



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国网络教育行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国网络教育行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国的网络教育市场总体仍处于起步阶段。随着中国的信息化程度、网民对网络教育认知程度、学历教育社会的认可度的提高，网络教育市场规模增长速度很快。伴随企业资金募集能力的增强和社会教育需求的持续增长，未来网络教育市场将呈现出"百花齐放"的态势，教育产业多元化、服务国际化和经营品牌化等趋势将不可避免。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络教育行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了网络教育相关概述、中国网络教育市场运行环境等，接着分析了中国网络教育市场发展的现状，然后介绍了中国网络教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

1.1.4 网络教育的组织

1.1.5 网络教育行业结构

1.2 网络教育的模式

1.2.1 网络教育的主要模式

1.2.2 远程教育的教学模式

1.2.3 远程教育的运营模式

1.2.4 网络教育市场的几种主要业务模式

1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师

1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生

- 1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系
- 1.3.4 网络教育重构师生关系
- 1.3.5 网络环境下的师生交互策略
- 1.4 网络教育经济性和教育性
 - 1.4.1 网络教育的经济学分析
 - 1.4.2 网络教育的经济意义
 - 1.4.3 网络教育的教育性

第二章 2012-2013年网络教育行业发展状况

- 2.1 2012-2013年世界网络教育概况
 - 2.1.1 世界网络教育体系特点分析
 - 2.1.2 欧洲跨国高等教育合作模式及发展
 - 2.1.3 美国网上教学发展喜忧并存
 - 2.1.4 美国网络教育方式与途径
 - 2.1.5 日本网络教育发展
- 2.2 2012-2013年中国远程教育网络化发展分析
 - 2.2.1 网络远程教育是教育发展的必然选择
 - 2.2.2 中国远程教育发展概况
 - 2.2.3 中国形成世界上最大的远程教育网络
 - 2.2.4 中国远程教育市场发展特点分析
 - 2.2.5 中国现代远程教育发展战略研析
 - 2.2.6 中国现代远程教育的发展趋势分析
- 2.3 中国网络教育产业发展环境
 - 2.3.1 中国网络教育体系的特点
 - 2.3.2 网络教育标准化状况
 - 2.3.3 中国网络教育市场准入状况
 - 2.3.4 中国政府对网络教育的态度
 - 2.3.5 中国对网络教育中数字化版权的保护
- 2.4 2012-2013年中国网络教育发展现状
 - 2.4.1 网络教育激发创新意识
 - 2.4.2 我国网络教育发展概述
 - 2.4.3 中国网络教育发展迅速

- 2.4.4 中国网络教育发展成绩斐然
- 2.5 2012-2013年中国网络课程类教育资源开发分析
 - 2.5.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状
 - 2.5.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向
 - 2.5.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题
 - 2.5.4 网络课程类教育资源开发的政策建议
- 2.6 网络教育与教育业
 - 2.6.1 网络教育的发展促进教育公平实现
 - 2.6.2 网络教育与传统教育之间的比较
 - 2.6.3 网络教育和传统教育的互动及共存
 - 2.6.4 网络教育和传统教育的整合性探析
 - 2.6.5 现代教育的网络化远程化趋势分析

第三章 2012-2013年中国网络教育市场分析

- 3.1 2010-2013年中国网络教育市场分析
 - 3.1.1 2010年中国网络教育市场分析
 - 3.1.2 2011年中国网络教育市场分析
 - 3.1.3 2012年中国网络教育市场分析
 - 3.1.4 2013年中国网络教育市场动态
- 3.2 2012-2013年中国网络远程教育市场现状分析
 - 3.2.1 网络大学文凭越来越受到青睐
 - 3.2.2 中国网络远程教育市场年产值过亿
 - 3.2.3 中国网络教育市场特点及优缺点分析
 - 3.2.4 未来10年是网络远程教育发展的关键时期
- 3.3 2012-2013年中国网络教育市场消费者分析
 - 3.3.1 中国网络市场及消费者使用状况
 - 3.3.2 中国网络教育用户规模持续增长
 - 3.3.3 网络教育更受男性用户青睐
 - 3.3.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2012-2013年中国高等网络教育的发展

