



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国物流市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国物流市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着物流行业竞争的不断加剧，大型物流企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的物流企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的物流企业迅速崛起，逐渐成为物流行业中的翘楚！

报告根据物流行业的发展轨迹及多年的实践经验，对物流行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是物流企业、物流装备生产企业、物流信息化企业、物流园区管理机构、投资企业准确了解物流行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对物流行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

艾凯集团发布的《2013-2017年中国物流市场深度分析与投资前景预测报告》共四章，将帮助物流企业、物流装备生产企业、物流信息化企业、物流园区管理机构、投资企业准确了解物流行业当前最新发展动向，及早发现物流行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点……，很好地把握物流行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避物流行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

第1章：中国物流行业的发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析

（1）物流行业管理体制

（2）物流行业政策解读

（3）物流行业发展规划

（4）物流标准化建设情况

（5）物流行业未来政策预期

1.2.2 国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

1.2.3 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 居民消费者价格指数
- (9) 制造业采购经理指数
- (10) 非制造业商务活动指数

1.3 行业在国民经济中的地位

1.3.1 国民经济与物流的相关性分析

1.3.2 物流行业在国民经济中的地位

1.3.3 物流行业在国民经济中的作用

第2章：2011-2012年中国物流行业的运行状况分析

2.1 物流行业配套设施情况分析

2.1.1 交通基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况
- (2) 铁路建设情况
- (3) 水路建设情况
- (4) 航空建设情况

2.1.2 物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车保有量
- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

