



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国网络电视市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国网络电视市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机（或计算机）作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。随着国内运营商IPTV试商用的地区与规模逐渐扩大以及广大消费者对IPTV的认知程度不断提高，在用户规模总量偏小的基础上，我国IPTV保持了稳定快速增长态势。

随着网络技术和宽带技术的发展，网络电视逐渐成为一种新兴的娱乐模式，正在弥补传统电视所欠缺的即时性、交流性和高度自由性，而传统的电视收看也通过网络这一模式得到了发展。也许，正是由于网络电视有这些优点，人们才对网络电视喜爱有加。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络电视市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了网络电视相关概述、中国网络电视市场运行环境等，接着分析了中国网络电视市场发展的现状，然后介绍了中国网络电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络电视相关概述

1.1 网络电视基本简介

1.1.1 网络电视的定义

1.1.2 网络电视核心流程

1.1.3 网络电视的几种形式

1.1.4 网络电视产业链介绍

1.2 网络电视的特点与优势

1.2.1 IPTV的特点

- 1.2.2 IPTV的优势
- 1.2.3 IPTV发展益处

第二章 2012-2013年世界网络电视发展分析

- 2.1 2012-2013年全球网络电视发展总况
 - 2.1.1 全球IPTV发展回顾
 - 2.1.2 世界IPTV产业发展局势日渐明朗
 - 2.1.3 世界主要地区和国家IPTV用户发展概述
 - 2.1.4 世界IPTV业务发展与国际化动态分析
 - 2.1.5 全球IPTV用户增长情况
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国IPTV业务增长简述
 - 2.2.2 美国IPTV发展特点分析
 - 2.2.3 2013年美国IPTV市场用户增长分析
- 2.3 欧洲地区
 - 2.3.1 欧洲IPTV业务发展回顾
 - 2.3.2 欧洲IPTV市场发展概况及展望
 - 2.3.3 欧洲IPTV市场发展面临的挑战
 - 2.3.4 德国IPTV业务发展浅析
 - 2.3.5 英国IPTV在渗透率上占有优势
- 2.4 亚太地区
 - 2.4.1 亚洲IPTV业务增长迅速
 - 2.4.2 亚太地区IPTV市场发展现状
 - 2.4.3 日本IPTV发展概况
 - 2.4.4 韩国IPTV业务发展分析
 - 2.4.5 香港IPTV市场发展综述
- 2.5 其它地区
 - 2.5.1 拉美IPTV业务发展现状
 - 2.5.2 拉美IPTV市场发展前景展望
 - 2.5.3 澳大利亚IPTV市场发展概述

第三章 2012-2013年中国网络电视产业发展分析

- 3.1 2012-2013年中国网络电视发展环境
 - 3.1.1 中国IPTV的产生背景
 - 3.1.2 我国网络电视发展影响因素解析
 - 3.1.3 我国IPTV用户使用行为分析
- 3.2 2012-2013年中国网络电视发展概况
 - 3.2.1 国内IPTV发展概述
 - 3.2.2 中国IPTV产业发展变化分析
 - 3.2.3 中国IPTV用户调查分析
 - 3.2.4 国内IPTV市场发展的特点
 - 3.2.5 我国IPTV产业发展现状
- 3.3 2012-2013年网络电视产业链的发展
 - 3.3.1 设备供应商及设备供应市场
 - 3.3.2 平台提供商及平台市场
 - 3.3.3 电信运营商及运营市场
 - 3.3.4 频道/内容运营商及内容市场
 - 3.3.5 芯片及其他技术供应商及市场
 - 3.3.6 终端厂商及终端市场
- 3.4 2012-2013年3G时代中国IPTV发展探析
 - 3.4.1 3G业务给IPTV发展带来新机遇
 - 3.4.2 我国网络电视迈入3G无线时代
 - 3.4.3 3G时代IPTV发展的推进与展望
- 3.5 2012-2013年IPTV行业技术发展动态

第四章 2012-2013年网络电视发展面临的挑战及对策

- 4.1 网络电视发展存在的问题综述
 - 4.1.1 IPTV发展面临的主要问题
 - 4.1.2 国内IPTV产业发展的阻力
 - 4.1.3 中国IPTV发展的问题及其原因解析
 - 4.1.4 中国IPTV发展亟待解决的难题
 - 4.1.5 IPTV行业亟待激发盈利潜力
- 4.2 网络电视产业发展对策
 - 4.2.1 我国网络电视行业发展建议

- 4.2.2 IPTV阶段性发展策略分析
- 4.2.3 我国应加强IPTV产业环境建设
- 4.2.4 促进国内IPTV行业发展的政策措施
- 4.2.5 拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向
- 4.3 国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析
 - 4.3.1 国内外IPTV发展经验
 - 4.3.2 上海IPTV业务发展的启示
 - 4.3.3 中国IPTV发展策略探讨
- 4.4 IPTV产业发展的创新战略
 - 4.4.1 业务创新
 - 4.4.2 技术创新
 - 4.4.3 理念创新

