规划 122
 - 6.1.4 大庆油田化学品需求分析 123
 - (1) 大庆油田化学品研发现状 123
 - (2) 大庆油田化学品应用现状 123
- 6.2 长庆油田发展分析 124
 - 6.2.1 长庆油田油气资源潜力 124
 - 6.2.2 长庆油田勘探开发现状 124
 - 6.2.3 长庆油田发展前景规划 125
 - 6.2.4 长庆油田化学品需求分析 125
 - (1) 长庆油田化学品研发现状 125
 - (2) 长庆油田化学品应用现状 126
- 6.3 渤海油田发展分析 126
 - 6.3.1 渤海油田油气资源潜力 126
 - 6.3.2 渤海油田勘探开发现状 126
 - 6.3.3 渤海油田发展前景规划 126
- 6.4 胜利油田发展分析 127
 - 6.4.1 胜利油田油气资源潜力 127
 - 6.4.2 胜利油田勘探开发现状 127
 - 6.4.3 胜利油田发展前景规划 127
 - 6.4.4 胜利油田化学品需求分析 127

6.5 塔里木油田发展分析 128

6.5.1 塔里木油田油气资源潜力 128

6.5.2 塔里木油田勘探开发现状 128

6.5.3 塔里木油田发展前景规划 128

6.5.4 塔里木油田化学品需求分析 129

第7章：中国油田化学品行业领先企业经营分析 130

7.1 油田化学品企业总体发展状况分析 130

7.1.1 油田化学品企业资产状况 130

7.1.2 油田化学品企业收入状况 131

7.1.3 油田化学品企业利润状况 131

7.2 油田化学品行业领先企业经营分析 132

7.2.1 中国石油大庆炼化分公司经营情况分析 132

(1) 企业发展简况分析 132

(2) 企业产销能力分析 133

(3) 企业盈利能力分析 133

(4) 企业偿债能力分析 134

(5) 企业运营能力分析 134

(6) 企业发展能力分析 135

(7) 企业产品结构及新产品动向 136

(8) 企业销售渠道与网络 136

(9) 企业经营优劣势分析 137

(10) 企业投资兼并与重组分析 137

(11) 企业最新发展动向分析 138

7.2.2 长城钻探钻井液公司经营情况分析 138

(1) 长城钻探工程有限公司经营情况 138

(2) 长城钻探钻井液公司经营情况 139

(3) 企业产品结构及新产品动向 139

(4) 企业销售渠道与网络 140

(5) 企业经营优劣势分析 140

(6) 企业最新发展动向 140

7.2.3 中海油服油田化学事业部经营情况分析 141

- (1) 中海油田服务股份有限公司经营情况 141
- (2) 中海油服油田化学事业部经营情况 141
- (3) 企业产品结构及新产品动向 142
- (4) 企业销售渠道与网络 142
- (5) 企业经营优劣势分析 143
- (6) 企业最新发展动向 143
- 7.2.4 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况分析 143
 - (1) 胜利油田钻井工程技术公司经营情况 143
 - (2) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况 144
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 144
 - (4) 企业销售渠道与网络 144
 - (5) 企业经营优劣势分析 145
- 7.2.5 四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析 145
 - (1) 企业发展简况分析 145
 - (2) 企业经营情况分析 146
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 147
 - (4) 企业销售渠道与网络 147
 - (5) 企业经营优劣势分析 148
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 149
 - (7) 企业最新发展动向 149

第8章：中国油田化学品行业投资分析与建议 237

- 8.1 油田化学品行业投资特性分析 237
 - 8.1.1 油田化学品行业进入壁垒分析 237
 - 8.1.2 油田化学品行业经营模式分析 237
 - 8.1.3 油田化学品行业盈利模式分析 237
- 8.2 油田化学品行业投资风险分析 238
 - 8.2.1 油田化学品行业政策风险 238
 - 8.2.2 油田化学品行业宏观经济风险 238
 - 8.2.3 油田化学品行业融资风险 239
 - 8.2.4 油田化学品行业技术研发风险 239
 - 8.2.5 油田化学品行业其他投资风险 239

