



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国光纤传感器需 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国光纤传感器需市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光纤传感器的基本工作原理是将来自光源的光经过光纤送入调制器，使待测参数与进入调制区的光相互作用后，导致光的光学性质（如光的强度、波长、频率、相位、偏正态等）发生变化，称为被调制的信号光，在经过光纤送入光探测器，经解调后，获得被测参数。

从2012年到2017年间，全球光纤传感器(包括点分式和分布式)消费值的平均年增幅高达20.3%，其年消费值将从2012年的15.8亿美元增长至2017年的39.8亿美元。

Electronicast自20世纪80年代初以来就开始了光纤传感市场和技术的分析，事实上其分析师自1976年就开始追踪各种先进的光子技术。三十多年以来，光纤传感技术已经历了令人印象深刻的发展。

光纤传感器的基本工作原理是将来自光源的光经过光纤送入调制器，使待测参数与进入调制区的光相互作用后，导致光的光学性质(如光的强度、波长、频率、相位、偏正态等)发生变化，称为被调制的信号光，再利用被测量对光的传输特性施加的影响，完成测量。

光纤传感器的分类：根据光受被测对象的调制形式可以分为强度调制型、偏振态制型、相位制型、频率制型;根据光是否发生干涉可分为干涉型和非干涉型;根据是否能够随距离的增加连续地监测被测量可分为分布式和点分式;根据光纤在传感器中的作用可以分为：一类是功能型(FunctionalFiber，缩写为FF)传感器，又称为传感型传感器;另一类是非功能型(NonFunctionalFiber缩写为NFF)，又称为传光型传感器。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国光纤传感器需市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国光纤传感器行业的概念，接着分析了中国光纤传感器行业发展环境，然后对中国光纤传感器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光纤传感器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光纤传感器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光纤传感器相关概述

第一节传感器简述

一、传感特性

二、传感器作用

三、传感器术语

第二节 光纤传感器基础概述

一、光纤传感器的基本工作原理

二、光纤传感器性能指标

三、光纤传感器优点

第三节 光纤传感器分类及特点分析

一、功能型（传感型）传感器

二、非功能型（传光型）传感器

第四节 光纤传感器的应用

第二章 2011年国内外传感器产业整体运行态势分析

第一节 2013年世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

二、汽车装载传感器数量分析

三、世界汽车传感器市场份额分析

第二节 2013年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

四、中国传感器重点领域应用情况分析

第三节 2013年中国传感器行业不利因素分析

一、产品技术：产业基础薄弱

二、科技与生产脱节

第四节 2013年中国传感器行业有利因素分析

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

二、市场需求：整机系统市场的快速发展

三、产品技术：新兴技术的推动

第五节 2013年中国传感器行业存在的问题分析

二、产品技术水平偏低

三、产品种类欠缺

四、企业产品研发能力弱

第六节2013年中国传感器行业发展策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、应用市场策略

第三章2013年中国光纤传感器产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国光纤传感器市场政策环境分析

- 一、光纤传感器的标准
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节2013年中国光纤传感器市场技术环境分析

