



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2020年中国皮草行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2020年中国皮草行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。

中国大陆（报关）进口皮草占总进口量的比例，92年超过7成，93年则已超过8成5。上述资料若以“原料毛皮”的平均重量换算：紫貂（0.07公斤）；水貂（0.11公斤）；银狐（0.35公斤）；蓝狐（0.34公斤）；浣熊（0.41公斤）（注二）。假设进口皮草种类均匀分布，则平均每件皮草重量约为0.256公斤。以过去五年台湾进口总共28,434公斤（衣服类）皮草推估，大约等于11万只毛皮动物的生命（每件皮草大衣大约需要10到25只狐狸，或70到80只水貂的毛皮制成）。

近几年，皮草服装逐渐成为一种流行趋势。所谓皮草服装，即是利用动物的皮毛所制成的服装。由于是用动物皮毛制成，成本比较高，所以皮草服装价格的相对的偏高。由于皮草本身的保暖性能佳，加之近些年的时尚流行趋势，皮草服饰成为越来越多人的喜爱之物。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国皮草行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章皮草相关概述

#### 第一节皮草原料来源

#### 第二节皮草的分类

##### 一、獭兔皮

##### 二、貂皮

##### 三、狐狸皮

##### 四、水洗羊皮

#### 第三节皮草的加工工艺

#### 第四节皮草其它阐述

##### 一、皮草的质地及保养

##### 二、皮草购买流程

##### 三、皮草辅料

### 第二章 2012-2013年国内外服装产业整体运行态势分析

## 第一节2012-2013年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场
- 四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

## 第二节2012-2013年中国服装产业现状综述

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移
- 三、中国服装产业链发展现状及其整合分析
- 四、中国服装商业正面临拐点
- 五、中国服装业产业集群解析

## 第三节 2012-2013年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、服装商业品牌成行业亮点
- 三、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 四、剖析我国服装品牌问题主要成因
- 五、中国服装行业自主品牌探索之路
- 六、振兴规划提升服装业自主品牌建设
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

## 第四节中国服装行业产量与库存分析

- 一、近几年中国服装产量汇总
- 二、服装企业应保持适量库存
- 三、服装品牌库存清理方法比较分析
- 四、举办库存服装特买会的十个要点
- 五、服装经销商库存消化策略

## 第五节 2012-2013年中国服装市场消费形态

- 一、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 二、我国服装市场需多渠道扩大消费
- 三、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

### 第三章 2012-2013年世界皮草市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年世界皮草市场运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界皮革产业及新法规
- 三、欧盟对皮革产品的关税政策
- 四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

#### 第二节 2012-2013年世界皮草产业运行概况

- 一、世界皮革业现状
- 二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国
- 三、世界皮草品牌市场动态分析

#### 第三节 2012-2013年世界皮草市场透析

- 一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平
- 二、皮草购物团再现皮草"追风潮"
- 三、皮草经营中的品牌意识
- 四、全球气候变暖皮草保温成衣热销
- 五、世界皮草贸易情况分析
- 六、世界皮草设计与流行趋势

