



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能灯具市 场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能灯具市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能灯具以太阳光为能源，具有节能无消耗、绿色环保、安装简便、自动控制免维护等特点的新型照明产品。

随着经济的发展，社会的进步，人们对能源提出了越来越高的要求，寻找新能源成为当前人类面临的迫切课题。由于太阳能发电具有火电、水电、核电所无法比拟的清洁性、安全性、资源的广泛性和充足性等优点，太阳能被认为是二十一世纪最重要的能源。目前太阳能应用技术已取得较大突破，尤其是太阳能光伏技术的发展，给太阳能在照明中的应用带来了更加广阔的前景，太阳能灯具产业市场前景看好。

《2013-2018年中国太阳能灯具市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于太阳能灯具产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为太阳能灯具产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析太阳能灯具产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对太阳能灯具产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了太阳能灯具产品的行业概况、市场发展现状及太阳能灯具产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究太阳能灯具市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对太阳能灯具行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对太阳能灯具产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和太阳能灯具的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 太阳能灯具的相关概述

第一节 太阳能照明简介

- 一、太阳能照明特点及发展演进
- 二、太阳能照明系统的构成
- 三、太阳能照明应用领域

第二节 太阳能灯具介绍

- 一、太阳能灯具性能特点
- 二、太阳能灯具主要类型

三、太阳能灯具与市电灯具应用经济效益分析对比

第三节 常用太阳能灯具专用光源的介绍

- 一、LVD无极灯
- 二、太阳能路灯专用高压钠灯
- 三、太阳能路灯专用低压钠灯
- 四、太阳能路灯专用金卤灯
- 五、太阳能路灯专用节能灯
- 六、大功率高亮度LED路灯

第二章 2013年中国太阳能资源的开发与利用

第一节 全球太阳能资源的开发和利用状况

- 一、全球太阳能利用的发展阶段
- 二、全球各国太阳能光电利用政策概况
- 三、日本太阳能开发利用的概况
- 四、乌干达与德国共同合作发展太阳能产业
- 五、印度太阳能开发利用的发展规划
- 六、中东北非区域太阳能开发利用的发展空间巨大

第二节 中国太阳能开发和利用状况

- 一、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟
- 二、中国太阳能热利用的发展分析
- 三、农村太阳能利用亟待政策扶持
- 四、国内太阳能产品与技术研发情况
- 五、中国完善太阳能开发利用相关法律法规

第三节 中国重点地区太阳能开发与利用情况分析

- 一、山东太阳能开发利用的现状
- 二、山西太阳能利用技术的发展概况
- 三、西藏大力发展太阳能产业
- 四、宁夏应当加快太阳能资源的开发利用
- 五、云南太阳能利用的迅速发展
- 六、海南太阳能开发利用力度需加强
- 七、北京将提速开发利用太阳能
- 八、上海利用太阳能铸造低碳机场

