



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国薄膜电容器市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国薄膜电容器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2013年薄膜电容器行业发展综述 11

第一节 薄膜电容器行业界定 11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业 11

三、产业链结构分析 12

第二节 薄膜电容器行业发展成熟度分析 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 13

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 2013-2018年中国薄膜电容器企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

第二节 政策环境分析 33

第三节 社会环境分析 34

第四节 技术环境分析 35

第三章 薄膜电容器行业生产技术分析 36

第一节 薄膜电容器行业生产技术发展现状 36

第二节 薄膜电容器行业产品生产工艺特点或流程 37

第三节 薄膜电容器行业生产技术发展趋势分析 38

第四章 2013年中国薄膜电容器企业发展情况分析 39

第一节 中国薄膜电容器企业发展分析 39

一、2013年薄膜电容器企业运行情况及特点分析 39

二、2013年薄膜电容器企业投资情况分析 39

三、中国薄膜电容器企业产品结构分析 40

四、中国薄膜电容器企业与宏观经济相关性分析 41

第二节 中国企业区域发展分析 41

- 一、企业重点区域分布特点及变化 41
- 二、华北地区市场分析 42
- 三、华东市场市场分析 42
- 四、东北市场市场分析 42
- 五、华中市场市场分析 43
- 六、西部市场市场分析 43
- 七、华南市场市场分析 43

第五章 2013年中国薄膜电容器市场供需调查分析 44

第一节 2013年中国薄膜电容器市场供给分析 44

- 一、产品市场供给 44
- 二、价格供给 44
- 三、渠道供给 45

第二节 2013年中国薄膜电容器市场需求分析 45

- 一、产品市场需求 45
- 二、价格需求 46
- 三、渠道需求 46
- 四、购买需求 46

第三节 2013年中国薄膜电容器市场特征分析 46

- 一、2013年中国薄膜电容器产品特征分析 46
- 二、2013年中国薄膜电容器价格特征分析 48
- 三、2013年中国薄膜电容器渠道特征 48
- 四、2013年中国薄膜电容器购买特征 48

第六章 2013年薄膜电容器企业市场竞争格局分析 49

第一节 2013年中国薄膜电容器企业集中度分析 49

第二节 2013年中国薄膜电容器企业规模经济情况分析 49

第三节 2013年中国薄膜电容器企业格局以及竞争态势分析 49

- 一、企业整体竞争格局及态势分析 49
- 二、区域市场竞争格局及态势分析 50

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 50

第五节 2013年中国薄膜电容器企业主要优势企业竞争力综合评价 52

第七章 2013年薄膜电容器企业主要竞争对手分析 54

第一节 厦门法拉电子股份有限公司 54

- 一、企业简介 54
- 二、主导产品分析 54
- 三、经营状况分析 55
- 四、企业盈利能力分析 57
- 五、企业偿债能力分析 58
- 六、企业经营策略和发展战略分析 60

第二节 安徽铜峰电子股份有限公司 61

- 一、企业简介 61
- 二、主导产品分析 61
- 三、经营状况分析 62
- 四、企业盈利能力分析 64
- 五、企业偿债能力分析 65
- 六、企业经营策略和发展战略分析 67

第三节 南通江海电容器股份有限公司 67

- 一、企业简介 67
- 二、主导产品分析 68
- 三、经营状况分析 68
- 四、企业盈利能力分析 70
- 五、企业偿债能力分析 72
- 六、企业经营策略和发展战略分析 73

第四节 辽宁迪亚电容器有限公司 73

- 一、企业简介 73
- 二、主导产品分析 74
- 三、经营状况分析 74
- 四、企业盈利能力分析 75
- 五、企业偿债能力分析 75
- 六、企业经营策略和发展战略分析 76