#### 第四节 2012-2013年世界皮草品牌主要国家分析

- 一、北欧四国（丹麦芬兰挪威瑞典）
- 二、德国
- 三、美国
- 四、引领世界皮革工业发展的西班牙
- 五、土耳其
- 六、迅速崛起的印度的皮革业

#### 第五节 2013-2020年世界皮草行业发展趋势分析

### 第四章 2012-2013年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

#### 第一节 巴黎春天

- 一、企业概况
- 二、产品市场定位
- 三、在华市场销售情况
- 四、营销策略分析

## 五、巴黎春天皮草流行趋势

### 第二节丹尼斯

#### 一、企业概况

#### 二、产品市场定位

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、营销策略分析

#### 五、丹尼斯皮草流行趋势

### 第三节意大利亨利世家 ( HENRY FISCHER )

#### 一、企业概况

#### 二、产品市场定位

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、营销策略分析

#### 五、丹尼斯皮草流行趋势

## 第五章 2012-2013年中国皮草行业市场运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国皮草市场政策环境分析

#### 一、《真皮标志生态皮革产品规范》

#### 二、《皮革和毛皮有害物质限量》

#### 三、皮草加工政策

#### 四、受出口退税政策调整及影响分析

#### 五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

### 第三节2012-2013年中国皮草社会环境分析

## 第六章 2012-2013年中国皮草行业市场运行态势剖析

### 第一节中国皮草产业链构成

### 第二节2012-2013年中国皮草业现综述

#### 一、中国皮草业国际地位分析

#### 二、中国的皮草业正处于稳步发展时期

三、全国皮草基地规划建设新进展

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮革产业集群分析

第三节2012-2013年中国皮草业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第四节2012-2013年加快中国皮草业发展的措施及策略

一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

三、皮草行业发展新思路

第七章 2010-2012年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业总体数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届"中国·阳原国际毛皮节"隆重开幕

第二节 2012-2013年中国皮草市场运行总况

- 一、内销市场迅速膨胀
- 二、市场升级蔚然成风
- 三、品牌运作初露端倪
- 四、应用领域逐步扩大

### 第三节 2012-2013年中国服装奢侈品市场透析

- 一、奢侈品消费主要群体分析
- 二、中国二线城市奢侈品消费分析
- 三、中国奢侈品消费现饱和迹象
- 四、奢侈品消费市场分析
- 五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析
- 六、中国奢侈品消费城市排行榜

### 第四节 2012-2013年中国皮草消费探析

- 一、毛皮价格回落皮草市场诞生新销售亮点
- 二、大型专业皮草市场交易时代来临
- 三、裘皮产品成国内消费市场的新宠
- 四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

## 第九章 2012-2013年中国皮草集散地市场动态分析

### 第一节 北京

### 第二节 广州

### 第三节 青岛

### 第四节 深圳

### 第五节 浙江

#### 一、海宁

#### 二、崇福

### 第六节 河北

#### 一、大营

#### 二、尚村

## 第十章 2010-2012年中国天然毛皮服装产量数据统计分析

### 第一节 2010-2011年中国天然毛皮服装产量数据分析

#### 一、2010-2011年天然毛皮服装产量数据分析



## 二、2010-2011年天然毛皮服装重点省市数据分析

### 第二节 2012年中国天然毛皮服装产量数据分析

#### 一、2012年全国天然毛皮服装产量数据分析

#### 二、2012年天然毛皮服装重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国天然毛皮服装产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第十一章2012-2013年中国皮草市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国皮草市场竞争总况

#### 一、世界顶级品牌加速布局中国市场

#### 二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华

#### 三、中国皮草国际竞争力分析

### 第二节2012-2013年中国皮草行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2012-2013年中国皮草行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2020年中国皮草行业竞争趋势分析

## 第十二章 2012-2013年中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节肇源县雪源皮草加工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节东莞奥天奴皮草服装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节桐乡市千里马皮草制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八节惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州致运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节貂养殖

第三节狐狸养殖

第十四章 2013-2020年中国皮草行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2020年中国皮草行业发展前景预测分析

一、中国毛皮加工业前景预测分析

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测

三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节2013-2020年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业"国际化、时尚化、品牌化"的大趋势已经形成

二、皮草服装时尚化

三、中国皮草设计与流行趋势

第三节2013-2020年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测分析

二、中国皮草市场盈利预测分析

三、中国皮草进出口贸易数据预测

四、裘皮服装内销市场前景预测

第十五章 2013-2020年中国皮草行业投资战略研究

第一节2013-2020年中国皮草行业投资机会分析

一、秋冬皮草投资要点解析

二、低价带火"皮草投资热"

第二节2013-2020年中国皮草行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

报告图表摘要

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。