- 4.1 高等网络教育发展概述

- 4.1.1 网络高等教育的优势
- 4.1.2 发展高等网络教育的现实意义
- 4.1.3 网络高等教育致力于资源公平化
- 4.2 国外高等网络教育发展及启示分析
 - 4.2.1 世界远程高等教育概况
 - 4.2.2 美国远程高等教育发展的基本态势分析
 - 4.2.3 美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析
 - 4.2.4 国外高校网上教学成功和失败的案例解析
- 4.3 2012-2013年高等网络教育发展状况
 - 4.3.1 我国网络远程教育学校发展状况
 - 4.3.2 中国高等网络教育学生年龄段分布
 - 4.3.3 中国网络高等教育理论与实践的差异
 - 4.3.4 高等网络教育存在的问题及对策分析
 - 4.3.5 我国强化网络高等学历教育管理
 - 4.3.6 中国远程高等教育尚为成为主流
 - 4.3.7 面向网络高等教育的信息素质教育
- 4.4 2012-2013年中国普通高等院校网络教育分析
 - 4.4.1 我国普通高校网络教育取得的成就
 - 4.4.2 普通高校网络教育发展的主要经验
 - 4.4.3 普通高校网络教育管理措施的加强
 - 4.4.4 中国普通高等院校网络教育的发展趋势
- 4.5 2012-2013年高等职业院校的网络教育分析
 - 4.5.1 网络教学在高等职业教育中的应用
 - 4.5.2 高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
 - 4.5.3 高等职业院校网络教育的环境模式分析
 - 4.5.4 高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
 - 4.5.5 高等职业院校网络教育教学组织

第五章 2012-2013年中小学网络教育的发展

- 5.1 中小学网络教育资源的现状和运用
 - 5.1.1 中小学网络资源现状
 - 5.1.2 中小学教育获取网络资源途径

- 5.1.3 中小学网络教育资源的存储和使用
- 5.2 2012-2013年中国中小学网络教育发展状况
 - 5.2.1 中小学网络教育与传统教育的比较分析
 - 5.2.2 中国中小学网络教育的定位
 - 5.2.3 中国中小学网络教育状况
 - 5.2.4 中小学网络教育占网络教育融资比重最大
 - 5.2.5 中小学网络教育亟欲解决的问题
 - 5.2.6 中小学网络教育开展的建议
 - 5.2.7 对中小学生学习网建设的思考
- 5.3 2012-2013年农村中小学网络教育发展分析
 - 5.3.1 农村中小学现代远程教育发展综述
 - 5.3.2 中央和地方巨资投入农村中小学远程教育
 - 5.3.3 当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题
 - 5.3.4 完善农村中小学现代远程教育体系建设
- 5.4 中小学网络教育的负面影响及其对策
 - 5.4.1 网络环境对学生心理健康的不良影响
 - 5.4.2 网络环境对学生心理健康产生影响的原因
 - 5.4.3 发挥学校教育的优势对学生正确引导
 - 5.4.4 加强网络道德教育和抵制不良信息

第六章 2012-2013年其他网络教育分析

- 6.1 企业E-LEARNING网络教育
 - 6.1.1 E-Learning的发展和应用
 - 6.1.2 全球企业E-Learning市场综述
 - 6.1.3 制约我国企业E-Learning项目实施的因素
 - 6.1.4 中国企业E-Learning实施策略分析
 - 6.1.5 从应用及技术层面探讨企业E-Learning未来趋势
 - 6.1.6 企业E-Learning发展趋势分析
 - 6.1.7 企业E-Learning应用的趋向
- 6.2 职业与认证培训网络教育
 - 6.2.1 多媒体远程职业教育的模式分析
 - 6.2.2 多媒体远程职业教育系统的特征

