



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国茶叶市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国茶叶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237309.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国际茶叶委员ITC发布的统计数据：2012年全球茶叶产量452.8万吨，同比上升1.77%。亚洲茶叶产量占世界总产量84.96%，比2011年增加2个百分点；非洲占12.59%，比2011年略有增加。其中，中国茶叶产量176.1万吨，同比上升8.49%，占全球茶叶总产量38.89%，比2011年增加2个百分点，成为带动全球茶叶产量上升的主要因素。印度、肯尼亚、斯里兰卡和越南位列世界产茶国前五，产量比2011年均有所下降。上述五国茶叶产量之和占全球茶叶总产量82.30%。列在第6-10名的茶叶生产国分别是土耳其、印尼、阿根廷、日本和孟加拉国。

《2013-2018年中国茶叶市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于茶叶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为茶叶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析茶叶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对茶叶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了茶叶产品的行业概况、市场发展现状及茶叶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究茶叶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对茶叶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对茶叶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对茶叶的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 茶叶行业发展概述

第一节 茶叶的概念

一、茶叶定义

二、茶叶的分类

三、中国茶文化

四、茶叶基本成份及功效

第二节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第二章 全球茶叶市场发展分析

第一节 全球茶叶市场当前形势与市场发展

一、2012年全球茶叶生产情况分析

二、2012年全球茶叶出口情况分析

三、2012年全球茶叶进口情况分析

四、2013年全球茶叶生产情况分析

五、2013年全球茶叶出口情况分析

六、2013年全球茶叶进口情况分析

第二节 2013年全球茶叶市场发展状况

一、2013年全球茶叶价格走势

二、2013-2018年全球市场茶叶价格预测

三、2013年美国与加拿大茶叶市场分析

四、2013年欧洲茶叶市场分析

第三章 我国茶叶行业发展分析

第一节 2013年茶叶行业发展状况

一、我国茶叶行业发展概况

二、中国茶产业遭遇困境的原因

三、2013年中国茶业发展特点

四、2013年中国茶叶向电子商务发展分析

五、2013年茶叶行业的产业升级情况

六、调查显示我国茶叶质量总体稳定

第二节 2013年茶叶行业品牌发展分析

一、中国茶叶品牌概述

二、中国茶叶从品类转型成为品牌

三、中国茶叶品牌现状分析

四、中国茶市场品牌发展分析

五、中国茶叶品牌前景分析

六、茶业品牌实现永续发展的策略

第三节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇

- 一、中国茶业发展概况
- 二、中国茶业的发展弊端
- 三、中国茶叶产业化的关键
- 四、中国茶叶产业化最可能的突破口

第四章 我国茶叶市场发展研究

第一节 我国茶叶产业产销情况分析

- 一、茶叶标准不断完善
- 二、生产基地多通过无公害认证
- 三、有机茶种植面积扩大

第二节 2013年茶叶价格走势分析

- 一、2013年春茶生产及收入情况
- 二、2013年茶叶价格行情

第三节 我国茶叶品牌分析

- 一、我国茶叶品牌状况
- 二、中国茶叶的品牌效益分析
- 三、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题
- 四、破解我国茶叶品牌僵局探讨
- 五、我国茶叶品牌发展策略分析

第五章 2011-2013年茶叶行业经济运行数据分析

第一节 2011-2013年中国精制茶加工行业总体数据分析

- 一、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

- 二、2012年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 我国茶叶产量及进出口分析

第一节 2013年我国茶叶产量分析

第二节 2013年我国茶叶进出口情况

第三节 2013年中国茶叶的海外机会与挑战

- 一、袋装茶和红茶可成为中国茶叶出口新方向
- 二、2013年面临的瓶颈和对策建议
- 三、我国茶叶出口未来发展趋势
- 三、欧洲对中国茶叶颇具前景的挑战
- 四、中国茶叶在俄罗斯的问题与前景

第四节 中国茶叶出口欧盟市场面临新壁垒及对策

- 一、茶叶出口欧盟市场面临新壁垒
- 二、国内茶叶出口企业反应情况分析
- 三、茶叶出口如何跨过新门槛

第七章 我国茶叶行业细分市场分析

第一节 绿茶

- 一、绿茶介绍
- 二、日照绿茶行业发展分析
- 三、贵州省绿茶种植面积位居全国首位
- 四、崂山绿茶实施国家标准
- 五、绿茶逐渐获得欧洲消费者青睐
- 六、日照市绿茶发展情况