第四节 太阳能利用产业存在的问题

一、太阳能中高温利用技术亟待突破

二、中国太阳能资源利用的阻碍因素

三、国内太阳能利用存在三大瓶颈

四、太阳能产业标准化问题突出

第五节 促进中国太阳能开发利用的对策

一、国内太阳能市场的开发策略

二、推动太阳能利用产业发展的政策建议

第三章 2013年中国太阳能灯产业发展分析

第一节 太阳能灯具市场分析

一、中国太阳能灯在缅甸市场广受青睐

二、国内太阳能灯具市场发展状况

三、太阳能灯具市场存在"外热内冷"现象

四、国内太阳能灯具生产存在的问题

第二节 各种光源在太阳能灯具中的应用分析

一、常用电光源的主要特性比较

二、太阳能草坪灯对光源的要求

三、太阳能庭院灯对光源的要求

四、太阳能景观灯对光源的要求

五、太阳能路灯对光源的要求

第三节 太阳能灯的应用和推广

一、中国太阳能照明的推广应用状况分析

二、推广太阳能照明的相关思考

三、太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

四、园林景区太阳能照明的经济分析

第四节 太阳能路灯推广分析

一、中国太阳能路灯发展状况

二、推广太阳能路灯尚需解决的问题

三、地方政府推广太阳能路灯的建议

第五节 太阳能灯故障现象及控制技术的综述

一、太阳能灯的故障现象

二、太阳能灯故障的避免及解决办法

三、太阳能灯具的控制技术

第四章 2013年中国太阳能LED灯市场深度分析

第一节 太阳能LED灯概述

一、太阳能LED灯的含义

二、太阳能LED灯具的特点

三、太阳能LED灯具的工作原理

四、太阳能LED灯具发展概况

五、LED照明与太阳能结合存在的问题分析

第二节 太阳能LED灯研发状况

一、智能型太阳能无线网络路灯在苏格兰诞生

二、加拿大发明高强度太阳能LED塔灯

三、日本发布10款太阳能LED灯

四、台湾推出带监视器的新型太阳能LED路灯

五、“浪潮”与“力诺”合力开发出新型太阳能LED路灯

第三节 LED太阳能草坪灯特点与应用分析

一、LED太阳能草坪灯系统构件

二、LED作为太阳能草坪灯光源的优劣分析

三、提高LED太阳能草坪灯升压电路效率的方法

第五章 2013年国内部分省市太阳能灯行业发展概况

第一节 浙江省

一、浙江慈溪大范围应用风光互补照明系统

二、浙江新增加数条太阳能照明道路

三、遂昌县太阳能杀虫灯应用助推农业发展

四、浙江省衢州太阳能照明的前景

第二节 山东省

一、江北最大的太阳能照明生态小区启用

二、山东济南华艺集团产业基地发展情况

三、山东油城小镇太阳能照明发展情况

四、山东省烟台市建成中国首条采用太阳能照明的隧道

第三节 江苏省

- 一、江苏南通诞生太阳能海洋自控网标灯
- 二、无锡新区首个太阳能路灯示范工程投用
- 三、无锡太阳能路灯应用现状
- 四、无锡规模最大太阳能路灯电站正式投入使用

第四节 北京市

- 一、京郊推广太阳能路灯照明带来可观的经济社会效益
- 二、北京研发出太阳能浮雕霓虹灯
- 三、北京奥运场馆大量采用太阳能照明
- 四、北京出台新政策以鼓励太阳能照明的发展

第五节 河北省

- 一、河北省太阳能照明得到稳步推进
- 二、保定市在建筑领域推广应用太阳能LED照明技术
- 三、石太高速公路（河北段）太阳能路灯应用分析

第六节 深圳市

- 一、深圳推广应用太阳能路灯的可行性分析
- 二、深圳成功研制出太阳能智能停车场LED照明系统
- 三、太阳能照明在深圳市中心广场及南中轴景观环境工程中的应用

第七节 其他地区

- 一、福建太阳能室外照明灯具拥有地方标准
- 二、厦门节能太阳能灯市场现状分析
- 三、全球首条大规模太阳能LED路灯系统在重庆正式使用
- 四、河南省荥阳市百盏太阳能灯安装顺利完工
- 五、西藏林业区域安装并使用太阳能灭虫灯
- 六、青海户外太阳能照明测试地方标准已过审查
- 七、武汉第一个太阳能照明系统正式运营
- 八、西安太阳能照明产业的发展前景

第六章 2013年中国太阳能照明技术研究

第一节 太阳能照明技术的应用要点

- 一、太阳能电池在使用中应该注意的问题
- 二、太阳能灯具中蓄电池的充放电控制

三、太阳能照明系统组合中技术要点

第二节 太阳能照明装置的可靠性分析

- 一、太阳能照明装置的特点和适用范围
- 二、太阳能光伏照明装置可靠性的决定因素
- 三、太阳能照明装置系统配置的可靠性分析

第三节 光控太阳能光伏照明系统的优化设计方法

- 一、光控太阳能照明系统的特点
- 二、光控太阳能照明系统优化设计步骤
- 三、光控太阳能照明系统优化设计的应用案例
- 四、光控太阳能照明系统优化设计的几个注意点