8.3 油田化学品行业投资机会与建议 240

8.3.1 油田化学品行业投资潜力分析 240

8.3.2 油田化学品行业投资机会与建议 240

图表目录

图表1：2001-2011年我国当季GDP增速走势图（单位：%） 16

图表2：2006-2012年中国三大石油公司勘探开发支出规模（单位：亿元） 16

图表3：2011-2015年中国石油勘探开发支出规模（单位：亿元，%） 17

图表4：中国GDP增长率、油气消费量与油田服务市场规模关联性（单位：%） 17

图表5：2011-2012年我国硫酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 22

图表6：2011年1-12月我国硫酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 23

图表7：2011-2012年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨） 25

图表8：2011-2012年我国硝酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 26

图表9：2011年1-12月我国硝酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 27

图表10：2008.06-2010.12国内硝酸（98%）价格走势（单位：元/吨） 29

图表11：2011-2012年我国盐酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 29

图表12：2011年1-12月我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 30

图表13：2006-2011年我国盐酸（31%）价格走势图（单位：元/吨） 32

图表14：2011-2012年我国烧碱月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 32

图表15：2011年1-12月我国烧碱分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 33

图表16：2007.05-2010.12我国烧碱价格走势图（单位：元/吨） 35

图表17：2011-2012年我国碳酸钠月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 36

图表18：2011年1-12月我国碳酸钠分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 37

图表19：2006.07-2011.07年我国碳酸钠价格走势图（单位：元/吨） 39

图表20：2011-2012年我国电石月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 40

图表21：2011年1-12月我国电石分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 41

图表22：2007.01-2011.01我国电石价格走势图（单位：元/吨） 43

图表23：2007-2011年我国甲醛价格走势图（单位：元/吨） 44

图表24：2011-2012年我国乙烯月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 45

图表25：2011年1-12月我国乙烯分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 46

图表26：2011-2012年国内苯酚生产厂家产量统计（单位：万吨） 48

图表27：2011年苯酚进口量（单位：吨，美元/吨） 49

图表28：2008.09-2011.05苯乙烯/苯酚/丙酮价格走势图（单位：元/吨） 50

图表29：2009年我国丙烯酸及酯生产企业生产能力（单位：万吨/年） 51

图表30：2001-2009年丙烯酸进出口量和表观消费量（单位：万吨） 52

图表31：2011.12-2010.12丙烯酸价格走势图（单位：元/吨） 52

图表32：2000-2011年我国丙烯腈产量（单位：万吨） 53

图表33：2008.09-2011.05我国丙烯腈/腈纶短纤价格走势图（单位：元/吨） 55

图表34：2011-2012年我国环氧丙烷产能及扩张情况（单位：万吨/年） 56

图表35：2001-2011年我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨） 57

图表36：2001-2011年我国环氧丙烷进口量（单位：万吨） 57

图表37：2008.01-2011.03环氧丙烷与丙烯价差（单位：元/吨） 58

图表38：2008.01-2011.03环氧丙烷价格走势（单位：元/吨） 59

图表39：2006-2011年中国油田服务行业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 61

图表40：国内油田服务行业竞争格局 62

图表41：2013-2017年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元，%） 63

图表42：2011-2012年我国油田化学品产量规模及增长情况（单位：万吨，%） 64

图表43：2011-2012年我国油田化学品市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 64

图表44：2011-2012年油田化学品行业盈利能力指标分析（单位：%） 67

图表45：2011-2012年油田化学品行业营运能力指标分析（单位：%） 67

图表46：2011-2012年油田化学品行业偿债能力指标分析（单位：%） 68

图表47：2011-2012年油田化学品行业发展能力指标分析（单位：%） 68

图表48：壳牌石油公司国际研究中心 69

图表49：2011-2012年我国钻井用化学品市场需求规模（单位：亿元，%） 74

图表50：2011-2012年我国钻井用化学品市场需求规模预测（单位：亿元，%） 79

图表51：2011-2012年我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元，%） 82

图表52：2006-2012年我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元，%） 85

图表53：2006-2012年我国油气集输用化学品市场需求规模（单位：亿元，%） 88

图表54：国内阴离子聚丙烯酰胺主要生产厂家的产量（单位：吨） 90

图表55：国内阳离子聚丙烯酰胺主要生产厂家的产量（单位：吨） 91

图表56：2011-2013年中国油田环保技术服务市场规模及预测（单位：亿元，%） 92

图表57：钻井废水流程图示意图 112

图表58：2011年中国油田化学品领先企业资产增长情况（单位：万元，%） 130

图表59：2011年中国油田化学品领先企业销售收入增长情况（单位：万元，%） 131

图表60：2011年中国油田化学品领先企业利润总额增长情况（单位：万元，%） 132