- 6.2.3 职业及认证培训网络教育市场发展趋势
- 6.3 幼儿及学前网络教育
 - 6.3.1 基本服务模式
 - 6.3.2 简析儿童网络教育的特点
 - 6.3.3 信息时代幼儿教师角色的转变
 - 6.3.4 信息时代对幼儿教师的建议
 - 6.3.5 幼儿和学前网络教育产业发展障碍因素
 - 6.3.6 幼儿和学前网络教育发展趋势特征

第七章 2012-2013年中国主要开展网络教育的高校及企业分析

- 7.1 东北财大网络教育学院
 - 7.1.1 学院简介
 - 7.1.2 环境管理标准
 - 7.1.3 设备管理标准
 - 7.1.4 物料管理标准
 - 7.1.5 人员管理标准
 - 7.1.6 服务及培训标准
 - 7.1.7 业务操作标准
 - 7.1.8 质量管理标准
- 7.2 北大在线网络教育
 - 7.2.1 教学管理平台的特点及其体系结构
 - 7.2.2 北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
 - 7.2.3 网络课件系统的教学设计和开发原则
 - 7.2.4 网络课件的制作流程
 - 7.2.5 北大在线网络教育的发展
 - 7.2.6 北大在线立足服务谋发展
- 7.3 其他学校的网络教育
 - 7.3.1 中央广播电视大学
 - 7.3.2 西南财经大学网络教育学院
 - 7.3.3 华东师大网院
 - 7.3.4 武汉大学网络教育学院
 - 7.3.5 大连理工大学网络教育学院

- 7.3.6 中国科技大学网络教育学院
- 7.3.7 郑州大学远程教育学院
- 7.3.8 上海外国语大学网络教育学院
- 7.4 正保远程教育集团
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 公司竞争力分析
- 7.5 中国网络教育集团有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 公司竞争力分析

第八章 2012-2013年中国区域网络教育发展

- 8.1 上海市的网络教育
 - 8.1.1 上海教育培训市场高度应用网络
 - 8.1.2 上海网络教育向社区进军
 - 8.1.3 上海运用远程教育网络培训"新农民"
 - 8.1.4 上海6高校可开展网络高等学历教育
 - 8.1.5 上海消防依托远程教育网络开创职业培训新模式
 - 8.1.6 上海高考网络补习市场机遇涌现
 - 8.1.7 上海网络教育发展的前景
- 8.2 中国西部的网络教育
 - 8.2.1 网络教育在西部落根
 - 8.2.2 中国西部高等网络教育现状分析
 - 8.2.3 中国西部数字化网络教学的发展问题分析
 - 8.2.4 中国西部的网络教育与东部地区存在差距
 - 8.2.5 网络教育在中国西部发展的建议
 - 8.2.6 中国发展西部现代远程教育的前景
- 8.3 中国其他省市的网络教育
 - 8.3.1 北京市农村远程教育简介
 - 8.3.2 广东省农村网络教育的概况
 - 8.3.3 沈阳强化中小学网络德育教育
 - 8.3.4 江苏省用网络教育培训上万名教师
 - 8.3.5 江西中小学网络教育现状