第二节 红茶

- 一、红茶介绍
- 二、全球红茶生产分布
- 三、红茶呈现良好发展态势
- 四、红茶是全球上生产量、贸易量、消费量最大宗茶类

第三节 白茶

- 一、白茶介绍

二、安吉白茶起源与特异性状

三、安吉白茶发展策略分析

四、福建大力推广福鼎白茶

第四节 乌龙茶（青茶）

一、乌龙茶介绍

二、乌龙茶的发展与演变

三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色

第五节 花茶

一、花茶介绍

二、花茶的未来发展方向

三、中国茉莉花茶发展分析

四、福州市荣膺全球茉莉花茶发源地称号

第六节 普洱茶

一、普洱茶介绍

二、普洱茶产业的市场分析

三、云南普洱茶标准升级为国家标准

四、普洱茶规范发展情况

五、2013年普洱茶市场分析

六、中国普洱茶走向全球面临诸多挑战

第八章 2013年茶叶区域市场情况分析

第一节 云南省茶叶产业发展态势分析

第二节 贵州省茶叶产业发展态势分析

第三节 四川省茶叶产业发展态势分析

第四节 福建省茶叶产业发展态势分析

第五节 浙江省茶叶产业发展态势分析

第六节 湖南省茶叶产业发展态势分析

第七节 山东省茶叶产业发展态势分析

第八节 安徽省茶叶产业发展态势分析

第九章 中国茶叶消费市场分析

第一节 我国茶叶消费分析

一、我国茶叶市场的多元化消费分析

二、我国茶叶消费市场发展方向

三、茶叶的消费者心态透析

第二节 2013年我国茶叶消费的变化

一、茶叶消费迎来品牌时代

二、我国茶叶消费"口味"发生变化

三、中国茶叶消费的方式正日趋多元化

四、人们买茶已从看价格转为看品质

第三节 茶叶消费者调查研究

一、调查说明

二、您平时喝什么品种茶叶

三、您泡（喝）茶频率

四、您通常在哪里喝茶

五、您懂得鉴别茶叶的质量、档次吗

六、您平常泡（喝）茶的茶叶来源

七、您泡茶原因为何

八、您平常是否有购买茶叶习惯

九、您平均多久购买茶叶

十、您每次买多少茶叶

十一、您可接受的茶叶价格每斤在多少钱

十二、您买茶叶时主要考虑哪些因素

十三、您通常在哪里买茶叶

十四、您的茶叶相关资讯来源

第四节 茶叶市场消费趋势分析

一、茶叶市场发展规律及一般特点

二、发展优质绿茶最有重大战略意义

三、袋泡茶及茶叶精深加工将成为茶业新的经济增长点

第十章 我国茶叶营销及策略分析

第一节 茶业企业打造区域品牌的策略

一、研究市场且找准定位

二、建立多家连锁店并实现无缝化覆盖

三、大力宣传品牌

四、要注重提升品牌的美誉度和忠诚度

五、中国茶叶奢侈化需从标准制定开始

第二节 打造我国出口茶品牌的战略

一、我国茶叶品牌急需战略规划

二、我国出口茶品牌存在的现实问题

三、实施茶叶出口商标战略的企业优劣势分析

四、实现茶叶品牌的战略

五、制定和实施品牌战略规划的要点

第三节 茶叶新营销策略分析

一、抛弃陈腐的茶叶经营观念

二、进行市场调研找出选择的方向

三、仔细进行筛选和细化

四、分析自身的能力和资源匹配度

五、分析竞争对手的产品力位置和优势

六、确定企业产品竞争力的建立模型

七、进行市场验证

第十一章 茶叶行业竞争格局分析

第一节 茶叶行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 中国茶叶产业全球竞争力分析

一、全球市场占有率

二、显示比较优势指数

三、贸易竞争力指数

第四节 2013年茶叶产业竞争格局

一、中国茶叶与外国茶叶竞争现状

二、中国茶叶市场遭洋茶挑战

第十二章 中国主要茶叶企业分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、公司概况

二、公司茶叶品牌

三、公司发展战略

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、公司概况

二、2013年公司动态

三、公司被评定为中国茶叶企业信用等级AAA级企业

第三节 湖南省茶业有限公司

一、公司概况

二、公司跃居中国茶叶行业百强企业第二

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设的主要举措

三、公司产品介绍

第五节 上海天坛全球贸易有限公司

一、公司概况

二、公司茶叶品牌介绍

第六节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2013年公司动态

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

一、公司概况

二、公司产品介绍

第十三章 2013-2018年茶叶行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国茶叶企业的扩张趋势分析

一、中国茶叶企业要进行转型

二、中国茶叶企业要做好的升级

第二节 2013-2018年中国茶叶市场发展趋势

一、2013年茶叶市场发展趋势预测

二、红茶受到消费者的追捧，走势较好，绿茶逐渐增长，普洱回归尚需时日

三、企业团购受到一定程度的影响

四、茶叶销售向品牌企业集中的速度加快

五、茶叶销售方式和渠道正在发生变化。品牌专卖店将成为重要的形式

六、茶叶消费多样，消费人群呈年轻化倾向

七、茶叶消费的地域性正在被逐渐打破

八、茶文化营销仍然是主要的营销手段

九、国内国外不同的检测标准，将促使人们对茶叶的质量要求越来越高

十、大量川茶将成为江浙名牌茶叶的原料

十一、茶饮料市场前景大

第十四章 2013-2018年茶叶行业发展预测

第一节 2013-2018年中国茶叶市场发展动向

一、茶叶消费多样化趋势

二、国内外市场的质量安全门槛越来越高

三、海峡两岸茶业交流日益红火

四、普洱茶发展尚需努力培育市场

五、市场倾向名优茶

六、突出特色茶文化及营销制胜

七、科技创新、产业化生产及提高茶叶附加值

第二节 2013-2018年全球茶叶产业发展预测

一、2013-2018年全球绿茶、红茶出口趋势

二、2013-2018年全球红茶产量预测

三、2013-2018年全球绿茶产量预测

四、2013-2018年全球红茶的出口量预测

五、2013-2018年全球绿茶的出口量预测

图表目录：部分

图表：2008-2013年全球茶叶产量统计：万吨

图表：2008-2013年全球茶叶进口量统计：万吨

图表：2008-2013年全球茶叶出口量统计：万吨

图表：2013年全球茶叶产量区域分布格局

图表：2013年全球茶叶消费区域分布格局

图表：2011年1-12月中国精制茶加工行业全部企业数据分析

图表：2012年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

图表：2013年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。