



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国中小企业电子 商务市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国中小企业电子商务市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于目前中小企业电子商务应用需求突出、政策向中小企业倾斜、针对中小企业电子商务产品的日益丰富以及外资的促进，中国中小企业电子商务应用已经迎来了高速发展的有利时机。在浙江、广东等沿海发达地区，电子商务已经成为不少企业不可缺少的业务工具。当前，世界经济放缓、国内经济逐渐减速的宏观经济环境，导致企业库存压力加大、采购意愿下降，给我国中小企业B2B电子商务发展带来极大挑战，对现有B2B平台的服务模式、盈利方式也提出更高要求。

21世纪是电子商务的时代，谁把握电子商务谁就把握了未来，把握了21世纪。作为中小型企业电子商务为其带来个巨大的商机和机遇，具有潜在的、巨大发展前景去挖掘。企业电子商务化是一种必然的趋势，它使中小企业之间能够共享资源，形成一个庞大的供应网络，具有强大的生命力和竞争力。今后，企业电子商务化将是一个历史的重大变革，是信息化发展的进步，它将带来人类翻天覆地的变化。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国中小企业电子商务市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中小企业电子商务相关概述、中国中小企业电子商务市场环境等，接着分析了中国中小企业电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国中小企业电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中小企业电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国中小企业发展分析

- 1.1 2012-2013年中国中小企业发展概述
 - 1.1.1 工信部从五方面积极推动中小企业发展
 - 1.1.2 金融机构对中小企业放贷情况
 - 1.1.3 部分地区中小企业信用体系建设成功经验
- 1.2 2012-2013年部分地区中小企业发展状况
 - 1.2.1 黑龙江省中小企业运行情况
 - 1.2.2 湖南省中小企业发展状况

- 1.2.3 深圳中小企业运行状况
- 1.2.4 新疆中小企业扶持政策持续加码
- 1.2.5 浙江省中小企业面临的困境与出路分析
- 1.3 中小企业发展存在的问题及对策

第二章 2012-2013年中小企业电子商务发展分析

- 2.1 中小企业电子商务概述
 - 2.1.1 电子商务对中小企业发展的有利影响
 - 2.1.2 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
 - 2.1.3 中小企业发展电子商务的时机成熟
 - 2.1.4 电子商务企业较传统企业的比较优势
- 2.2 2012-2013年中小企业电子商务发展概况
 - 2.2.1 我国中小企业电子商务发展概况
 - 2.2.2 中小企业应用电子商务平台现状
 - 2.2.3 中小企业电子商务运营尝试按成效付费
 - 2.2.4 电子商务创新破解中小企业融资难题
- 2.3 中小企业电子商务模式分析
 - 2.3.1 电子商务应用模式的分类
 - 2.3.2 我国中小企业电子商务模式的创新
 - 2.3.3 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策
- 2.4 中小企业电子商务发展存在的问题及建议

第三章 2012-2013年中小企业B2B电子商务市场分析

- 3.1 中小企业B2B电子商务概述
 - 3.1.1 B2B电子商务的定义
 - 3.1.2 B2B电子商务的分类
 - 3.1.3 中国中小企业B2B电子商务发展阶段
- 3.2 2012-2013年中国B2B电子商务发展分析
 - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展概况
 - 3.2.2 我国B2B电子商务平台市场格局
 - 3.2.3 2011年中国B2B电子商务市场分析
 - 3.2.4 2012年中国B2B电子商务市场概况

- 3.2.5 2013年中国B2B电子商务市场
- 3.2.6 我国主要B2B电子商务网站概况
- 3.3 2012-2013年中小企业B2B电子商务发展分析
 - 3.3.1 B2B模式成中小企业开展电子商务首选
 - 3.3.2 2012年中国中小企业B2B市场发展分析
 - 3.3.3 2013年上半年中小企业B2B市场发展分析
 - 3.3.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析
 - 3.3.5 中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 3.4 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策
- 3.5 中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

第四章 2012-2013年中小企业B2C电子商务分析

- 4.1 中小企业B2C电子商务概述
 - 4.1.1 B2C模式概念
 - 4.1.2 中小企业B2C主要形态及成功运营模式
 - 4.1.3 专业B2C网络交易平台优势及劣势
- 4.2 2012-2013年中国B2C电子商务发展状况
 - 4.2.1 中国B2C电子商务行业发展历程
 - 4.2.2 2011中国B2C电子商务行业发展盘点
 - 4.2.3 2012年中国B2C电子商务行业发展盘点
 - 4.2.4 2013年B2C电子商务行业分析
 - 4.2.5 我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点
- 4.3 2012-2013年中小企业B2C发展分析
 - 4.3.1 中小企业B2C电子商务发展概况
 - 4.3.2 中小企业实施B2C电子商务的策略
 - 4.3.3 中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

第五章 2012-2013年主要地区中小企业电子商务发展分析

- 5.1 浙江
- 5.2 广东
- 5.3 其他地区
 - 5.3.1 山东

- 5.3.2 上海
- 5.3.3 云南
- 5.3.4 湖北

第六章 2012-2013年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

- 6.1 IBM
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 ORACLE
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 SAP
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析
- 6.4 微软
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司竞争力分析

第七章 2012-2013年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

- 7.1 阿里巴巴
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 公司竞争力分析
- 7.2 慧聪网
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 公司竞争力分析
- 7.3 中国制造网
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 公司竞争力分析
 - 7.3.6 中国制造网携手江苏省政府推动中小企业电子商务应用
- 7.4 网盛生意宝
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 公司竞争力分析

第八章 2013-2018年中小企业电子商务前景趋势分析

8.1 中小企业电子商务前景分析

8.1.1 中小企业应用电子商务前景广阔

8.1.2 我国中小企业移动电子商务将加速发展

8.1.3 中小企业电子商务列入国家"十二五"纲要

8.1.4 2013-2018年中国中小企业电子商务行业预测分析

8.2 中小企业应用电子商务趋势分析

8.2.1 中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

8.2.2 中小企业电子商务平台发展趋势分析

8.2.3 中小企业电子商务平台的发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237334.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。