第四章2013年世界光纤传感器发展与应用分析

第一节2011年国外光纤传感器发展与应用分析

- 一、国外传感用特殊光纤的发展动态
- 二、发展与应用现状分析
- 三、发展与应用趋势分析
- 四、全球主要的光纤传感器厂家分析

第二节2013年世界主光纤传感器透析

- 一、法布利-比罗特（简称FP）
- 二、布拉格光栅（简称FBG）
- 三、荧光式光纤传感器

第三节2013年全球光纤传感器重点国家及地区研发动态

- 一、美国
- 二、日本
- 三、西欧

第五章2013年中国光纤传感器产业运行新形势分析

第一节2013年中国光纤传感器产业运行总况

一、中国光纤传感器所处发展阶段

二、光纤传感器的研究进展

三、光纤传感器产业研究机构透析

第二节2013年中国光纤传感器同国际研发水平同比

一、我国光纤传感器研究水平同国际水平存在差距

二、存在差距表现

1、商品化

2、产业化

第三节近几年中国光纤传感器产业研究成果

一、高灵敏度多模光纤应变传感器

二、“晶体吸收式光纤温度传感器”项目成果鉴定通过

三、新一代微纳光纤珐珀传感器研制成功

第六章2013年中国光纤传感器产业运行新形势分析

第一节2011年国内光纤传感器发展与应用分析

一、发展与应用现状分析

二、发展与应用趋势分析

第二节主要光纤传感技术的发展与展望

一、光纤光栅（FBG）撰写单位:亚泰中研

二、瑞利散射光时域反射（OTDR）

三、喇曼光时域反射（ROTDR）

四、布里渊光时域反射（BOTDR）

五、布里渊光时域分析（BOTDA）

第三节光纤传感器发展与应用的关键问题

一、动态/静态测试技术

二、光纤传感器的布设方式研究

三、预警系统的软件开发

四、自然环境变化对传感系统的影响

第七章2013年中国光纤传感器行业市场剖析

第一节2013年中国光纤传感器市场发展分析

一、市场整体发展分析

二、市场规模分析

三、价格走势分析

四、消费市场状况

第二节2011年光纤传感器行业市场现状分析

一、生产总体情况

二、产品销售情况

三、行业供给平衡分析

四、行业供需分析

第八章2013年中国光纤传感器产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国光纤传感器产业竞争现状分析

一、中国传感器市场竞争激烈

二、光纤传感器市场竞争力研究

三、多功能光纤传感器竞争力研究

第二节2013年中国光纤传感器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节中国光纤传感器企业提升竞争力策略分析

第九章2013年中国光纤传感器重点厂商运行分析（企业可自选）

第一节高屋希克斯电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节合肥正阳光电科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波振东光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节苏州摩司光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节聚光科技（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节略……

第十章2013年中国光纤传感器行业上、下游产业链分析

第一节2013年中国市场上游产业分析

一、上游产业发展现状分析

二、上游原材料行业走势分析

第二节2013年中国市场下游产业分析

一、下游产业发展现状分析

二、下游产业发展趋势

第十一章2014-2018年中国传感器产业技术发展趋势展望

第一节2014-2018年中国传感器技术发展总体趋势

- 一、高精度
- 二、微型化
- 三、集成化
- 四、数字化
- 五、声表面波传感器
- 六、微加工技术

第二节2014-2018年中国传统传感器技术发展趋势

- 一、加速开发新型材料
- 二、向高可靠性、宽温度范围发展
- 三、向低功耗及无源化发展

第三节2014-2018年中国智能传感器技术趋势

- 一、多传感器信息融合
- 二、MEMS技术
- 三、纳米机械装置和传感器
- 四、敏感材料与智能材料系统
- 五、化学传感器
- 六、生物传感器
- 七、分子传感器

第四节2014-2018年中国网络化传感器及传感器网络化

第五节2014-2018年中国机器人传感器技术发展趋势

- 一、多智能体机器人感知系统
- 二、网络机器人感知系统
- 三、虚拟现实临场感技术
- 四、微机器人与微驱动系统

第十二章2014-2018年中国光纤传感器市场发展预测

第一节2014-2018年中国光纤传感器市场规模预测

- 一、2014-2018年中国光纤传感器市场规模预测

二、2014-2018年中国光纤传感器增长速度预测

第二节2014-2018年中国光纤传感器供需形势预测

一、2014-2018年光纤传感器产能预测

三、2014-2018年市场需求前景

四、2014-2018年行业集中度预测

第三节2014-2018年中国光纤传感器销售与应用趋势分析

一、分销成为主要销售渠道

二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场

第四节2014-2018年中国光纤传感器市场盈利能力预测分析

第十三章2014-2018年中国光纤传感器行业投资战略研究

第一节2013年中国光纤传感器投资环境分析

第二节2014-2018年中国光纤传感器行业投资机会分析

一、光纤传感器行业吸引力分析

二、光纤传感器行业区域投资潜力分析

第三节2014-2018年中国光纤传感器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司经营收入走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司负债情况图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司负债指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：高屋希克斯电子(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司负债情况图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥正阳光电科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司经营收入走势图

图表：宁波振东光电有限公司盈利指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司负债情况图

图表：宁波振东光电有限公司负债指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波振东光电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司经营收入走势图

图表：苏州摩司光学有限公司盈利指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司负债情况图

图表：苏州摩司光学有限公司负债指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州摩司光学有限公司成长能力指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司负债情况图

图表：聚光科技（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：聚光科技（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。