图表61：2011-2012年中国石油大庆炼化分公司产销能力分析（单位：万元） 133

图表62：2011-2012年中国石油大庆炼化分公司盈利能力分析（单位：%） 134

图表63：2011-2012年中国石油大庆炼化分公司偿债能力分析（单位：%，倍） 134

图表64：2011-2012年中国石油大庆炼化分公司运营能力分析（单位：次） 135

图表65：2011-2012年中国石油大庆炼化分公司发展能力分析（单位：%） 136

图表66：中国石油大庆炼化分公司经营优劣势分析 137

图表67：长城钻探钻井液公司经营优劣势分析 140

图表68：中海油服油田化学事业部经营优劣势分析 143

图表69：胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营优劣势分析 145

图表70：2011-2012年四川仁智油田技术服务股份有限公司钻井液销售收入情况（单位：亿元，%） 146

图表71：2011-2012年四川仁智油田技术服务股份有限公司向前五名客户销售情况（单位：元，%） 148

图表72：四川仁智油田技术服务股份有限公司经营优劣势分析 148

图表73：成都川锋化学工程有限责任公司经营优劣势分析 152

图表74：2011-2012年齐河福达化学有限公司产销能力分析（单位：万元） 153

图表75：2011-2012年齐河福达化学有限公司盈利能力分析（单位：%） 153

图表76：2011-2012年齐河福达化学有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 154

图表77：2011-2012年齐河福达化学有限公司运营能力分析（单位：次） 154

图表78：2011-2012年齐河福达化学有限公司发展能力分析（单位：%） 155

图表79：齐河福达化学有限公司经营优劣势分析 156

图表80：2011-2012年胜利油田钻井北星化工有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 157

图表81：2011-2012年胜利油田钻井北星化工有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 157

图表82：2011-2012年胜利油田钻井北星化工有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍） 158

图表83：2011-2012年胜利油田钻井北星化工有限责任公司运营能力分析（单位：次） 158

图表84：2011-2012年胜利油田钻井北星化工有限责任公司发展能力分析（单位：%） 159

图表85：胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营优劣势分析 160

图表86：2011-2012年爱森（中国）絮凝剂有限公司产销能力分析（单位：万元） 161

图表87：2011-2012年爱森（中国）絮凝剂有限公司盈利能力分析（单位：%） 161

图表88：2011-2012年爱森（中国）絮凝剂有限公司运营能力分析（单位：次） 162

图表89：2011-2012年爱森（中国）絮凝剂有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 162

图表90：2011-2012年爱森（中国）絮凝剂有限公司发展能力分析（单位：%） 163

图表91：爱森集团产品应用领域分布（单位：%） 163

图表92：爱森集团产品销售区域分布（单位：%） 164

图表93：爱森（中国）絮凝剂有限公司SWOT分析 164

图表94：山东宝莫生物化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 166

图表95：2011-2012年山东宝莫生物化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 166

图表96：2011年山东宝莫生物化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
167

图表97：2011-2012年山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 168

图表98：2011-2012年山东宝莫生物化工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 168

图表99：2011-2012年山东宝莫生物化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 169

图表100：2011-2012年山东宝莫生物化工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表101：2011年山东宝莫生物化工股份有限公司的产品结构（单位：%） 170

图表102：2011年山东宝莫生物化工股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 170

图表103：山东宝莫生物化工股份有限公司经营优劣势分析 170

图表104：2011-2012年湖北汉科新技术股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 173

图表105：2011-2012年湖北汉科新技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 174

图表106：2011-2012年湖北汉科新技术股份有限公司运营能力分析（单位：次） 174

图表107：2011-2012年湖北汉科新技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 174

图表108：2011年湖北汉科新技术股份有限公司发展能力分析（单位：%） 175

图表109：湖北汉科新技术股份有限公司SWOT分析 176

图表110：2011-2012年北京宏勤石油助剂有限公司产销能力分析（单位：万元） 178

图表111：2011-2012年北京宏勤石油助剂有限公司盈利能力分析（单位：%） 178

图表112：2011-2012年北京宏勤石油助剂有限公司运营能力分析（单位：次） 179

图表113：2011-2012年北京宏勤石油助剂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 179

图表114：2011-2012年北京宏勤石油助剂有限公司发展能力分析（单位：%） 180

图表115：北京宏勤石油助剂有限公司SWOT分析 181

图表116：2011-2012年任丘市京开化工厂产销能力分析（单位：万元） 182

图表117：2011-2012年任丘市京开化工厂盈利能力分析（单位：%） 182

图表118：2011-2012年任丘市京开化工厂运营能力分析（单位：次） 183

图表119：2011-2012年任丘市京开化工厂偿债能力分析（单位：%、倍） 183

图表120：2011-2012年任丘市京开化工厂发展能力分析（单位：%） 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。