



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国铝型材市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国铝型材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|--------------------------|----|
| 第一章 中国铝型材行业发展背景分析 | 15 |
| 1.1 铝型材行业概述 | 15 |
| 1.1.1 行业概念及定义 | 15 |
| 1.1.2 行业主要产品大类 | 15 |
| 1.1.3 行业在国民经济中的地位 | 15 |
| 1.2 铝型材行业统计标准 | 16 |
| 1.2.1 铝型材行业统计部门和统计口径 | 16 |
| 1.2.2 铝型材行业统计方法 | 16 |
| 1.2.3 铝型材行业数据种类 | 17 |
| 1.3 铝型材行业经济环境分析 | 18 |
| 1.3.1 国际宏观经济环境分析 | 18 |
| (1) 国际宏观经济现状 | 18 |
| (2) 国际宏观经济预测 | 19 |
| 1.3.2 国内宏观经济环境分析 | 20 |
| (1) 国内宏观经济现状 | 20 |
| (2) 国内宏观经济预测 | 23 |
| 1.3.3 行业宏观经济环境分析 | 24 |
| 1.4 铝型材行业政策环境分析 | 27 |
| 1.4.1 行业管理体制 | 27 |
| 1.4.2 行业主管部门 | 27 |
| 1.4.3 行业相关政策 | 27 |
| (1) 《国务院关于促进企业兼并重组的意见》 | 27 |
| (2) 《铝合金建筑型材》 | 29 |
| (3) 铝型材出口退税率恢复 | 29 |
| (4) 恢复铜铝镍等加工贸易的免税政策 | 30 |
| (5) 《铝合金建筑型材单位产品能源消耗限额》 | 30 |
| (6) 《一般工业铝及铝合金挤压型材》 | 31 |
| (7) 《铝行业准入条件》 | 31 |
| (8) 《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》 | 32 |

1.4.4 行业发展规划 32

1.5 铝型材行业技术环境分析 33

1.5.1 行业技术水平特点 33

1.5.2 行业技术发展趋势 34

第二章 中国铝型材行业产业链分析 36

2.1 铝型材行业产业链简介 36

2.2 铝型材行业上游产业链分析 37

2.2.1 电解铝市场分析 37

(1) 电解铝产能分析 37

(2) 电解铝产量分析 37

(3) 电解铝表观消费量分析 38

(4) 电解铝价格走势分析 38

(5) 电解铝主要生产企业分析 39

2.2.2 再生铝市场分析 40

(1) 再生铝产量分析 40

(2) 再生铝需求分析 40

(3) 再生铝价格走势分析 40

(4) 再生铝主要生产企业分析 40

2.2.3 金属粉末市场分析 41

(1) 金属粉末产量分析 41

(2) 金属粉末需求分析 41

(3) 金属粉末价格走势分析 41

(4) 金属粉末主要生产企业分析 42

2.2.4 电力市场分析 42

(1) 发电量分析 42

(2) 用电量分析 44

(3) 电力投资分析 47

2.3 铝型材行业下游产业链分析 48

2.3.1 金属门窗行业发展现状与趋势分析 48

2.3.2 建筑幕墙行业发展现状与趋势分析 50

2.3.3 汽车行业发展现状与趋势分析 51

- 2.3.4 集装箱行业发展现状与趋势分析 52
- 2.3.5 铁路运输设备行业发展现状与趋势分析 53
- 2.3.6 城市轨道交通行业发展现状与趋势分析 54
- 2.3.7 电力设备行业发展现状与趋势分析 54
- 2.3.8 电子电器行业发展现状与趋势分析 55
- 2.3.9 石油化工设备行业发展现状与趋势分析 57
- 2.3.10 航空航天行业发展现状与趋势分析 58

第三章 中国铝型材行业发展状况分析 60

- 3.1 铝型材行业发展状况分析 60
 - 3.1.1 铝型材行业发展总体概况 60
 - 3.1.2 铝型材行业发展主要特点 60
 - 3.1.3 铝型材行业经营情况分析 61
 - (1) 铝型材行业经营效益分析 61
 - (2) 铝型材行业盈利能力分析 62
 - (3) 铝型材行业运营能力分析 62
 - (4) 铝型材行业偿债能力分析 63
 - (5) 铝型材行业发展能力分析 63
- 3.2 铝型材行业经济指标分析 64
 - 3.2.1 铝型材行业经济效益影响因素分析 64
 - 3.2.2 铝型材行业经济指标分析 66
 - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析 67
 - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析 72
- 3.3 铝型材行业供需平衡分析 83
 - 3.3.1 全国铝型材行业供给情况分析 83
 - (1) 全国铝型材行业总产值分析 83
 - (2) 全国铝型材行业产成品分析 84
 - (3) 全国铝型材产量分析 84
 - 3.3.2 各地区铝型材行业供给情况分析 85
 - 3.3.3 全国铝型材行业需求情况分析 87
 - (1) 全国铝型材行业销售产值分析 87
 - (2) 全国铝型材行业销售收入分析 88

