



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字音乐市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字音乐市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237333.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字音乐即以数字格式存储、可以通过互联网和无线网络进行传输的音乐。根据使用终端的区别将数字音乐划分为在线音乐和移动音乐，前者用户主要以PC为终端，后者则主要以手机等移动设备为终端。数字音乐的迅猛发展，使无数企业对其青睐不已。音乐行业未来发展的方向在于数字音乐，中国互联网数字音乐用户占世界前列，只要解决了版权问题，数字音乐的收入未来几年就可能出现几十倍甚至上百倍的增长，前景十分乐观。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数字音乐市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了数字音乐相关概述、中国数字音乐市场运行环境等，接着分析了中国数字音乐市场发展的现状，然后介绍了中国数字音乐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字音乐重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字音乐行业发展趋势与投资预测。您若想对数字音乐产业有个系统的了解或者想投资数字音乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年全球数字音乐市场分析

1.1 全球数字音乐市场发展概况

1.1.1 2012年全球数字音乐市场发展状况

1.1.4 新商业模式推进数字音乐产业发展

1.1.5 唱片公司拟在网上采用捆绑策略销售歌曲

1.2 2012-2013年数字音乐市场竞争格局分析

1.2.1 世界数字音乐市场竞争日渐激烈

1.2.2 数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位

1.2.3 未来数字音乐市场竞争决战商业模式

1.3 美国

1.4 英国

1.5 其他国家

1.5.1 德国

1.5.2 俄罗斯

1.5.3 韩国

第二章 2012-2013年中国数字音乐市场分析

2.1 2012-2013年数字音乐市场发展概况

2.1.1 中国数字音乐产业的演进

2.1.2 数字音乐网站主要经营模式

2.1.3 数字音乐与传统唱片的较量

2.1.4 深圳数字音乐产业极具发展优势

2.1.5 数字音乐步入"专辑时代"

2.1.6 数字音乐"第三方力量"发展探析

2.1.7 探析数字音乐个性化推荐系统

2.2 2008-2012年数字音乐市场发展状况

2.3 数字音乐市场面临的问题及建议

第三章 2012-2013年数字音乐的版权问题分析

3.1 2012-2013年数字音乐盗版状况分析

3.2 2012-2013年中国正版数字音乐发展分析

3.3 2012-2013年数字音乐版权管理发展分析

第四章 2012-2013年在线音乐发展分析

4.1 2012-2013年国际在线音乐发展概况

4.1.1 国外在线音乐主要商业发展模式

4.1.2 全球在线音乐市场规模及预测

4.1.3 美国在线音乐市场规模情况

4.2 2012-2013年中国在线音乐发展概况

4.2.1 中国在线音乐产业链的新构成

4.2.2 中国在线音乐发展回顾

4.2.3 我国在线音乐市场发展现状

4.2.4 中国付费在线音乐下载增长缓慢

4.2.5 中国在线音乐市场商业模式探索

4.2.6 在线音乐用户常用的影音播放软件

4.2.7 用户对在线音乐满意度调查分析

- 4.3 2012-2013年我国主要类型在线音乐服务提供商分析
 - 4.3.1 下载类的音乐服务
 - 4.3.2 在线类的音乐服务
 - 4.3.3 背景音类的音乐服务
 - 4.3.4 搜索类的音乐服务
 - 4.3.5 广播类的音乐服务
 - 4.3.6 从服务提供商透视在线音乐的发展
- 4.4 在线音乐发展面临的问题及对策

第五章 2012-2013年无线音乐发展分析

- 5.1 2012-2013年国际无线音乐发展分析
 - 5.1.1 全球无线音乐业务发展概况
 - 5.1.2 美国移动音乐市场出现新产品模式
 - 5.1.3 日韩无线音乐下载业务扫描
 - 5.1.4 全球无线音乐市场规模预测
- 5.2 2012-2013年中国无线音乐发展分析
 - 5.2.1 中国无线音乐市场发展状况
 - 5.2.2 浅析3G商用对无线音乐产业的影响
 - 5.2.3 无线音乐市场未来运营模式探析
- 5.3 2012-2013年无线音乐运营商、服务商发展动态
- 5.4 2012-2013年无线音乐发展面临的问题及建议

第六章 2012-2013年国际数字音乐商家经营分析

- 6.1 苹果
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 亚马逊
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 微软
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析

- 6.4 Google
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析
- 6.5 诺基亚
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 公司竞争力分析
- 6.6 其他企业
 - 6.6.1 华纳
 - 6.6.2 百思
 - 6.6.3 雅虎

第七章 2012-2013年中国数字音乐主要服务商及运营商经营分析

- 7.1 A8电媒音乐控股有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 公司竞争力分析
- 7.2 无线星空
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 公司竞争力分析
- 7.3 新浪
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 公司竞争力分析
- 7.4 中国移动
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 公司竞争力分析
- 7.5 中国联通
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 公司竞争力分析

第八章 2013-2018年数字音乐市场前景趋势分析

- 8.1 数字音乐市场前景分析
 - 8.1.1 全球数字音乐市场预测
 - 8.1.2 2013-2018年中国数字音乐产业展望

8.2 数字音乐市场发展趋势

8.2.1 未来数字音乐将多种服务模式并行

8.2.2 内容结合服务是大势所趋

8.2.3 透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。