2.1.3 其它物流装备市场分析

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

(5) 自动化立体仓库

2.2 中国物流行业的运行态势分析

2.2.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

2.2.2 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国物流园区的发展状况分析

2.3.1 中国物流园区的发展概况

(1) 物流园区的沿革与发展分析

(2) 物流园区产生的必要性分析

(3) 中国物流园区发展状况分析

(4) 物流园区的开发与经营分析

(5) 物流园区主要影响因素分析

(6) 物流园区对物流发展的作用

2.3.2 中国物流园区的建设状况

(1) 中国建设物流园区的主要目的

(2) 中国物流园区的建设规模分析

(3) 中国物流园区的建设状态分析

(4) 中国物流园区发展存在的问题

(5) 发展现代物流园区的相关建议

2.3.3 中国保税物流园区经营分析

(1) 保税物流园区的概念和功能

(2) 海关对进出园区货物的监管

(3) 保税物流园区整体经营情况

(4) 各个保税物流园区发展比较

2.4 中国物流信息化市场发展分析

2.4.1 中国物流信息化市场调研分析

(1) 物流信息化市场调研概况

(2) 调查企业的类型结构分析

(3) 物流信息化建设状况分析

(4) 物流公共信息平台建设状况

(5) 企业信息化的投资与效益分析

(6) 对企业物流信息化建设的建议

2.4.2 物流信息化的市场需求分析

(1) 物流信息化迅速发展的驱动因素

(2) 物流信息化的市场需求结构分析

(3) 标准与平台是物流信息化的关键

2.4.3 物联网技术在物流行业的应用现状

(1) 物联网感知技术应用状况

(2) 网络与通信技术应用状况

(3) 智能管理技术应用状况

2.4.4 物流行业物联网应用前景展望

(1) 中国智慧物流建设最新发展情况

(2) 物流行业RFID技术应用前景展望

(3) 物流行业GPS技术应用前景展望

(4) 物流行业无线传感网应用前景展望

(5) 物流行业智能机器人应用前景展望

(6) 物流领域中物联网技术未来发展动向

(7) 物流领域中物联网技术应用发展趋势

2.5 中国物流行业的竞争状况分析

2.5.1 行业进入壁垒分析

(1) 物流行业政策壁垒分析

(2) 物流行业技术壁垒分析

(3) 物流行业资金壁垒分析

(4) 物流行业其他壁垒分析

2.5.2 物流行业竞争特点分析

(1) 物流市场整体竞争格局

(2) 高端物流市场竞争结构

2.5.3 物流行业兼并重组情况分析

(1) 物流行业兼并重组发展状况

(2) 物流行业兼并重组案例分析

(3) 物流行业兼并重组发展趋势

第3章：2011-2012年中国物流子行业运营状况分析

3.1 货物运输业运营状况分析

3.1.1 货物运输量及其增长情况

(1) 货物运输总量及其增长

(2) 货物运输周转量及增长

3.1.2 不同运输方式运输量分析

(1) 公路货物运输及其增长

(2) 铁路货物运输及其增长

(3) 水路货物运输及其增长

(4) 航空货物运输及其增长

3.2 仓储业运营状况分析

3.2.1 仓储业运营状况分析

(1) 仓储业增加值分析

(2) 仓储业保管费用分析

(3) 仓储业经营情况分析

(4) 仓储业投资建设情况

(5) 仓储业发展特点分析

3.2.2 仓储业竞争状况分析

(1) 仓储业生命周期分析

(2) 仓储业的集中度分析

(3) 进入和退出壁垒分析

(4) 仓储业竞争格局分析

3.2.3 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储分类及特点

(2) 保税仓储的经营情况

(3) 特殊监管区域的作用

(4) 特殊监管区域的瓶颈

(5) 保税仓储的前景展望

3.3 邮政业运营状况分析

3.3.1 邮政业运行态势分析

(1) 邮政业业务总量分析

(2) 邮政业业务收入分析

3.3.2 快递业运行状况分析

(1) 快递业务量完成情况

(2) 快递业务的收入情况

3.3.3 快递业发展策略分析

(1) 快递业的竞争格局分析

(2) 快递企业发展方向分析

(3) 快递业总体发展策略分析

(4) 中小型快递企业发展策略

3.4 其它物流子行业发展状况

3.4.1 包装业运营状况分析

(1) 包装工业总产值分析

(2) 包装行业存在问题分析

(3) 包装行业投资特性分析

3.4.2 货代业运营状况分析

(1) 货代行业发展特点分析

(2) 国际货代发展现状分析

(3) 国际货代存在问题分析

(4) 国际货代发展对策分析

第4章：中国物流行业投融资与授信分析

4.1 物流行业投资风险分析

4.1.1 物流行业经济波动风险

4.1.2 物流行业政策风险分析

4.1.3 物流行业技术风险分析

4.1.4 物流行业供求风险分析

- 4.1.5 物流行业关联行业风险
- 4.1.6 物流行业区域风险分析
- 4.2 物流行业的投融资分析
 - 4.2.1 物流行业投资状况分析
 - (1) 物流行业投资规模分析
 - (2) 物流行业投资项目情况
 - (3) 物流行业投资资金用途
 - 4.2.2 流行业融资状况分析
 - (1) 物流行业融资主体构成
 - (2) 物流行业资金来源构成
 - (3) 物流园区建设融资情况
 - (4) 物流企业融资情况分析
- 4.3 中国物流企业授信建议
 - 4.3.1 不同类型物流企业授信建议
 - (1) 不同规模物流企业授信建议
 - (2) 不同所有制物流企业授信建议
 - 4.3.2 不同地区物流企业授信建议
 - (1) 环渤海物流企业授信建议
 - (2) 长三角物流企业授信建议
 - (3) 珠三角物流企业授信建议
 - (4) 其他地区物流企业授信建议
 - 4.3.3 物流企业授信建议
 - (1) 航空物流企业授信建议
 - (2) 港口物流企业授信建议
 - (3) 铁路物流企业授信建议
 - (4) 公路物流企业授信建议
 - (5) 邮政物流企业授信建议
 - (6) 仓储物流企业授信建议

图表目录

图表1：现代物流产业链分析图

图表2：现代物流的特点剖析

图表3：物流业调整和振兴规划主要内容解析

图表4：物流振兴专项规划的主要方向解析

图表5：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表6：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）

图表7：2008-2012年美国失业率走势（单位：%）

图表8：2011-2012年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表9：2004-2012年美国非农就业人数走势（单位：千人）

图表10：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）

图表11：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表12：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表13：2011-2012年日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表14：2011-2012年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表15：2011-2009年日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表16：2011-2012年日本就业情况（单位：%）

图表17：2011-2012年日本CPI情况（单位：%）

图表18：2011-2012年日本汇率走势（单位：%）

图表19：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）

图表20：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表21：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表22：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）

图表23：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表24：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表25：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表26：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表27：2010-2009年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表28：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表29：2006-2012年中国国内生产总值及增长速度（单位：%）

图表30：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表31：2006-2012年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表32：2006-2012年全国固定资产投资及增速（单位：%）

图表33：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表34：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表35：2012年和2011年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表36：2012年全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%）

图表37：2011-2012年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表38：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表39：2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表40：2005-2012年中国社会物流需求系数

图表41：2005-2012年中国物流业增加值占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表42：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表43：2006-2012年中国全国公路总里程及公路密度分析图（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表44：2006-2012年全国公路建设投资额及增长速度趋势图（单位：亿元，%）

图表45：2006-2012年全国高速公路里程增长趋势图（单位：万公里）

图表46：2012年全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表47：2012年全国各行政等级公路里程构成图（单位：%）

图表48：2005-2012年全国铁路固定资产投资总额趋势图（单位：亿元）

图表49：2005-2012年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）

图表50：2012年全国铁路建设新开工项目情况（单位：个，公里，亿元）

图表51：2012年全国铁路营业里程及密度（单位：万公里，%）

图表52：2012年全国内河航道通航里程构成分析（单位：%）

图表53：2012年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位：个）

图表54：2012年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）

图表55：2006-2012年中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表56：2012年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表57：2007-2012年全国运输机场数量（单位：个）

图表58：2012年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）

图表59：2006-2012年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表60：2006-2012年中国普通公路货运车辆数量统计表（单位：万辆，万吨）

