



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年汽车驱动桥行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年汽车驱动桥行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 汽车驱动桥相关概述

第一节 驱动桥作用原理

第二节 驱动桥组成及功用

一、主减速器

二、差速器

三、半轴

四、桥壳

第三节 驱动桥分类及特点

一、非断开式

二、断开式

第四节 汽车驱动桥的速比

第五节 驱动桥设计要求简述

第二章 2012-2013年世界汽车工业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界汽车行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界汽车产业运行总况

一、全球汽车产业开始复苏

二、世界汽车产业格局调整分析

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

四、全球汽车产销数据分析

第三节 2012-2013年世界汽车零部件产业分析

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第四节 2013-2018年世界汽车业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国汽车驱动桥行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国汽车驱动桥市场政策环境分析

一、中国汽车产业新政策及影响分析

二、汽车驱动桥质量标准及市场监管

三、相关行业政策

第三节 2012-2013年中国汽车驱动桥市场技术环境分析

一、目前我国传动元部件技术发展情况

二、国外传动元部件技术进入中国情况

第四章 2012-2013年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 近几年中国汽车市场数据监测

一、2010-2012年中国汽车经济运行指标分析

二、近三年汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2012-2013年中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2012-2013年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2012-2013年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2012-2013年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2012-2013年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第六章 2010-2012年中国汽车驱动桥相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国汽车驱动桥市场运营状况探析

第一节 汽车驱动桥市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国汽车驱动桥市场分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、影响市场供给的因素分析

第三节 2012-2013年重型桥行业需求分析

- 一、大中型卡车车桥需求分析
- 二、大中型客车车桥
- 三、半挂车车桥市场需求分析
- 四、工程机械车桥市场需求分析

第四节 2012-2013年中国汽车驱动桥市场价格分析

- 一、市场价格走势分析
- 二、影响市场价格的因素分析

第八章 2012-2013年中国汽车驱动桥市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国汽车零部件产业竞争分析

- 一、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势
- 二、中国汽车零部件企业SWOT浅析
- 三、中国汽车零配件以整合资源来提升竞争力

第二节 2012-2013年中国汽车驱动桥产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年世界重点汽车驱动桥企业在华投资运营浅析

第一节 阿文美驰

- 一、企业概况
- 二、公司最新动态分析
- 三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美国车桥AAM

一、企业概况

二、公司最新动态分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国采埃孚

一、企业概况

二、公司最新动态分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 美国德纳DANA

一、企业概况

二、公司最新动态分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2012-2013年中国汽车驱动桥优势企业竞争力分析

第一节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽合力股份有限公司（600761）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南美驰车桥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东肥城云宇工程机械公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 龙工（上海）桥箱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海本特勒汇众汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门齿轮厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泰州神力车桥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州市长龄桥箱厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 诸城市曙光车桥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国汽车驱动桥前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业前景预测分析

一、中国汽车产业的前景展望

二、传动元部件-车驱动桥市场前景分析

三、我国小型工程机械车桥市场空间较大

第二节 2013-2018年中国汽车驱动桥技术发展方向

一、老产品的精细化

二、作前瞻性技术准备

三、需要解决好核心技术问题

第三节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业市场预测分析

一、汽车驱动桥市场供需情况预测分析

二、汽车驱动桥进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国汽车驱动桥市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国汽车驱动桥投资战略研究

第一节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国汽车驱动桥行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术给风险

四、市场运营机制风险

【图表目录】

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。