



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国第三方电子支付行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国第三方电子支付行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237320.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第三方电子支付是指一些和国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。通过与银行的商业合作，以银行的支付结算功能为基础，向政府、企业、事业单位提供中立的、公正的面向其用户的个性化支付结算与增值服务。

目前中国互联网支付市场基本趋于成熟，支付企业规模和业态格局基本划定。首先，互联网支付、银行卡收单、预付卡等细分业务领域管理办法陆续出台，行业竞争环境趋于良性和稳定发展；其次，电商企业、传统行业集团、互联网巨头、电信运营商、独立第三方支付企业等纷纷完成行业布局；最后，第三方支付业务范围基本完全覆盖互联网支付、预付卡发行与受理、银行卡收单、数字电视支付及移动电话支付，服务细分行业从网购、航旅、网游、电信等传统支付领域不断扩张到金融产品网销、服装、机械、直销、物流为代表的传统行业领域，市场竞争白热化，企业纷纷寻求新的市场空间和盈利空间。

经过多年的发展，电子支付保持了快速的增长，而且正在全面融入生活，支付的未来不是简简单单的收款和付款，还在于促进经济转型，推动产能升级、经济创新，将电子支付融入生活，成为生活的一部分。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国第三方支付行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了第三方支付相关概述、中国第三方支付市场运行环境等，接着分析了中国第三方支付市场发展的现状，然后介绍了中国第三方支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子支付及第三方支付概述

1.1 电子支付相关概念

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付的工具

- 1.1.5 电子支付主要方式的比较
- 1.2 第三方电子支付相关概述
 - 1.2.1 第三方电子支付定义
 - 1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势
 - 1.2.3 第三方支付提供的服务价值

第二章 2012-2013年中国电子支付发展分析

- 2.1 中国电子支付发展综述
 - 2.1.1 中国电子支付的主要结算系统
 - 2.1.2 中国电子支付的主要模式
 - 2.1.3 中国电子支付产业发展成就
 - 2.1.4 电子支付推动国家经济增长
 - 2.1.5 中国电子支付的安全环境分析
- 2.2 2012-2013年中国电子支付的运行状况
 - 2.2.1 2011年电子支付的发展状况
 - 2.2.2 2012年电子支付的发展状况
 - 2.2.3 2013年电子支付的发展状况
 - 2.2.4 电子支付市场的区域发展分析
 - 2.2.5 电子支付行业竞争格局分析
- 2.3 电子支付发展面临的问题及对策

第三章 2012-2013年中国第三方电子支付发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
- 3.2 政策环境分析

第四章 2012-2013年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 4.1 2012-2013年第三方电子支付市场竞争状况
 - 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
 - 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争
 - 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
 - 4.1.4 第三方支付面临大范围"洗牌"
 - 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析

- 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
 - 4.2.1 综合情况
 - 4.2.2 信用体系
 - 4.2.3 产品服务
 - 4.2.4 支持服务体系
- 4.3 2012-2013年银行与第三方电子支付的竞争关系分析
 - 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
 - 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用
 - 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
 - 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
 - 4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析
- 4.4 第三方支付竞争策略
 - 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
 - 4.4.2 细分与创新成第三方支付市场竞争要点
 - 4.4.3 第三方支付创新应从安全性突围

第五章 2012-2013年第三方支付的应用与合作

- 5.1 网上零售
- 5.2 在线旅游
- 5.3 电子机票
- 5.4 游戏产业
- 5.5 电信充值

第六章 2012-2013年第三方支付主要企业介绍

- 6.1 拉卡拉
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 支付宝
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 财付通
 - 6.3.1 公司简介

- 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 银联在线支付
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 快钱
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析
- 6.6 其他企业介绍
 - 6.6.1 汇付天下
 - 6.6.2 易宝支付
 - 6.6.3 环讯支付
 - 6.6.4 网银在线
 - 6.6.5 首信易支付

第七章 第三方电子支付投资及前景分析

- 7.1 投资分析
 - 7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析
 - 7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析
 - 7.1.3 第三方支付未来面临的挑战
 - 7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议
- 7.2 第三方电子支付前景趋势分析
 - 7.2.1 中国第三方支付的多元化趋势分析
 - 7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点
 - 7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务
 - 7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点
 - 7.2.5 2013-2018年中国第三方电子支付行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237320.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。