图表61：2006-2012年中国专用公路货运车辆数量统计表（单位：万辆，万吨）

图表62：2012年全国铁路机、客、货车拥有量（单位：台，辆，%）

图表63：2006-2012年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）

图表64：2012年水上运输船舶构成（单位：万艘，万吨，吨/艘，万TEU，万千瓦，艘，%）

图表65：2007-2012年全民航运输飞机数量（单位：架）

图表66：2012-2014年货架需求预测（单位：万吨）

图表67：2009-2012年中国叉车国内销售情况（单位：台）

图表68：2010-2015年物流行业的产业阶段分析图

图表69：2005-2012年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表70：2005-2012年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表72：2005-2012年中国社会物流总费用及GDP比重（单位：亿元，%）

图表73：2005-2012年中国社会物流总费用及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表74：2005-2012年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表75：2005-2012年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表76：重点调查企业行业分布结构图（单位：%）

图表77：重点调查企业登记注册类型分布结构图（单位：%）

图表78：重点调查企业物流成本增长指标分析（单位：%）

图表79：重点调查企业物流成本结构图（单位：%）

图表80：重点调查企业物流费用率对比图（单位：%）

图表81：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表82：重点调查企业物流外包比例（单位：%）

图表83：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表84：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表85：重点调查物流企业收入规模比例图（单位：%）

图表86：重点调查物流企业主要经营指标分析表（按物流企业类型分）（单位：%）

图表87：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表88：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表89：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表90：2008与2012年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表91：2012年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表92：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表93：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表94：近年来全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表95：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表96：影响物流园区发展过程中遇到的阻力和困难（单位：%）

图表97：物流园区土地价格（单位：%）

图表98：物流园区租金价格（单位：%）

图表99：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表100：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表101：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表102：调查企业类型（按注册类型划分）（单位：%）

图表103：调查企业类型（按行业类型划分）（单位：%）

图表104：调查企业类型（按服务网络覆盖范围划分）（单位：%）

图表105：调查企业类型（按企业资产划分）（单位：%）

图表106：调查企业类型（按从业人数划分）（单位：%）

图表107：调查企业类型（按企业客户数划分）（单位：%）

图表108：调查企业类型（按企业客户所在行业划分）（单位：%）

图表109：企业网站建设情况调查（单位：%）

图表110：企业信息化情况调查（单位：%）

图表111：企业管理信息系统建立情况调查（单位：%）

图表112：系统解决物流流程标准化和可视化问题调查（单位：%）

图表113：系统之间的集成情况调查（单位：%）

图表114：新技术的应用情况调查（单位：%）

图表115：中国物流行业各类感知技术应用分布（单位：%）

图表116：中国物流行业各类网络技术应用分布（单位：%）

图表117：中国物流企业管理信息系统建立分布（单位：%）

图表118：2012年中国物流领域RFID应用行业份额预测（单位：亿元，%）

图表119：2012年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表120：中国物流市场结构分析图

图表121：中国物流业兼并重组案例

图表122：2012年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度对比图（单位：亿吨，万吨，%）

图表123：2012年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度对比图（单位：亿吨公里，%）

图表124：2001-2012年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%）

图表125：2001-2012年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%）

图表126：2012年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）

图表127：2005-2012年全国铁路煤炭发送量（单位：万吨）

图表128：2012年全国铁路主要运输品类（单位：万吨，%）

图表129：2005-2012年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）

图表130：2012年铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，万吨公里，车，天，%）

图表131：2006-2012年全国公路和水路货运量（单位：亿吨）

图表132：2006-2012年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）

图表133：2006-2012年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨）

图表134：2006-2012年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）

图表135：2006-2012年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）

图表136：2006-2012年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）

图表137：2012年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）

图表138：2000-2012年中国仓储业增加值（单位：亿元）

图表139：2000-2012年中国仓储业增加值占物流业增加值的比重趋势图（单位：%）

图表140：2000-2012年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）

图表141：2002-2012年中国仓储业固定资产投资额（单位：亿元）

图表142：仓储业生命周期各阶段产业特征分析表

图表143：仓储活动的地区分布情况（单位：%）

图表144：美、日、欧现代物流产业发展阶段

图表145：2010-2008年中国特殊区域进出口规模及同比增幅走势图（单位：亿美元，%）

图表146：2008年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）

图表147：2008年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%）

图表148：2007-2012年邮政业业务收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表149：2012年中国快递业务量结构图（分专业）（单位：%）

图表150：2012年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%）

图表151：2011-2012年中国快递业业务收入情况（按月份）（单位：亿元）

图表152：2011-2012年中国快递业分专业快递业务收入比较（单位：亿元）

图表153：2012年中国快递业务收入结构图（分专业）（单位：%）

图表154：2012年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%）

图表155：快递企业三足鼎立竞争格局

图表156：2000-2012年中国包装工业总产值增长情况（单位：亿元）

图表157：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）

图表158：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表159：中国国际货运代理企业市场份额比例

图表160：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表161：近年来中国大型物流企业与生产企业战略联盟事件

图表162：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径

图表163：2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表164：2012年交通固定资产投资完成情况（单位：万元）

图表165：2012年上半年交通运输、仓储和邮政业投资资金流向构成（单位：亿元，%）

图表166：交通运输、仓储和邮政业投资主体投资比重（单位：亿元，%）

图表167：交通运输、仓储和邮政业融资资金来源构成（单位：亿元，%）

图表168：中小物流企业融资状况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237290.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。