



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国车联网市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国车联网市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237315.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球车联网市场的产品，以导航、服务和终端为主。据统计，2013年全球车联网规模将达到218.2亿美元。作为智能交通的重要组成部分，车联网多次被赋予了神秘价值。随着政府利好政策的推出，这一市场已然成为资本聚集地。虽然国内车联网市场还处于发展初期，但是其实该市场早已成为一片红海。

近几年，车联网产业基地遍地开花。全国共有数十个车联网产业基地诞生，投资金额达数百亿元。包括北京、武汉、东莞、重庆等城市，都在重金投入车联网，欲打造成全国最大的产业基地。上汽、一汽、广汽、吉利等车企，纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议，力图在汽车出厂前，抢占车联网平台制高点。

中国车联网尚处于起步发展阶段。2009年，车联网用户数量为10万，2012年车联网用户才400万，占据国内汽车总销量的20.72%，目前国内车联网的产值在300亿元左右。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国车联网市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国车联网行业的概念，接着分析了中国车联网行业发展环境，然后对中国车联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车联网行业发展概述

第一节 车联网行业概述

一、产业背景

二、车联网概念

第二节 车联网行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球车联网行业发展分析

第一节 全球车联网行业发展分析

- 一、2012年全球车联网行业发展分析
- 二、2013年全球车联网行业发展分析
- 三、2013年车联网国外市场竞争分析

第二节 2013年主要国家或地区车联网行业发展分析

- 一、美国车联网行业分析
- 二、欧洲车联网行业分析
- 三、日本车联网行业分析
- 四、韩国车联网行业分析

第三章 我国车联网行业发展分析

第一节 我国车联网行业发展概况

- 一、我国车联网行业发展历程
- 二、中国车联网行业发展特征
- 三、我国车联网行业发展状况

第二节 2013年中国车联网行业发展状况

- 一、2013年车联网行业发展状况分析
- 二、2013年中国车联网行业发展动态
- 三、2013年车联网行业经营业绩分析
- 四、2013年我国车联网行业发展热点

第三节 2013年中国车联网市场供需状况

- 一、2013年中国车联网行业供给能力
- 二、2013年中国车联网市场供给分析
- 三、2013年中国车联网市场需求分析
- 四、2013年中国车联网产品价格分析

第四节 对中国车联网市场的分析及思考

- 一、车联网市场特点

- 二、车联网市场分析
- 三、车联网市场变化的方向
- 四、中国车联网产业发展的新思路

第四章 我国车联网行业进出口分析

第一节 我国车联网产品进口分析

- 一、2013年进口总量分析
- 二、2013年进口结构分析
- 三、2013年进口区域分析

第二节 我国车联网产品出口分析

- 一、2013年出口总量分析
- 二、2013年出口结构分析
- 三、2013年出口区域分析

第五章 车联网产业链发展分析

第一节 公路信息化系统

- 一、行业主要产品
- 二、2013年发展状况分析
- 三、2013-2018年市场需求分析
- 四、2013-2018年行业发展前景

第二节 车载端信息系统

- 一、行业主要产品
- 二、2013年发展状况分析
- 三、2013-2018年市场需求分析
- 四、2013-2018年行业发展前景

第三节 自助缴费系统

- 一、行业主要产品
- 二、2013年发展状况分析
- 三、2013-2018年市场需求分析
- 四、2013-2018年行业发展前景

第六章 国内车联网研究现状

第一节 金龙客车和杭州鸿泉

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第二节 陕汽重卡与杭州鸿泉

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第三节 同济大学

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第四节 长安汽车和清华

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第五节 车联网实验室

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第六节 华为与中国电信

一、技术特点

二、2013年研究与应用状况

第七章 车联网产业发展区域分析

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况

三、2013-2018年发展前景

第八章 车联网行业竞争格局分析

第一节 外资和本土车联网企业竞争状况

一、外资和本土车联网对比分析

二、外资与本土车联网竞争力对比分析

三、中国车联网海外市场竞争分析

第二节 中国车联网市场竞争状况

一、中国车联网市场竞争格局

二、2012年中国车联网市场竞争状况

三、2013年中国车联网市场竞争状况

第九章 车联网企业竞争分析

第一节 银江股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 启明信息

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 皖通科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 交技发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 宝信软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 川大智胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 亿阳信通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 四维图新

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 新国都

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 新北洋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013-2018年车联网行业发展预测

第一节 2013-2018年全球车联网市场预测

一、2013-2018年全球车联网行业产值预测

二、2013-2018年全球车联网市场需求前景

三、2013-2018年全球车联网市场价格预测

第二节 2013-2018年国内车联网市场预测

一、2013-2018年国内车联网行业产值预测

二、2013-2018年国内车联网市场需求前景

三、2013-2018年国内车联网市场价格预测

第三节 2013-2018年市场消费能力预测

一、2013-2018年行业总需求规模预测

二、2013-2018年主要产品市场规模预测

三、2013-2018年市场供应能力预测

图表目录：（部分）

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。