

2013-2018年中国高分子分离膜 行业市场深度分析与投资前景预 测报告



一、调研说明

《2013-2018年中国高分子分离膜行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/237300.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高分子分离膜,是由聚合物或高分子复合材料制得的具有分离流体混合物功能的薄膜。2010年,我国膜产值超过300亿元,占全球膜市场的10%左右。全国从事分离膜研究的科研院所、高等院校近100家,膜制品生产企业达300余家,工程公司超过1000家,已初步建立了较完整的高性能膜材料创新链和产业链。在高性能水处理膜材料、特种分离膜材料、气体分离膜材料、离子交换膜材料、生物医用膜材料等方面,开发了一批具有自主知识产权的膜材料,部分产品实现了规模化生产,制备技术和应用技术得到了快速发展,促进了膜材料市场的增长。

"十二五"和"十三五"时期国内废水治理投入将分别达1.05万亿元和1.39万亿元,其中工业和城镇生活污水的治理投资将分别达4355亿元和4590亿元。高分子分离膜行业将迎来"黄金十年",战略机遇凸显。

《2013-2018年中国高分子分离膜行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于高分子分离膜产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为高分子分离膜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析高分子分离膜产品市场的基础上,按照专业的投资评估方法,站在第三方角度客观公正地对高分子分离膜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了高分子分离膜产品的行业概况、市场发展现状及高分子分离膜产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究高分子分离膜市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对高分子分离膜行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对高分子分离膜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主,定量与定性研究相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息,采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性,为企业的发展和对高分子分离膜的投资提供了决策依据

报告目录:

第一章 高分子分离膜概述

第一节 高分子分离膜概况

一、高分子分离膜概述

- 二、高分子分离膜发展历程
- 三、高分子分离膜分类

第二节 高分子分离膜主要材料和作用

- 一、高分子分离膜主要材料
- 二、高分子分离膜作用

第二章 高分子分离膜行业环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析 (按月度更新)

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数
- 第二节 2013年社会环境分析
- 一、居民消费水平分析
- 二、社会发展形势分析

第三节 2013年政策环境分析

第三章 高分子分离膜市场分析

第一节 中国膜行业市场概况

- 一、中国膜分离市场概述
- 二、高分子分离膜市场现状

第二节 高分子分离膜市场分析

- 一、中国膜市场消费量
- 二、2013年我国高分子分离膜行业产量分析

第四章 高分子分离膜类型分析

第一节 反渗透膜

- 一、我国反渗透膜现状及存在问题
- 二、我国反渗透技术发展和应用
- 三、反渗透技术发展前景
- 四、反渗透系统海水淡化的能耗与成本分析

五、反渗透海水淡化技术现状与发展方向

第二节 超滤膜

- 一、我国超滤膜市场现状分析
- 二、影响超滤过程稳定运行的因素分析
- 三、超滤膜应用选型按照外型和结构的分类
- 四、中国超滤膜企业技术及竞争优势
- 五、21世纪超滤膜技术的应用

第三节 纳滤膜

- 一、纳滤膜的发展与特点
- 二、纳滤膜的传质机理及模型
- 三、纳滤膜的制备方法
- 四、纳滤膜的主要商品
- 五、纳滤膜装置与应用
- 六、纳滤膜的污染及清洗

第四节 微滤膜

- 一、超滤与微滤膜市场状况分析
- 二、微滤膜分离技术
- 三、超滤微滤膜的应用

第五章 2013年中国高分子分离膜应用分析

第一节 海水淡化

- 一、我国海水淡化发展现状
- 二、我国海水淡化技术分析
- 三、海水淡化行业格局
- 四、我国海水淡化的环境及成本问题分析
- 五、如何通过反渗透技术实现海水淡化
- 六、海水淡化产业发展方向及前景