第五章 2012-2013年中国网络电视区域市场发展分析

- 5.1 上海
 - 5.1.1 上海成国内IPTV第一城
 - 5.1.2 上海加快IPTV增值业务模式探索步伐
 - 5.1.3 上海创新IPTV商业模式分析
 - 5.1.4 上海IPTV发展展望
- 5.2 杭州
 - 5.2.1 杭州IPTV运营概述
 - 5.2.2 杭州IPTV模式浅析
 - 5.2.3 杭州IPTV发展的不足
- 5.3 哈尔滨
 - 5.3.1 哈尔滨IPTV模式发展意义
 - 5.3.2 哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式
 - 5.3.3 哈尔滨IPTV模式突围
- 5.4 广东
 - 5.4.1 广东电信IPTV业务情况
 - 5.4.2 广东部分IPTV业务将被限制发展
 - 5.4.3 深圳数字电视与IPTV使用对比情况
- 5.5 江苏

- 5.5.1 江苏IPTV模式发展概述
- 5.5.2 江苏IPTV用户规模现状
- 5.5.3 江苏电信IPTV项目覆盖情况
- 5.5.4 江苏IPTV用户量取得重大突破

第六章 2012-2013年中国网络电视运营分析

- 6.1 中国IPTV业务形态与价值链现状
- 6.2 中国网络电视运营模式概况
- 6.3 IPTV运营中的三网融合
- 6.4 中国IPTV运营的标准状况

第七章 2012-2013年中国IPTV增值业务分析

- 7.1 IPTV增值业务相关概述
 - 7.1.1 IPTV增值业务简介
 - 7.1.2 IPTV增值业务特点及分类
 - 7.1.3 IPTV增值业务平台架构
 - 7.1.4 IPTV增值业务的开发与部署
- 7.2 2012-2013年中国IPTV增值业务发展概况
 - 7.2.1 IPTV增值业务形态分析
 - 7.2.2 我国IPTV增值业务发展现状
 - 7.2.3 我国IPTV增值业务发展思路探析
- 7.3 2012-2013年IPTV游戏业务
 - 7.3.1 游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
 - 7.3.2 中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
 - 7.3.3 IPTV游戏业务发展亟待解决的问题
- 7.4 2012-2013年IPTV酒店应用业务
 - 7.4.1 IPTV在酒店业的应用概述
 - 7.4.2 酒店IPTV应用市场前景看好
 - 7.4.3 酒店IPTV运营研究
- 7.5 2012-2013年IPTV增值业务案例分析
 - 7.5.1 同方易豪IPTV酒店增值业务
 - 7.5.2 华夏安业IPTV教育增值业务

- 7.5.3 启天科技IPTV游戏增值业务
- 7.5.4 千家悦公司IPTV浏览器服务
- 7.5.5 上海天铎IPTV房产信息服务
- 7.5.6 鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务

第八章 2012-2013年IPTV行业竞争分析

- 8.1 2012-2013年IPTV行业竞争概况
 - 8.1.1 全球IPTV行业竞争动态
 - 8.1.2 IPTV目标市场上演争夺战
 - 8.1.3 从用户角度分析IPTV竞争策略
- 8.2 2012-2013年中国IPTV产业竞争格局
 - 8.2.1 运营商竞争格局分析
 - 8.2.2 设备商之间的竞争
 - 8.2.3 内容提供商之间的竞争
- 8.3 2012-2013年IPTV与数字电视的竞争分析
 - 8.3.1 IPTV与数字电视的比较
 - 8.3.2 IPTV与数字电视竞争概况
 - 8.3.3 数字电视与IPTV竞争日趋激烈
 - 8.3.4 IPTV与数字电视竞争中的发展思路

第九章 网络电视行业投资及发展前景分析

- 9.1 投资机会
 - 9.1.1 我国IPTV产业发展前途光明
 - 9.1.2 我国政策利好IPTV产业发展
 - 9.1.3 制播分离带来的新机遇
 - 9.1.4 IPTV被正名利好行业发展
- 9.2 IPTV未来发展趋势
 - 9.2.1 未来我国IPTV产业发展的三大趋势
 - 9.2.2 网络电视未来三大应用方向
- 9.3 IPTV市场前景预测
 - 9.3.1 亚洲IPTV市场增长潜力
 - 9.3.2 2013-2018年中国网络电视市场前景预测

- 9.3.3 农村IPTV市场开发前景广阔
- 9.3.4 移动网络手机电视发展前景展望

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。