第五节 宁波新容电气有限公司 76

- 一、企业简介 76
- 二、主导产品分析 76

三、经营状况分析 77

四、企业盈利能力分析 77

五、企业偿债能力分析 78

六、企业经营策略和发展战略分析 78

第八章 2013-2018年中国薄膜电容器企业上下游产业链分析及其影响 79

第一节 2012中国薄膜电容器企业上游企业发展及影响分析 79

一、2012中国薄膜电容器企业上游企业运行现状分析 79

二、对本企业产生的影响分析 80

第二节 2012中国薄膜电容器企业下游企业发展及影响分析 80

一、2012中国薄膜电容器企业下游企业运行现状分析 80

二、对本企业产生的影响分析 90

第三节 其他相关企业发展及影响分析 90

第九章 2013-2018年中国薄膜电容器企业发展趋势预测 91

第一节 2013-2018年政策变化趋势预测 91

第二节 2013-2018年供求趋势预测 92

一、产品供给预测 92

二、产品需求预测 92

第三节 2013-2018年进出口趋势预测 92

第四节 2013-2018年技术发展趋势 93

第五节 2013-2018年竞争趋势预测 93

第十章 2013-2018年薄膜电容器企业投资潜力与价值分析 94

第一节 2013-2018年薄膜电容器企业投资环境分析 94

第二节 2013-2018年薄膜电容器企业SWOT模型分析 94

一、优势 94

二、劣势 94

三、机会 94

四、威胁 95

第三节 2013-2018年我国薄膜电容器企业投资潜力分析 95

第四节 2013-2018年我国薄膜电容器企业前景展望分析 95

第五节 2013-2018年我国薄膜电容器企业盈利能力预测	97
第十一章 2013-2018年薄膜电容器企业投资风险预警	98
第一节 政策和体制风险	98
第二节 宏观经济波动风险	98
第三节 市场风险	98
第四节 技术风险	98
第五节 原材料压力风险分析	99
第六节 市场竞争风险	99
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第八节 营销风险	99
第九节 相关企业风险	99
第十节 区域风险	100
第十一节 资金短缺风险	100
第十二节 经营风险分析	100
第十三节 管理风险分析	100
第十二章 2013-2018年薄膜电容器产业投资机会及投资策略分析	102
第一节 2013-2018年薄膜电容器企业区域投资机会	102
第二节 2013-2018年薄膜电容器企业主要产品投资机会	102
第三节 2013-2018年薄膜电容器企业出口市场投资机会	103
第四节 2013-2018年中国薄膜电容器企业投资策略分析	103
一、产品定位策略	103
二、产品开发策略	103
三、渠道销售策略	104
四、品牌经营策略	105
五、服务策略	107
第十三章 薄膜电容器行业企业观点综述及专家建议	108
第一节 企业观点综述	108
第二节 专家投资建议	109

【图表目录】

- 图表 1：薄膜电容器产业链结构示意图 12
- 图表 2：我国薄膜电容器行业所处生命周期判断 13
- 图表 3：2013年国内生产总值初步核算数据 15
- 图表 4：GDP环比增长速度 16
- 图表 5：2013年全国居民消费价格涨跌幅 17
- 图表 6：2013年6月份居民消费价格同类别同比涨跌幅 18
- 图表 7：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 19
- 图表 8：2013年6月居民消费价格主要数据 20
- 图表 9：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅 23
- 图表 10：2013年工业生产者购进价格涨跌幅 23
- 图表 11：2013年6月份工业生产者价格主要数据 24
- 图表 12：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 26
- 图表 13：2013年规模以上工业增加值同比增长速度 27
- 图表 14：2013年6月份规模以上工业生产主要数据 28
- 图表 15：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
- 图表 16：2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 31
- 图表 17：薄膜电容器产品生产工艺流程图 37
- 图表 18：2013年薄膜电容器代表企业法拉电子毛利率变化情况 39
- 图表 19：中国薄膜电容器生产企业重点区域分布特点 42
- 图表 20：2010-2013年华北地区薄膜电容器市场规模增长分析 42
- 图表 21：2010-2013年华东地区薄膜电容器市场规模增长分析 42
- 图表 22：2010-2013年东北地区薄膜电容器市场规模增长分析 42
- 图表 23：2010-2013年华中地区薄膜电容器市场规模增长分析 43
- 图表 24：2010-2013年西部地区薄膜电容器市场规模增长分析 43
- 图表 25：2010-2013年华南地区薄膜电容器市场规模增长分析 43
- 图表 26：2006-2013年中国薄膜电容器产量增长分析 44
- 图表 27：2006-2013年中国薄膜电容器价格变化分析 44
- 图表 28：2013年我国薄膜电容器行业渠道供给能力占比 45
- 图表 29：2006-2013年中国薄膜电容器市场规模增长分析 45
- 图表 30：2013年我国薄膜电容器行业集中度 49
- 图表 31：2013年中国薄膜电容器制造行业不同规模企业数量结构分析 49

图表 32：中国薄膜电容器行业的进入壁垒 51

图表 33：2012-2013年中国厦门法拉电子股份有限公司主要经济指标分析 55

图表 34：2012-2013年厦门法拉电子股份有限公司企业盈利能力分析 57

图表 35：2012-2013年厦门法拉电子股份有限公司企业偿债能力分析 58

图表 36：2012-2013年中国安徽铜峰电子股份有限公司主要经济指标分析 62

图表 37：2012-2013年安徽铜峰电子股份有限公司企业盈利能力分析 64

图表 38：2012-2013年安徽铜峰电子股份有限公司企业偿债能力分析 65

图表 39：2012-2013年中国南通江海电容器股份有限公司主要经济指标分析 68

图表 40：2012-2013年南通江海电容器股份有限公司企业盈利能力分析 70

图表 41：2012-2013年南通江海电容器股份有限公司企业偿债能力分析 72

图表 42：辽宁迪亚电容器有限公司主要经济指标走势 74

图表 43：辽宁迪亚电容器有限公司盈利指标走势 75

图表 44：辽宁迪亚电容器有限公司负债能力指标走势 75

图表 45：宁波新容电气有限公司主要经济指标走势 77

图表 46：宁波新容电气有限公司盈利指标走势 77

图表 47：宁波新容电气有限公司负债能力指标走势 78

图表 48：2013-2018年中国薄膜电容器产量增长预测 92

图表 49：2013-2018年中国薄膜电容器市场规模增长预测 92

图表 50：2013-2018年中国薄膜电容器行业市场盈利能力预测 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。