第二节 污水处理

- 一、膜分离技术与水资源再生利用
- 二、膜分离技术在化工污水中的应用
- 三、膜技术在钢铁企业水资源中的应用
- 四、膜分离技术在电镀废水污染中的应用

- 五、膜分离技术在电子工业纯水制造中的应用
- 六、膜分离技术在油田开采出水的应用
- 七、膜分离技术在煤矿矿井污水的应用

第三节 制药工业应用

- 一、膜分离技术在中药保健酒领域中的新应用
- 二、膜分离技术助力中药制备生产领域
- 三、膜技术在生化制药中的应用

第四节 食品工业应用

- 一、膜技术应用于食品工业的特点
- 二、膜技术在食品工业中的应用

第六章 高分子分离膜行业动态分析

- 第一节 高分子分离膜发展历程
- 一、中国膜工业的发展历程及应用
- 二、高分子膜材料在膜分离过程的应用
- 第二节 膜过程与膜组件设计分析
- 一、膜过程分类
- 二、产品和膜过程
- 三、膜组件设计

第三节 高分子分离膜的应用

- 一、高分子分离膜在水处理技术中的应用
- 二、高分子分离膜在医学领域中的应用

第七章 高分子膜材料制备方法与表面改性

- 第一节 高分子分离膜制备
- 一、分离膜的制备技术
- 二、聚芳硫醚砜分离膜的制备
- 三、中空纤维分离膜的开发

第二节 高分子分离膜的表面改性

- 一、高分子分离膜材料的改性方法
- 二、聚酰亚胺基气体分离膜的改性方法

第八章 2013年中国高分子分离膜行业竞争分析

第一节 高分子分离膜行业竞争结构分析

- 一、行业内企业的竞争
- 二、企业面临的压力

第二节 高分子分离膜行业全球竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、国家政策支持
- 四、企业的结构、战略和竞争对手

第三节 2013年我国高分子分离膜产业竞争格局分析

第九章 2013-2018年我国高分子分离膜相关产业发展分析

第一节 2013年我国高分子分离膜相关行业分析

- 一、乙烯工业
- 二、氯碱行业

第二节 2011-2012我国高分子分离膜相关行业发展方向

- 一、我国乙烯工业发展对策
- 二、我国氯碱行业发展方向

第十章 中国高分子分离膜重点企业分析

第一节 南方汇通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节中国蓝星(集团)总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 山东宝莫生物化工股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 天津膜天膜集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 国外高分子分离膜企业

- 一、美国海德能公司
- 二、韩国世韩集团
- 三、新加坡三达全球集团

第十一章 2013-2018中国高分子分离膜行业发展趋势分析

- 第一节 2013-2018年高分子分离膜行业发展趋势
- 一、膜技术在水处理行业发展趋势
- 二、中国海水淡化发展趋势
- 三、2013-2018年中国高分子分离膜产业发展趋势

第二节 2013-2018年高分子分离膜市场预测

- 一、2013-2018年高分子分离膜市场规模预测
- 二、2013-2018年我国高分子分离膜市场需求预测
- 三、2013-2018年高分子分离膜工业市场总值预测

第十二章 2013-2018年高分子分离膜行业投资预测

第一节 2013-2018年中国高分子分离膜行业投资风险分析

- 一、高分子分离膜产业仍存瓶颈
- 二、高分子分离膜行业发展制约因素的分析

第二节 2013-2018年高分子分离膜行业投资前景预测

- 一、2013年膜技术迎来大发展
- 二、"十二五"膜行业发展机遇
- 三、微滤、超滤在饮用水处理中具有广泛前景
- 四、中国水处理行业迎来黄金发展期

五、"十二五"海水淡化龙头企业产能巨大提升空间

图表目录:(部分)

图表:分地区投资相邻两月累计同比增速

图表:2012-2013年8月固定资产投资(不含农户)同比增速

图表:2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表:2013年1-8月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表:2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表:2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表:2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表:2013年8月居民消费价格主要数据

图表:2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表:2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表:2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表:2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表:2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表:2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表: 2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表:2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表:2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表:2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表:2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表:中国制造业PMI指数走势图

详细请访问: https://www.icandata.com/view/237300.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。