第四节 太阳能光纤照明技术分析

- 一、太阳能光纤照明发展概况
- 二、太阳能光纤照明的方式和原理
- 三、太阳能光纤照明的应用领域
- 四、太阳能光纤照明未来设想与发展展望

第七章 2013年中国太阳能电池市场分析

第一节 全球太阳能电池行业发展现状

- 一、全球太阳能电池产业发展概况
- 二、全球太阳能电池产业生产状况
- 三、全球太阳能电池产业发展特点分析
- 四、全球太阳能电池技术发展近况

第二节 中国太阳能电池行业的发展

- 一、中国太阳能电池产业发展回顾
- 二、中国太阳能电池产业的集群发展
- 三、中国太阳能电池产量大幅增长
- 四、太阳能电池在照明灯具上的应用技术及产品

第三节 中国各地区太阳能电池的发展动态

- 一、广东河源拟建大型薄膜太阳能电池项目
- 二、高效彩色太阳能电池在长沙研制成功
- 三、西安千兆瓦太阳能电池生产线首期竣工投产

第四节 太阳能电池市场发展问题与对策

- 一、内需严重不足制约太阳能电池产业发展
- 二、推动太阳能电池行业发展的对策与建议
- 三、促进中国太阳能电池行业健康发展的建议

第五节 太阳能电池发展前景与趋势预测

- 一、2013年全球太阳能电池产能预测
- 二、2013年全球太阳能电池市场发展预测
- 三、未来五年多倍太阳能电池功率将可提升
- 四、中国太阳能电池产能预测
- 五、中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第八章 太阳能灯具重点企业介绍

第一节 荷兰UDING公司

- 一、公司介绍
- 二、荷兰Uding公司开发出无极灯"智能温度控制系统"
- 三、太阳能光伏专用无极灯在荷兰Uding公司问世
- 四、Uding太阳能专用无极灯的技术特点及优势

第二节 皇明太阳能集团

- 一、公司简介
- 二、皇明太阳能光电灯的发展与应用
- 三、皇明太阳能光雕灯成世博新亮点

第三节 宁海日升电器有限公司

- 一、公司介绍
- 二、宁海日升的崛起之路
- 三、宁海日升太阳能灯具占据欧洲市场三成

第四节 其他企业

- 一、深圳市珈伟实业有限公司
- 二、深圳桑尼伟太阳能科技有限公司
- 三、宁波太阳能电源有限公司

第九章 2013年中国太阳能灯具部分竞争产品分析

第一节 白炽灯

- 一、欧盟出台淘汰白炽灯发展规划

二、中国逐渐淘汰白炽灯的路线图项目启动

三、LED灯具替代白炽灯的时间预测

第二节 荧光灯

一、荧光灯概述

二、稀土三基色荧光灯发展综述

三、中国制造LED荧光灯日本热销

四、国内荧光灯产品市场空间大

五、荧光灯产品和技术发展展望

第三节 无极灯（太阳能无机灯除外）

一、无极灯概述

二、无极灯的发展历史

三、中国无极灯市场发展现状

四、高频无极灯在沈阳问世

五、高频无极灯产业发展存在良好机遇

六、中国无极灯推广面临的主要问题

第十章 2013-2018年中国太阳能灯行业发展前景分析

第一节 2013-2018年中国太阳能利用前景预测分析

一、太阳能开发利用市场发展前景广阔

二、全球太阳能开发利用的商业化趋势

三、中国太阳能利用的发展预测

四、中国太阳能利用未来发展规划综述

第二节 2013-2018年中国太阳能照明未来发展前景

一、太阳照明产业发展前景分析

二、太阳能照明技术未来发展方向

三、太阳能照明灯具推广应用的发展前景

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年8月居民消费价格主要数据
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速
图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。