- (3) 全国铝型材消费量分析 89
- 3.3.4 各地区铝型材行业需求情况分析 89
- 3.3.5 全国铝型材行业产销率分析 91
- 3.4 铝型材行业进出口分析 92
- 3.4.1 铝型材行业出口情况 92
- 3.4.2 铝型材行业进口情况分析 94

第四章 中国铝型材行业竞争状况分析 9

- 74.1 国际铝型材行业竞争分析 97
- 4.1.1 全球铝型材行业发展概况 97
- (1) 铝型材生产能力分布 97
- (2) 铝型材消费能力分析 97
- 4.1.2 国际铝型材行业竞争格局分析 98
- 4.1.3 国际铝型材巨头经营情况分析 98
- (1) 加拿大铝业集团 98
- (2) 美铝公司 99
- (3) 海德鲁公司 99
- 4.1.4 国际铝型材行业发展趋势分析 100
- 4.1.5 国际铝型材行业发展前景预测 100
- 4.2 跨国铝型材企业在华竞争分析 100
- 4.2.1 加拿大铝业集团在华竞争分析 100
- 4.2.2 美铝公司在华竞争分析 101
- 4.2.3 海德鲁公司在华竞争分析 101
- 4.3 国内铝型材行业竞争分析 102
- 4.3.1 国内铝型材行业集中度分析 102
- (1) 行业销售集中度分析 102
- (2) 行业资产集中度分析 103
- (3) 行业利润集中度分析 104
- 4.3.2 行业竞争格局分析 106
- 4.3.3 行业议价能力分析 107
- 4.3.4 行业新进入者威胁分析 108

第五章 中国铝型材行业主要产品需求及采购市场分析 109

5.1 铝型材需求结构分析 109

5.2 建筑铝型材市场需求分析 110

5.2.1 建筑铝型材产量分析 110

5.2.2 建筑铝型材需求分析 110

(1) 消费量分析 110

(2) 消费量所占比重分析 111

5.2.3 建筑铝型材细分市场需求分析 111

(1) 金属门窗行业铝型材需求分析 111

(2) 建筑幕墙行业铝型材需求分析 111

5.2.4 建筑铝型材市场需求前景预测 112

5.3 工业铝型材市场需求分析 113

5.3.1 工业铝型材产量分析 113

5.3.2 工业铝型材需求分析 113

(1) 消费量分析 113

(2) 消费量所占比重分析 113

5.3.3 工业铝型材细分市场需求分析 113

(1) 轨道交通行业铝型材需求分析 113

1) 轨道交通车辆用铝型材需求分析 113

1、轨道交通车辆用铝型材技术要求 113

2、轨道交通车辆用铝型材生产企业 114

3、轨道交通车辆用铝型材市场前景 114

2) 导电轨用铝型材需求分析 114

1、导电轨建设情况 115

2、导电轨用铝型材需求分析 115

(2) 汽车用铝型材需求分析 116

(3) 集装箱用铝型材需求分析 117

(4) 机电设备用铝型材需求分析 118

(5) 耐用消费品用铝型材需求分析 119

(6) 电子电器用铝型材需求分析 119

5.4 铝型材行业销售及采购市场分析 120

5.4.1 铝型材销售模式分析 120

(1) 直销 120

(2) 代销 121

(3) 加盟 121

5.4.2 铝型材采购项目分析 122

(1) 武汉葛洲坝大厦工程铝型材采购项目 122

(2) 淄博市文化中心规展馆铝型材采购项目 123

(3) 空中客车公司铝型材采购项目 123

(4) 宁波国际贸易展览中心公寓部分幕墙工程铝型材采购项目 124

(5) 立兴涂料铝型材采购项目 125

(6) 巢湖学院图书馆幕墙铝型材采购项目 125

(7) 海尚家园五期、六期铝型材采购招标项目 126

(8) 马鞍山市人力资源市场外装饰工程铝型材采购项目 127

第六章 中国铝型材行业主要企业生产经营分析 129

6.1 铝型材企业总体状况分析 129

6.1.1 铝型材行业企业规模 129

6.1.2 铝型材行业工业产值状况 129

6.1.3 铝型材行业销售收入和利润 130

6.1.4 主要铝型材企业创新能力分析 131

6.2 铝型材领先企业个案分析 132

6.2.1 中国忠旺控股有限公司经营情况分析 132

(1) 企业发展简况分析 132

(2) 企业产品结构分析 132

(3) 企业销售渠道与网络 132

(4) 主要经济指标分析 132

(5) 企业盈利能力分析 133

(6) 企业运营能力分析 133

(7) 企业偿债能力分析 134

(8) 企业发展能力分析 134

(9) 企业经营状况优劣势分析 135

(10) 企业最新发展动向分析 135

6.2.2 兴发铝业控股有限公司经营情况分析 136

- (1) 企业发展简况分析 136
 - (2) 企业产品结构分析 136
 - (3) 企业销售渠道与网络 137
 - (4) 主要经济指标分析 137
 - (5) 企业盈利能力分析 137
 - (6) 企业运营能力分析 138
 - (7) 企业偿债能力分析 138
 - (8) 企业发展能力分析 139
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 139
 - (10) 企业最新发展动向 140
- 6.2.3 苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析 140
- 6.2.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析 146
- 6.2.5 吉林利源铝业股份有限公司经营情况分析 156