- 8.3.6 河北省启动首批网络教育示范区
- 8.3.7 四川高校可开展网络高等学历教育

第九章 2012-2013年中国教育发展分析

- 9.1 2012-2013年中国教育发展现状
 - 9.1.1 "十一五"期间我国教育事业回顾
 - 9.1.2 中国农村义务教育发展状况
 - 9.1.3 中国教育业教育经费比例问题解析
 - 9.1.4 我国教育事业面临的机遇分析
 - 9.1.5 "十二五"我国教育事业发展规划探析
 - 9.1.6 中国教育市场将趋向细分
- 9.2 2012-2013年中国教育事业发展的体制改革分析
 - 9.2.1 中国教育体制改革取得重大进展
 - 9.2.2 中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
 - 9.2.3 努力构建推动教育事业科学发展的体制机制
- 9.3 2012-2013年中国教育信息化发展
 - 9.3.1 教育信息化全面解析
 - 9.3.2 十七大精神为教育信息化发展指明方向
 - 9.3.3 中国教育信息化的成就
 - 9.3.4 教育信息化应重视教育设备的完善
 - 9.3.5 我国教育信息化面临的难题
 - 9.3.6 教育信息化问题对策解析
 - 9.3.7 未来我国教育信息化的发展方向
- 9.4 民办教育
 - 9.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析
 - 9.4.2 中国民办教育的现状
 - 9.4.3 中国力促民办教育转型
 - 9.4.4 中国民办教育的发展目标
 - 9.4.5 中国民办高等教育的产业特征
 - 9.4.6 民办教育发展的的问题对策解析
 - 9.4.7 中国民办教育事业的发展策略
 - 9.4.8 民办教育的前景分析

第十章 2012-2013年网络教育发展存在的问题及建议

10.1 网络教育发展存在的问题

- 10.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析
- 10.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战
- 10.1.3 中国网络教育发展的瓶颈
- 10.1.4 网络教育类网站运营推广面对的迷途

10.2 网络教育发展的对策

- 10.2.1 发展中国网络教育主要对策
- 10.2.2 中国网络教育发展的建议
- 10.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策
- 10.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念
- 10.2.5 网络教育市场前景无限
- 10.2.6 网络远程教育优势凸显网站访问是保障

10.3 网络教育从"信息传递"走向"知识建构"探讨

- 10.3.1 对"信息传递"式网络教育的反思
- 10.3.2 实施"知识建构"的网络教育策略
- 10.3.3 构建积极互动的网络学习共同体

10.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

- 10.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题
- 10.4.2 网络教育学院办学定位的意义
- 10.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
- 10.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向

10.5 网络教育的创新教育功能及其对策

- 10.5.1 创新教育的任务和目标
- 10.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能
- 10.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策

10.6 网络教育中的心理卫生问题及对策

- 10.6.1 网络所带来的不良影响
- 10.6.2 网络带来不良影响的原因
- 10.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战
- 10.6.4 加大青少年的上网引导与教育

第十一章 网络教育投资分析

11.1 网络教育投资机会

11.1.1 中国网络教育将迎来第二次浪潮

11.1.2 网络教育市场"风景这边独好"

11.1.3 网络教育投资的渠道价值浅析

11.1.4 我国网络教育发展蕴含巨大商机

11.2 网络教育投资状况分析

11.2.1 中国教育业两年引资逾七成

11.2.2 教育产业投资中网络教育优势凸显

11.2.3 网络教学投资成行业热点

11.3 远程教育的投资

11.3.1 远程教育的产业价值链分析

11.3.2 远程教育产业运营成本和收益

11.3.3 产业投资领域的热门

11.4 网络教育SWOT分析

11.4.1 网络教育的优势

11.4.2 网络教育的劣势

11.4.3 网络教育面临的机遇

11.4.4 网络教育面对的挑战

11.5 投资建议

11.5.1 注重市场调研

11.5.2 市场细分及差异化战略

11.5.3 网络教育和传统教育有机融合

11.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系

第十二章 网络教育的前景和趋势分析

12.1 网络教育发展前景

12.1.1 5年内网络教育将大行其道

12.1.2 中国网络教育前景看好

12.1.3 网络教育市场发展前景展望

12.1.4 我国网络教育的市场潜力巨大

- 12.1.5 2013-2018年中国网络教育市场规模预测分析
- 12.1.6 中国网络教育用户预测
- 12.1.7 我国网络教育发展战略目标
- 12.2 网络教育发展趋势
 - 12.2.1 现代远程教育发展趋势分析
 - 12.2.2 中国网络教育呈现的三个发展趋势
 - 12.2.3 中国网络高等教育的发展趋势
 - 12.2.4 网络教育应用的发展趋势
 - 12.2.5 网络教育模式的发展趋势
 - 12.2.6 远程教育全球化的发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。