



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国乳制品行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国乳制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据商务部统计数据：2013年上半年，国内累计生产乳制品1307.11万吨，同比增长11.6%，增幅较上年同期扩大5.1个百分点。其中，液态奶产量1125.89万吨，干乳产量181.22万吨，同比分别增长12.4%和7.0%。6月份，液态奶和干乳生产进入高峰期，当月生产247.51万吨和40.86万吨，均创年内新高，同比分别增长11.4%和27.2%

2013年1-5月份，国内乳企完成销售收入1107.00亿元，实现利润69.43亿元，同比增幅均为16.5%，较同期产量增幅高5.9个百分点。由于原奶价格涨幅较大，上半年乳企销售成本增加较快，行业毛利率较上年同期下降0.5个百分点至23.5%。同时，随着行业竞争趋缓，乳企营业费用率明显走低，由上年同期的13.2%下降到12.9%。由此，行业净利率保持相对稳定，仍为6.3%。

从库存看，截至5月份，国内乳企产成品资金占用59.16亿元，同比下降12.1%。同期，应收账款229.83亿元，同比增长25.2%。两项资金占用率为27.2%，较1月份增加1.2个百分点，较2012年同期下降0.7个百分点，乳企库存水平仍处于历史低位水平。

《2013-2018年中国乳制品行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于乳制品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为乳制品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析乳制品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对乳制品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了乳制品产品的行业概况、市场发展现状及乳制品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究乳制品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对乳制品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对乳制品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对乳制品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概述

第一节 乳制品的定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

三、乳制品的特性

第二节 乳制品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 乳制品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国乳制品行业技术分析

一、膜分离技术

二、微生物基因工程技术

三、克隆激素应用技术

四、免疫乳技术

五、固定化技术

六、数字模拟和计算机化技术

七、激光散射分析技术

八、流变学分析技术

九、同位素示踪生物有效性分析技术

十、高效毛细管电泳分析技术

十一、显微镜分析技术

第二章 全球乳制品市场发展分析

第一节 2012年全球乳制品市场分析

第二节 2013年全球乳制品市场分析

第三节 主要国家地区乳制品市场分析

一、2013年美国乳制品市场分析

二、2013年欧洲乳制品市场分析

三、2013年日本乳制品市场分析

四、2013年韩国乳制品市场分析

五、2013年其他国家乳制品市场

第三章 我国乳制品行业发展现状

第一节 我国乳制品行业发展现状

一、乳制品行业品牌发展现状

二、乳制品行业消费市场现状

三、乳制品市场消费层次分析

四、我国乳制品市场走向分析

第二节 2013年乳制品业发展情况分析

一、2012年乳制品行业发展情况分析

二、2012年乳制品行业发展特点分析

三、2013年乳制品行业发展情况

第三节 2013年乳制品行业运行分析

一、2013年乳制品业产销存运行分析

二、2013年乳制品行业利润情况分析

第四章 我国乳制品市场发展研究

第一节 2011年我国乳制品市场发展研究

第二节 2013年我国乳制品市场情况

第三节 2013年我国乳制品市场结构和价格走势分析

第四节 2013年我国乳制品业市场发展特点分析

第五章 我国乳制品市场调查分析

第一节 2012年我国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2013年我国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 乳制品行业经济运行分析

第一节 2013年乳制品产量分析

- 一、2012年乳制品产量分析
- 二、2013年乳制品产量分析

第二节 2013年乳制品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年乳制品行业主要经济指标分析

第七章 我国乳制品行业进出口分析

第一节 2012年我国乳制品进口分析

- 一、2012年进口总量分析
- 二、2012年进口结构分析
- 三、2012年进口区域分析

第二节 2013年我国乳制品出口分析

第三节 2013-2018年我国乳制品进出口预测

第八章 2013年我国乳制品行业细分市场分析

第一节 2013年液态奶市场分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场需求情况分析
- 三、2013年市场规模情况分析
- 四、2013年行业竞争格局分析
- 五、2013年消费者的偏好分析

第二节 2013年奶粉市场分析

第三节 2013年冰淇淋市场分析

第四节 2013年乳酸菌奶市场分析

第九章 2013年乳制品区域市场情况分析

第一节 华北地区乳制品市场情况分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场需求情况分析
- 三、2013年市场规模情况分析
- 四、2013年行业竞争格局分析
- 五、2013年消费者的偏好分析

第二节 东北地区乳制品市场情况分析

第三节 华东地区乳制品市场情况分析

第四节 华南地区乳制品市场情况分析

第六节 西南地区乳制品市场情况分析

第七节 西北地区乳制品市场情况分析

第十章 中国乳制品行业消费市场分析

第一节 中国乳制品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013年消费者收入水平
- 三、2013年消费者信心指数分析

第二节 乳制品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 乳制品市场消费需求分析

- 一、乳制品市场的消费需求变化
- 二、乳制品行业的需求情况分析
- 三、2013年乳制品品牌市场消费需求分析

第四节 乳制品消费市场状况分析

- 一、乳制品行业消费特点
- 二、乳制品消费者分析
- 三、乳制品消费结构分析
- 四、乳制品消费的市场变化

五、乳制品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 乳制品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、乳制品行业品牌忠诚度调查
- 六、乳制品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 乳制品市场营销分析

第一节 中小型乳制品企业产品上市推广分析

- 一、选择适合自己的经销商
- 二、渠道选择
- 三、推广思路

第二节 中小乳企创造差异化分析

- 一、竞争是创造产品差异化方式
- 二、营销是决胜市场聚焦方式
- 三、创新差异化的思维方式
- 四、速度是决定企业发展方式
- 五、战略是市场决胜方式

第三节 乳制品营销策略分析

- 一、中国奶业跨越式发展模式分析
- 二、2013年中国乳业营销的发展分析
- 三、蒙牛营销渠道变革策略分析

第四节 区域性乳品企业的营销策略

- 一、资源型
- 二、扩张型
- 三、技术型
- 四、成本型

第十二章 乳制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国乳制品行业竞争格局综述

第十三章 乳制品企业竞争策略分析

第一节 乳制品市场竞争策略分析

- 一、2013年乳制品市场增长潜力分析
- 二、2013年乳制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳制品企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对乳制品行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后乳制品行业竞争格局的变化
- 三、2012-2013年我国乳制品市场竞争趋势
- 四、2012-2013年乳制品行业竞争格局展望
- 五、2012-2013年乳制品行业竞争策略分析
- 六、2012-2013年乳制品企业竞争策略分析

第十四章 国外乳制品企业竞争分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况

第二节 美国美赞臣公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况

第三节 美国惠氏公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况

第四节 法国达能集团

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营情况

第十五章 国内乳制品企业竞争分析

第一节 伊利乳业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 蒙牛乳业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海光明乳业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十六章2013-2018年乳制品行业发展预测

第一节2013-2018年乳制品需求与消费预测

- 一、2013-2018年乳制品产品消费预测
- 二、2013-2018年乳制品市场规模预测
- 三、2013-2018年乳制品行业总产值预测
- 四、2013-2018年乳制品行业销售收入预测
- 五、2013-2018年乳制品行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国乳制品行业供需预测

- 一、2013-2018年中国乳制品供给预测
- 二、2013-2018年中国乳制品产量预测
- 三、2013-2018年中国乳制品需求预测
- 四、2013-2018年中国乳制品供需平衡预测
- 五、2013-2018年中国乳制品产品价格预测
- 六、2013-2018年主要乳制品产品进出口预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳制品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。