第七章 中国铝型材行业投资与前景预测 279

- 7.1 铝型材行业投资特性分析 279
 - 7.1.1 行业进入壁垒分析 279
 - (1) 政策壁垒 279
 - (2) 资质壁垒 279
 - (3) 资金壁垒 279
 - (4) 技术壁垒 280
 - 7.1.2 行业盈利模式分析 280
 - 7.1.3 行业盈利因素分析 281
- 7.2 铝型材行业投资风险分析 282
 - 7.2.1 政策风险 282
 - 7.2.2 技术风险 282
 - 7.2.3 市场竞争风险 283
 - 7.2.4 宏观经济波动风险 283
 - 7.2.5 原材料价格波动风险 283
 - 7.2.6 其他风险 284
- 7.3 铝型材行业前景预测分析 284
 - 7.3.1 铝型材行业发展趋势分析 284

7.3.2 铝型材行业发展前景预测 285

(1) 铝型材行业产值规模预测 285

(2) 铝型材行业销售规模预测 286

报告图表

图表1 2013-2018年中国铝型材行业销售收入预测 (单位:亿元) 错误!未定义书签。

图表2 2005-2012年铝型材行业工业总产值及占GDP比重 (单位:亿元,%) 15

图表3 2009-2012年社会消费量零售总额增速 (单位:亿元,%) 21

图表4 2008-2012年我国进出口同比增速 (单位:%) 23

图表5 2006-2012年有色金属压延加工行业工业总产值及同比增长率 (单位:亿元,%) 25

图表6 2006-2012年有色金属压延加工行业工业销售产值及同比增长率 (单位:亿元,%) 25

图表7 2006-2012年有色金属压延加工行业销售收入及同比增长率 (单位:亿元,%) 26

图表8 2006-2012年有色金属压延加工行业利润总额及同比增长率 (单位:亿元,%) 27

图表9 中国铝型材出口退税率调整情况 (单位:%) 30

图表10 铝型材产业链示意图 36

图表11 2003-2012年中国电解铝产量及增速 (单位:万吨,%) 37

图表12 2005-2012年中国电解铝表观消费量及增速 (单位:万吨,%) 38

图表13 2012年国内金属粉末现货价格 (单位:元/公斤) 41

图表14 2010-2012年全国月度发电量及增速 (单位:亿千瓦时,%) 42

图表15 2010-2012年全国累计发电量及增速 (单位:亿千瓦时,%) 43

图表16 2007-2012年不同类型机组发电量累计增速比较 (单位:%) 43

图表17 2012年分地区累计发电量及增速 (单位:亿千瓦时,%) 44

图表18 2010-2012年全国月度用电量情况 (单位:亿千瓦时,%) 44

图表19 2010-2012年全国累计用电量情况 (单位:亿千瓦时,%) 45

图表20 2007-2012年分产业用电量增速 (单位:%) 46

图表21 2007-2012年全社会以及各产业累计用电增速 (单位:%) 46

图表22 2012年分地区累计用电量及增速 (单位:亿千瓦时,%) 47

图表23 2009-2012年全国电源投资结构 (单位:%) 47

图表24 2006-2012年全国电力建设投资结构 (单位:亿元,%) 48

图表25 2006-2012年中国铝型材行业销售收入和资产总额变化趋势 (单位:亿元,%) 60

图表26 2010-2012年铝型材行业经营效益分析 (单位:人,家,万元,%) 62

图表27 2010-2012年中国铝型材行业盈利能力分析 (单位:%) 62

图表28 2010-2012年中国铝型材行业运营能力分析 (单位:次) 63

图表29 2010-2012年中国铝型材行业偿债能力分析（单位:%，倍） 63

图表30 2010-2012年中国铝型材行业发展能力分析（单位:%） 64

图表31 2010-2012年铝型材行业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 66

图表32 2010-2012年中国大型铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表33 2010-2012年中国中型铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表34 2010-2012年中国小型铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表35 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%） 71

图表36 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 71

图表37 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 72

图表38 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 72

图表39 2010-2012年国有铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 73

图表40 2010-2012年集体铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 74

图表41 2010-2012年股份合作铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表42 2010-2012年股份制铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 76

图表43 2010-2012年私营铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 77

图表44 2010-2012年外商和港澳台投资铝型材企业主要经济指标统计表

图表45 2010-2012年其他性质铝型材企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表46 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%） 81

图表47 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%） 81

图表48 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%） 82

图表49 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%） 82

图表50 2007-2012年铝型材行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%） 83

图表51 2007-2012年铝型材行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%） 84

图表52 2000-2012年中国铝型材产量情况（单位:万吨） 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。